

声音变现走火！

在线学说话，是出路还是套路？

“录一段 800 字音频，报价 300-500 元；给有声小说配音，5 分钟就能赚到 800 元……”

不知道从何时起，公众号和朋友圈里充斥着这类诱人的文章，文中的主角要么是“李姐”，要么是“张姐”，故事情节雷同：她们当了 20 年的家庭主妇，没有特殊技能，却能在几个月时间里华丽变身，变成月薪 3 万+的高薪一族。

“李姐”“张姐”的“秘诀”是，跟着正确的方法“刻意练习”，找到了自己声音的优势，从此踏上了一个如今火热，仍处在风口的行业——声音变现。

在这些文章的描述中，声音变现是如今门槛最低的副业，对文字功底、知识底蕴、学历背景，几乎没有硬性要求。只要你会说话，做到发声标准、富有情感，就能产生有价值的声音，开口赚钱。而且，不需要全天候的练习，破锣嗓子也能变成主播嗓，紧接着就能迅速积累流量和资本，轻松月入过万。

然而，声音变现是否真这么轻松？当说话变为需要训练的课程，声音成为一门赚钱的工具，是套路还是出路？

想要声音变现？先报班！

近日，记者在某公众号看到一篇名为《给低薪资的女性一个大胆建议》的文章，通篇讲述声音变现的行业前景，在文末，作者推荐了为期 5 天、售价 1 元的声音变现培训课程。

文章中还称：“当天购买，不仅能享受 1 元的优惠价，进入学习群后，还能领取价值 297 元的变现资料包。”为了弄清楚声音变现培训班的真实情况，记者购买了《张驰声音变现训练营》5 天试听课程。

3 天后，课程正式开始。直播课程总时长 1 个小时，共 5 期，每晚 8 时上课。在前两天的课程中，并没有涉及过多的营销内容，主要是一些声音技巧的讲解。到了第三天，课程老师在演示几种有声小说的演播技巧后，开始推荐高价的声音训练课程。

根据“助教老师”提供的信息，全部课程分为五个阶段，用

时 5 个月，课程原价 14600 元，直播间发放 6000 元大额优惠券。也就是说，学生实际需要支付 8600 多元。课程老师表示，这一价格远低于市场价。

课程老师还承诺，在每位学员学习的过程中，配备 4 名教学人员，除了视频录播课之外，还提供线上直播一对一教学。另外，该老师还承诺，在完成前两个月的基础课程练习后，将会向学员提供声音变现人行指导，并且邀请学员进入官方派单群，保证每个学员都能 100%接单，否则可以申请退款。

直播现场，公屏还发消息称，如果学员手上钱不多，可以通过京东白条、花呗、信用卡等途径贷款，分 12 期缴费，每月只需几百元，学完之后可以很快把钱还上。从学员回复来看，不少人都购买了该高额课程。

课程太“水”，还“学不对版”

“三天课程让你敢说话、会说话、善说话”“99 元拥有你的私人‘调音师’”五花八门的广告把课程效果宣传得天花乱坠，很难让人不心动。

“细致的人行指导”“一对一教学”“海量有声小说演播资源”“100%成功接单”……2020 年 12 月，内蒙古的郝先生被这些介绍语打动了。在上完免费的 5 天声音变现试听课

后，他花 5280 元学费参加了一家培训机构的声

音变现培训班——“声优学院零基础声音变现全能班”。

根据之前的宣传，“全能班”课程包含播音、配音、有声小说播讲等模块，全部课程都由主讲老师授课，课程后期还有大量有声小说试音的机会，并且保证“人人都能成功声音变现”。

但进行了几个月的基础发声练习后，郝先生发现，实际课程内容和之前的宣传存在巨大差别。不仅授课老师水平参差不齐，报名时描述得天花乱坠的小说演播课程也迟迟不见踪影。在众多学员们再三催促下，这门课

程终于上架，但视频中没有任何技巧性的讲解，只有一些示范。郝先生顿时感到自己上当受骗了，“实在是太水了。这样的内容我网上随便搜都能搜到，为什么要花钱到你这里来学？”

不仅如此，课程里声称的一对一连麦指导，也几乎没有。报名时说只有 40 人的直播课，实际却有 200 多人参加。一节直播课总共 2 小时，每个人上麦接受指导的时间平均连 1 分钟都不到。

更让郝先生难以接受的是，辛辛苦苦学了大半年，却发现“学不对版”。今年 7 月，在喜马拉雅 FM 上，他好不容易蹲守到一位小有名气的有声书主播一对一指导的机会。但刚上麦说了没两句，就被主播赶下了麦，“说我声音太难听了，一嘴的播音腔。”郝先生有些沮丧。和他一样，群里其他几个人也都遇到了类似的情况。为了改掉自己的“播音腔”，他们中有人选择继续报班。郝先生则心有余悸：“自从之前那件事之后，我决定不再买课程了。”

艾媒咨询发布的《2020 年中国网络音频行业研究报告》数据显示，2020 年中国在线音频用户规模达到 5.7 亿人，预计到 2022 年将达到 6.9 亿人。从市场规模来看，2019 年中国网络音频行业市场规模为 175.8 亿元，同比增长 55.1%。

随着市场规模的扩大，很多年轻人想要加入播音配音这一赛道，“靠声音赚钱”成为不少人参加课程的动力。

家住天津的王媛是一位全职妈妈，生宝宝后家里开销变大，带娃之余，她想找一个能轻松上手、在线赚钱的方法补贴家里。

经过四个月的“腹式呼吸”“胸腔共鸣”等发音练习后，王媛

相关统计显示，目前全网音频类、有声读物平台渠道已经超过 100 家。打开手机应用市场，搜索电台、配音、听书、有声书等关键词，与声音变现相关的平台非常多。

但这是不是就意味着声音变现特别简单？事实并非如此。

从广义上来说，但凡与声音有关的变现途径都可以称之为声音变现，如有声书、广播剧、个人节目、配音、语音直播、知识付费、声音教练、主持人等。但那些广告中所宣称的“无门槛、要求相对较低的声音变现”，基本上是有声书配音这类对个人综合能力要求较低

各种声音变现的广告吸引着人们点击报名链接，但与此同时，虚假宣传、诱导消费的套路也层出不穷。此前，就有媒体报道，湖南的一家培训机构将专业配音员的配音作品造假成学员声音用来打广告，诱导学员报名、甚至做培训贷等诈骗陷阱。

配音演员季冠霖曾在接受媒体采访时表示，对于真正想要进入到配音行业的新人来说，通过培训班

播音配音遍地黄金？

觉得自己的普通话有所改善，但也只能在有声平台接每小时四五十块的小单，“像我这种没有天赋的，达不到专业的水平，赚不了多少钱。”

陈晨也抱着“声音能变现”的念头花 3000 元报名了为期一个月的配音训练课程，28 岁的他在工作之余尽快学会一门技能，赚一份外快。

但课程坚持不久，就被他丢在收藏夹“吃灰”了。“没有面对面的督促和指导，坚持不住，也看不到立竿见影的效果。”陈晨觉得课程不值，被割了韭菜。

从某发声训练课程的播放次数来看，报名人数不少，但中途放弃的人也很多，前几期有上千人学习，最后几节课的播放数量已经缩减了十倍，基本呈现递减的趋势。

够不到的声音变现资源

的门类。

和电台、声音直播等声音变现方式不同，有声书配音往往需要配合版权。这就导致有声书演播等配音资源，往往集中在作品版权方和相应的有声书平台，素人很难拿到相应的资源。

前期宣传中，一些机构宣称，自己和大型有声书平台有合作关系，有声书平台会优先给他们派发资源。在一些有声书平台，的确也存在官方的“派单群”。

某有声书平台内部人员告诉记者，平台会和一些机构保持联系，组建配音群，通过平台自身的有声书录制平台，从业者通过官方审核后能被

培训有风险，报课需谨慎

打下基础后，还要有机会成为工作室的储备人才，跟棚学习实践两到三年。在起步阶段，新人的机会不多，收入也比较低。

一位在高校播音主持艺术专业任教多年的老师认为，配音员一般都在幕后，一些人对播音配音行业缺乏了解，看到宣传就误认为可以轻松拿高薪，盲目报课意义不大。

这位老师表示，播音配音的门槛并不低，进入这个行业需要有一定的

关于在线声音训练课的效果，有用户表示，课程不能保证最终的效果，课程会在线上布置作业，但训练需要长期坚持，如果练习时间不够，声音很难发生改变。

一位播音主持专业的学生表示，专业的播音主持要从声母韵母开始练习，在大学第一个学期会花大量时间从“bpmf”这些基础声母韵母开始，读字、词、句，甚至不会读一篇长的稿件，只有声母韵母都发标准了，才会逐步进行稿件训练。

在这个过程中，每天要早起练声，做口部操打开口腔、读绕口令等等，需要长时间的量变才能得到质变。“就像唱歌一样，真的歌手很难通过网课学出来，更不可能速成。”

吸纳进官方统一的接单群。“但这种一般要求比较高，很少有素人。”这位内部人士表示。

“对于没有资源的小白来说，他们所接触到的可能已经不是一手、二手资源了，而是经过好几道转手的资格。其中的大部分‘油水’都被中间商拿走了。”从事配音行业 3 年的 CV 阿希告诉记者，一个报价 10 万元的有声书项目，可能花在配音演员身上的只有一万元，而且要多

人摊分，这意味着，一个主要配音演员一本书的收益只有 2000 元左右。即便是阿希这样的专业从业者，接到有声书的单子也大多在每小时 100-200 元。

长期从事配音工作的配音员白鹭也提到，配音工作普通的从业者收入并不稳定，新手很难达到广告宣传说的高薪。“没有必要盲目报名声音培训，也别轻易相信无门槛高收入的宣传。”

(综合整理自中新网、IT 时报)

(上接 A6-B6 中缝)

22. 编号: 4013, 车辆牌号: 无, 事故日期: 不详, 事故地点: 黄陂、金陵, 车辆类型: 轻便摩托, 查询结果: 无信息;
23. 编号: 4102, 车辆牌号: 无, 事故日期: 不详, 事故地点: 打浦隧道, 车辆类型: 轻便摩托, 查询结果: 无信息;
24. 编号: 3464, 车辆牌号: 无, 事故日期: 不详, 事故地点: 广东、山东, 车辆类型: 轻便摩托, 查询结果: 无信息;
25. 编号: 无, 车辆牌号: 无, 事故日期: 不详, 事故地点: 不详, 车辆类型: 轻便摩托, 查询结果: 无信息;
26. 编号: 无, 车辆牌号: 无, 事故日期: 不详, 事故地点: 不详, 车辆类型: 轻便摩托, 查询结果: 无信息;
27. 编号: 4633, 车辆牌号: 沪 AP5913, 事故日期: 不详, 事故地点: 四川、南京, 车辆类型: 二轮摩托, 查询结果: 假牌、无信息;
28. 编号: 无, 车辆牌号: 无, 事故日期: 不详, 事故地点: 不详, 车辆类型: 二轮摩托, 查询结果: 无信息;
29. 编号: 无, 车辆牌号: 无, 事故日期: 不详, 事故地点: 不详, 车辆类型: 二轮摩托, 查询结果: 无信息;
30. 编号: 无, 车辆牌号: 无, 事故日期: 不详, 事故地点: 不详, 车辆类型: 轻便摩托, 查询结果: 无信息。

分立公告

美迪科（上海）包装材料有限公司（以下简称本公司）经股东会决议如下：

1、以存续分立方式对本公司进行分立，本公司将分立为美迪科（上海）包装材料有限公司（存续公司，沿用原名称）、美迪科（上海）企业发展有限公司。

2、分立前本公司注册资本为 3000 万元人民币，分立后存续公司注册资本为 1000 万元人民币，新设立公司美迪科（上海）企业发展有限公司注册资本为 2000 万元人民币。

3、经本公司确认的债权、债务关系由存续公司和新设立公司按分立方案的有关约定分别承继。

请本公司债权人在本公告见报后 45 日内申报债权，并与本公司就债务问题进行协商。

联系人：戴水强
电 话：13818271516
美迪科（上海）包装材料有限公司
2021 年 9 月 10 日

公告

朱巧英（已故），身份证号码：310101193008044023，生前留有公证遗嘱，公证书编号：（2014）沪浦证字第 1860 号，持有朱巧英（已故）相关遗嘱（包括自书、代书等遗嘱）请于即日起 30 日内至上海市浦东公证处办理遗嘱确认手续，过时视为自愿放弃。

继承联系人：季金龙
电话：13916757636
上海市浦东公证处联系方式：15710107720

64177374
广告热线
E-mail: shfzb@vip.sina.com