见习编辑 魏艳阳 E-mail:fzbfzsy@126.com

### 国家发改委发布通知

# 义务教育阶段学科类校外培训实行政府指导价

国家发展改革委昨天发布通知, 明确要 加强义务教育阶段学科类校外培训收费监管。 通知指出, 义务教育阶段线上和线下学科类 校外培训收费属于非营利性机构收费, 依法 实行政府指导价管理,由政府制定基准收费 标准和浮动幅度,并按程序纳入地方定价目

通知明确,按照属地管理原则,线下学 科类校外培训的基准收费标准和浮动幅度, 由省级发展改革部门会同教育部门制定,或 经省级人民政府授权由地级及以上人民政府 和浮动幅度,由培训机构办学许可审批地省 级发展改革部门会同教育部门制定。各地制 定的浮动幅度,上浮不得超过10%, 下涇可 不限。培训机构在政府制定的基准收费标准 和浮动幅度内,确定具体收费标准。

通知要求,各地要坚持学科类校外培训 公益属性, 充分考虑其涉及重大民生的特点, 以有效减轻学生家庭教育支出负担为目标。 以平均培训成本为基础, 统筹考虑当地经济 发展水平、学生家庭承受能力等因素,合理 制定基准收费标准和浮动幅度。要区分线上 和线下以及不同班型,分类制定标准课程时

下、10至35人、35人以上三种类型。各地 可根据实际情况,确定本地区具体的分类标 准。标准课程时长,线上为30分钟,线下为 45 分钟,实际时长不一样的,按比例折算。 要建立收费政策评估和动态调整机制,适时 对收费标准进行调整完善。

通知提出,各地要根据相关规定,加强 对培训机构的学科类校外培训成本调查,严 格核减不合理成本。培训成本包括培训机构 人员薪酬、培训场地租金、宣传费、研发费 用、固定资产折旧费以及其他费用。其中, 培训机构人员平均工资水平应正常合理,不 镇非私营单位就业人员平均工资。

通知还从强化收费信息公开、加强收费 行为监管、切实抓好组织实施等方面提出了 一系列具体要求。

根据通知,各地要于2021年底前出台义 务教育阶段学科类校外培训收费政府指导 价管理政策,明确基准收费标准和浮动幅 度,以及具体实施时间,并做好政策衔接, 加强预期引导和宣传解读,及时回应社会 关切,确保政策平稳落地。对面向普通高 中学生的学科类校外培训收费的管理,参 昭执行。

#### 全国"扫黄打非"办公室:

## "护苗2021"行动护航中小学秋季开学

按照全国"扫黄打非"办公室部署安排, 各地"扫黄打非"部门近期深入开展"护苗 2021"专项行动,在专项整治暑期文化市场基 础上,积极开展"护苗·开学季"活动,为中小 学秋季开学保驾护航。

全国"扫黄打非"办公室通报显示,2021 年暑期"扫黄打非"部门加强网上网下文化市 场监管,并开展正面宣传教育,工作成效明显。 7月和8月,全国累计查缴少儿类非法出版物 52.3 万件,查删网络有害信息 12.6 万余条,查 办侵权盗版案件 177 起,并成功查处多起涉未 成年人色情信息案件。各地建立一批"护苗 工作站,开展系列"绿书签"宣传教育活动

全国"扫黄打非"办公室负责人介绍,今 "扫黄打非"部门将聚焦中小学生学 秋开学季 习所使用的书籍材料及学习用品,常出入的校园 周边文化经营场所,未成年人易接触、常使用的 网站和应用等方面落实"护苗"重点任务

-是迅速开展少儿图书市场专项检查,依

查各类侵权盗版行为, 杜绝侵权盗版教材 教辅流入校园。二是全面检查校园周边重点市 场点位,重点查验出版物经营资质和出版物、 相关印刷品、放映内容等是否存在夹杂"黄暴 毒"等有害信息,对发现的非法出版物及有害 内容一律依法处置。三是深层清理重点网站平 台不良内容,组织力量加强网络巡查,及时协 调执法部门深度清理重点网站平台上对未成年 人具有诱导性的不良内容, 对发现的重点线索 要扩线深挖,力争成案,依法惩处,加大对违 法犯罪行为的打击力度。四是协同破解未成年 人网络沉迷难题,会同出版管理等部门,加强 对防止未成年人沉迷网络游戏有关措施落实情 况的监督检查,通过"净网直通车"工作机制 监督网络产品和服务提供者履行预防未成年人 沉迷网络的相关义务。

此外,为加强宣传引导,各地"扫黄打非" 部门结合本地实际,会同有关部门组织开展 "开学第一课"等活动,把网络安全教育、防范 校园欺凌及性侵害、抵制有害信息和不良文化、 预防网络沉迷等主题融入其中, 积极引导未成 年人增强安全成长意识、提升自我保护能力。

# "中国网事·感动 2021" 三季度网络感动人物评选启动

□据新华社报道

9月3日, "中国网事·感动 2021" 至度网络感动人物评选启动,将从来自 全国各地的20位(组)"感动人物"候 选人中评选产生10位(组)季度当选者。

通过记者不断走访挖掘、各机构推 荐, 候选人事迹不断汇集。在本次评选的 候选人中,有一位青年医生于逸飞,在领 到白大褂的第一天, 他勇敢逆行, 为郑州 遭遇特大暴雨时被困地铁五号线的人们带 来了生的希望。跪地6小时,拯救十几条 生命, 干逸飞用实际行动诠释着什么叫医 者仁心。

还有一位候选人,他是邮递员桑南才, 工作 33 年来,1 人,1 车,13 个行政村,16 万多公里邮路,100余万份邮件,他用一份 坚守,在怒江的高山峡谷间,架起了乡亲们 与山外世界连接的桥梁。

每个候选人都有自己的代名词: "绿衣使者"

缝纫姐""雨衣妹妹"……这些代名词有 的体现了凡人善举、有的展现了职业道 德,但所传递出的无不是温暖感动、乐观 坚持、奋进力量。

本次评选活动9月3日9时30分启 动,9月16日11时截止。公众可通过新 华社中国网事微博、新华网 PC 端、新华 网客户端、新华网微信公众号、新华善举 公益微信公众号等渠道了解活动详情并参 与投票。同时公众也可参与# 网聚感动 #和#感动推荐官#微博话题互动, 解感动人物故事。本次评选结果将于9月

"中国网事·网络感动人物评选活动" 2010年由新华社发起,新华网、新华社 "中国网事"栏目承办,已成功举办十一 届。它是国内首个以基层普通百姓为报道 和评选对象,由新华社记者走访基层挖掘 感人故事,不同机构推荐候选人,发动网 民通过新媒体方式进行线上线下评选并进 行年度颁奖典礼的公益品牌活动。

(上接 A7)

登记机关作出强制除名决定的, 可以通过公示系统公告送达

第七条 (强制除名决定的后果) 强制除名决定生效后,产生以下 法律后果:

- (一) 营业执照(正本、副本)
- (二) 以统一社会信用代码(注 册号) 代替市场主体的名称; (三) 除统一社会信用代码(注
- 被强制除名时间和原因等信 息外, 其他信息不再向社会公示;
  - (四) 不再作为市场主体统计基
  - (五) 市场主体登记状态新增强

制除名状态。

第八条 (强制注销情形)

强制除名决定生效届满六个月, 市场主体仍未办理清算组备案或者申 请注销登记, 登记机关应当通过公示 期为六十日。 系统催告清算义务人依法组织清算。

催告期间,登记机关应当通过登 记系统查询市场主体是否存在股权被 冻结、对外投资设立企业的情况,并 向同级人民法院、自然资源确权登 记、人力资源社会保障和税务部门征 询市场主体不动产权利登记情况,以 及是否涉及审理、办理或者执行中的 案件、欠缴社会保险、欠缴税款及未 结涉税事项、拖欠工资等情形。相关 部门收到征询意见函后应当于十五个 工作日内书面答复。

#### 第九条 (强制注销的决定)

市场主体不存在第八条第二款规 定情形或者相关部门收到征询意见函 后未作答复的,登记机关应当通讨公 示系统发布公告, 在公告中载明市场 主体名称(社会信用代码)、债权人 等利害关系人提出异议的方式、拟作 出强制注销决定的后果等事项,公告

公告期满,登记机关应当作出强 制注销决定,并向社会公布,但是公 告期内有下列情形之一的除外:

- (一) 市场主体办理清算组备 案、申请注销登记的;
- (二) 利害关系人或者相关政府 部门提出异议的。

第十条 (强制注销决定的效力)

强制注销决定应当包括市场主体 名称、统一社会信用代码(注册号)、 决定事由、决定日期、权利救济的期 限和途径、作出决定机关等

登记机关作出强制注销决定的 可以通过公示系统公告送达,强制注 销决定生效后,企业的市场主体资格 终止。除因登记机关违反本规定的条 件和程序作出决定外,强制注销决定 不予撤销

强制注销决定生效后,登记机关 应当同步向同级人民法院、自然资源 确权登记、人力资源社会保障和主管 税务部门推送市场主体强制注销的信 人力资源社会保障、税务等有关 部门应当根据登记机关的推送信息, 及时更新社会保险和税务登记等信

#### 第十一条 (代位注销)

因企业已经注销导致其分支机构 或者其出资的企业无法办理注销等相 关登记的,可以由该已经注销企业的 继受主体或者投资主体代为办理。

因企业之外的其他市场主体已经 撤销或者注销导致其管理或者出资的 企业无法办理注销等相关登记的,可 以由该已经撤销或者注销主体的继受 主体或者上级主管单位代为办理。

#### 第十二条 (有关责任的承担)

市场主体在简易注销、承诺制注 销程序中提交虚假材料或者采取其他 欺诈手段隐瞒重要事实的, 登记机关 应当作出撤销注销登记等处理,并依

法追究相应的法律责任。

市场主体未经清算被依法注错 其清算义务人承担的组织清算义 务不变。有关利害关系人认为其合法 权益受到侵害的,有权通过民事诉讼 向市场主体的投资人或者清算义务人 等追究民事责任;构成犯罪的,依法 追究刑事责任。

#### 第十三条 (工作衔接与保障)

市和浦东新区登记机关负责协调 落实优化市场主体退出登记程序, 通 过"一网通办"平台,推动市场主体 退出全程线上办理。自然资源确权登 记、人力资源社会保障、税务、大数 据管理等相关部门应当落实信息共 享、程序对接和协同办理等工作。

人民法院作出终结强制清算程序 或者终结破产程序的裁定的,登记机 关应当依据申请办理注销登记。

#### 第十四条 (实施日期)

本规定自 年 月 日起施行。

## 关于《上海市浦东新区市场主体退出若干规定(草案)》征求意见有关事项的说明

#### 起草背景

为了推动浦东高水平改革开放, 打造社会主义现代化建设引领区,全 国人大常委会授权上海市人大及其常 委会根据浦东改革创新实践需要, 遵 循宪法规定以及法律和行政法规基本 原则,制定浦东新区法规,在浦东新

《上海市浦东新区市场主体退出 若干规定(草案)》是上海市人大常 委会根据授权制定的浦东新区法规。 《国务院关于促进市场公

平竞争维护市场正常秩序的若干意 见》明确要求"完善市场退出机制"。 2019年,国家发展改革委等十三部 委联合印发的《加快完善市场主体退 出制度改革方案》提出"规范市场主 体退出方式" "研究建立市场主体强 制退出制度"等要求。针对市场主体 退出环节存在的实际情况,通讨法治 的方式,强化市场主体履行法定义 引导或者强制低效无效市场主体 依法有序退出,减少"失联企业" "僵尸企业"带来的风险和占用的社

会资源,十分必要,特将制定《若干 规定》作为浦东新区法规的立法项

#### 二、主要内容

《若干规定》草案共14条,主 要内容包括:

一是规定市场主体注销环节的便 利化措施。包括优化简易注销登记程 序;探索容缺承诺注销措施;推进注 销全程网办,利用"一网通办"平台 赋能,提高办事效率等

是创设强制除名和强制注销制 草案规定市场主体被强制除名的 -系列法律后果,保障市场交易安 全,提升社会整体利益。草案规定强 制注销制度,在保障债权人等相关方 利益的同时,及时清理消灭"失联企 "僵尸企业"的主体资格。

三是建立代位注销制度。针对实 践中由于部分企事业单位等已经注销 或者撤销,导致其管理或者出资的企 业、分支机构无法办理变更登记、注 销登记等情形,建立代位注销机制。

四是明确有关责任的承担。草案 注重市场主体退出涉及的相关利益方 的权益保障, 进一步压实有关主体的 法律责任, 畅通救济渠道, 防范道德

#### 三、征求意见的重点

- 1、如何进一步提升市场主体退 出的便利度?
- 2、如何更好地保护市场主体退 出环节各方的利益?
  - 3、其他意见和建议