# 让"千年古镇"焕发新颜

# 一记七宝古镇管委办常务副主任、副书记李君遐

□法治报记者 季张颖

"十年上海看浦东,百年上海看外滩, 千年上海看七宝。"2014年底,李君遐在七宝老街发展的拐点上"空降"到这里。 近7年间,李君遐扎根于此,带领这个曾 经被臭豆腐、羊肉、小工艺品等占据的老 街业态转型、提速发展,带领祖祖辈辈生 活在这里的老七宝人改善旧居、收获幸福, 她用自己的力量守护着这座"千年古镇", 也让七宝老街焕发出"新颜"。

#### "新掌门人" 把好安全整治第一关

2014年12月,李君遐刚刚调至七宝老街主持工作。彼时,老街已经取得了一定的发展成绩,但同时也遇到了发展拐点:一方面商居混杂、商旅融合,充斥着多重主体的多元诉求,安全隐患重重,社会治理成本高;另一方面,被臭豆腐、羊肉、小工艺品等占据的老街,被质疑落入"千镇一面"的俗套,业态提升和产业赋能难度大。

李君遐深觉使命之重。"当时,七宝 古镇平日客流量在3万人左右,节假日时 可达7-8万人,人流密度很大。"更令李君 遐感到后怕的是,就是在这样一个人流密 度之下,安全隐患竟是随处可见。

"有部分居民在二进三进区域私自违 法搭建了灶间,在南大街 200 米长的路段 上,竟然还摆放着各家商户几百个煤气钢 瓶。"在李君遐看来,这就像藏了几百个炸 弹。

取消钢瓶,降低安全隐患,李君遐作 为老街的"新掌门人"感觉势在必行!为 此,她专门四处请教安全方面专家,学习与安全有关的业务知识,在镇安监所的鼎力配合下逐一上门做思想工作,并通过疏堵结合的方式有序推进。至 2016 年上半年,古镇核心区域商业区基本完成了安全整治工作,这也为后继老街业态调整工作肃清了障碍。

# 建立"一户一档"制解决住房急难愁盼

老街是个大社区,在二进三进还住着很多原居民,这与沿街商铺一样,都是老街的风景线,但这些房屋还存在诸多问题和安全隐患,"外面下大雨,里面下小雨;大雨一滂沱,屋内现小河""大风一到,房屋飘摇"等现象在这里实实在在存在着,不少居民每日还在"拎马桶",这些问题也成为老街整体规划和长远发展的重大障碍。

2019 年起,在七宝镇党委、政府的领导下,李君遐带领团队牵头开展七宝老街老旧住房改造项目,但在项目启动后,各种困难接踵而至,项目的难度超乎想象。

"公房、私房、宅基地,各类性质的房屋犬牙交错,有的一个门牌号下多达十几个户口,各种改造的声音此起彼伏。"李君遐说,当时大家的感觉就是一个字——难!但"让老街百姓生活得更舒适和幸福"

的信念一直支撑着。她带领团队顶住重重压力,通过建立"一户一档"制,最大限度解决群众住房的急难愁盼。

今年6月底,老街最终完成了7个地块的改造 工作,彻底解决了部分老 百姓住房困难、生活不便问题,提升了区域 内百姓的生活幸福感、获得感和安全感;同 时也较好地保护了老街的历史建筑风貌。

#### 注重品牌打造 提升老街软实力

作为千年古镇,文化是老街的精神内核, 是灵魂,也是老街实现高品质发展的根基。

为此,李君遐首先邀请专业团队,制定了"七宝老街民俗古镇开发方案",分步推进街区业态调整,并通过管理权归集、商铺公开招拍租等工作,逐步优化了老街业态布局和营商环境。

在此基础上,李君遐带领团队开始不断提高老街的文化产业占比和人文内涵,提升老街的软实力。将老街的发展理念由"商、旅、文融合发展"调整为"以文化为引领,文、旅、商融合发展"。

此后,李君遐又带领团队着手打造了 "七宝里弄"品牌项目,在这一品牌下,将汇 聚老街传统特色民俗小吃,通过整体规划和 专业打造,使老街的民俗品牌走向更广阔的 发展区域。

2020年11月4日,七宝古镇荣获国家4A级旅游景区称号,为老街开街20年交出了一份满意答卷,也为老街后续发展开启了新的起点。



# 奉贤:平安志愿者 入户开展反诈宣传

深入居民区、商户 营造人人反诈氛围

□记者 夏天

本报讯 "9月10日奉贤区区委、区政府召开了"打击治理电信网络新型违法犯罪工作联席会议"。昨天记者从奉贤海湾旅游区社区和稳定服务中心获悉,为深入贯彻会议精神,该中心于会议次日上午组织辖区各村居党员干部、平安志愿者开展"反诈宣传"活动,深入居民区、商户,结合新时代文明实践,营造人人反诈、人人参与、人人宣传的浓厚氛围。

据海湾社稳中心介绍,在本次人户宣传中,身穿"橙马甲""红马甲"的志愿者们对所有住户进行"敲门宣传",发放反诈宣传手册。"面对陌生人要时刻提高警惕,必要做到'不轻信、不转账、不汇款'!"志愿者们挨家挨户叮嘱道。

同时,志愿者们推荐居民、商户们安装 "国家反诈中心"手机应用软件,获取更全面 的防骗安全屏障。对不在家的住户,志愿者们 则见缝插针地张贴反诈宣传资料,做到"全社 会反诈"不漏一家一户。

海湾社稳中心表示,针对各小区住宅、沿街商铺、行业领域开展必要的防范宣传教育,能有效遏制犯罪多发高发态势,增强自我防范意识,提高识骗反诈能力,巩固社会面稳定成果。此次宣传活动,有力提升了辖区群众对防范、识别电信网络诈骗的意识和能力。

# "户户通"成"户户痛": 莫让惠民变成扰民

"雨天不踩泥、晴天不起土",这是山东省推动农村通户道路硬化工作方案的基本标准,这项工作被当地干部群众称作"户户通"工程。新华社记者近日跟随国务院第八次大督查第十督查组在山东省多地发现,不少村民抱怨:一些"户户通"工程质量堪忧,出现了"钢琴路""倒灌路"等问题,且强行摊派群众个人出资修路,甚至有的低保户也被摊派。

# 低保户出钱修路,让"户户通"变味

客观去看,此项政策的初衷并无问题,出现这种现象的根本原因在于,当地修路的资金摊派问题。以山东某地为例,报道显示,项目资金的20%由上级政府支持,当地政府配套40%,镇村两级负责其余40%的建设资金。但问题就出现在了最后这40%上,一些镇村强行按户摊派,最终把压力压在了普通民众身上。

说好的自愿捐资捐助却异变成了硬性收费,以至于最终催生出了"低保户也被摊派"这类奇葩现象。不得不说,一场强行摊派的闹剧,生生让一项政策在执行层面变了味,不仅未能给老百姓解办实际问题,反而由于一系列奇葩的操作方式,最终给老百姓旅了不少"堵"。这无疑在某种程度上反衬出当地少数基层干部在此

项工作推进过程中的粗暴。 事实上,这样的操作显然违 背了政策初衷,且强行摊派收费 也容易激化社会矛盾。尤其让低 保户承担摊派费用,且不说对方是否有能力,即便真能如数缴纳,也增加了低保户负担。在完成脱贫任务的初期,巩固拓展脱贫攻坚成果的任务依然艰巨,低保户更是要着重扶持和帮助的对象。在这个节骨眼,向其摊派修路费用,实在不应该。

而现实是,很多低保户也没有能力出资修路,这就导致"户户通"在执行层面变成有的户通,有的户不通,不仅使硬化路修成了所谓的"钢琴路",而且还使低保户家门口的路变成"贫字牌",一看路况,就知道农户家庭条件如何。这显然把低保户置于尴尬境地。

总之,农村公路的修建不仅关系到乡村振兴战略的落地,更与农民便利出行密切相关,是关涉民生的大事。由"村村通"到"户户通",是政策利民的进一步体现,把好事办好,办到农民心坎上,还需要解决好政策落地最后一公里问题。这一过程中,基层干部更要把握好政策尺度,不能动轭下命令、搞强制。

# "户户通"成"户户痛"根在政绩观错位

"户户通"成"户户痛",从表象看,问题出在"钱"上。自愿捐资捐助不够怎么办?一些村镇便开始强行摊派,路修与不修、修好与修坏,全看每户村民是否出钱和出钱多少,连低保户也不例外。

应承认,基层错综复杂,农民党悟也有高有低,自愿捐资捐助可能不够用,但这不是强行摊派的理由。一方面,按户摊派已背离了"户户通"工程的初衷,不可能达到"确保建成群众满意工程"的目的;另一方面,按户摊派必然造成质量堪忧、参差不齐问题。此外,收费标准不一、管理混乱、缺乏监

督,很容易造成贪腐问题。

从本质上看,问题出在政绩观上。在《山东省推动农村通户道路硬化工作方案》中,"结合实际""因地 制宜""突出实用""充分尊重农民意愿"等,是被重点强调、反复强调的工作要求。因此,各村镇应实事求是、量力而行,根据自身的经济条件、自然环境状况有序推进,盲目提设标准、"打肿脸充胖子",自然会导致资金不够用等问题。

可见,"户户通"成"户户痛",根 在政绩观"跑偏"、错位。在制定和执 行政策的过程中,部分地方习惯于 "向上看"、不注意"向下看",过度追 求"面子政绩",没把群众诉求和利益 放在首位,甚至都没顾及低保户等特 殊困难群体的切身感受,让民心工程 寒了民心。

另外,该问题在山东多地集中出现,无遮无掩、一览无余,何必等国务院督查组"大驾光临"后才启动整改?据报道,督查组一提"户户通",立刻就打开了村民们的话匣子。这也说明,在政策落实过程中,广大群众的意愿没有得到尊重、心声没有得到倾听。

动员千遍,不如问责一次;问责 一个,可警醒一片。政策走样,理应 依规依纪依法问责那些"歪嘴和尚", 否则者问题还会再犯。

# 户户通"成"户户痛":修路先正作风

从调查看,问题不少。比如,有的地方为了筹措资金,不仅要求村民捐钱,还发明了一个"修路钱"的概念,"捐款是捐款,修路钱是修路钱,有的村民捐了款,有的村民捐了款,有的村民捐了款,有的村民捐了款,有人大人,有人,有人,有人,有人,不少村民家门口的路成了"明天路"和"倒灌路"。不仅未能实了,以知题路"。不仅未能实不到混乱操作,不仅未能实至此也,

究其原因,在于初衷美好的"户户通"在基层变成了为了完成指标的"一刀切"操作。事实上,山东省印发的方案明确实求,有条件的村可以采用较高标准,经济实力较弱的村可以采用块石、卵石、红砖等建筑材料实施道路局易硬化。也就是说,"户户通"最终还是得因地制宜,量力而行。不顾村民意愿和实际情况,就搞统一标准,这难免遭遇"水土不服"。

当然,这类问题在当前的基层 治理中具有相当的普遍性,它暴露 的实际是一种由来已久的作风病。 比如,为了完成指标就不惜违背民众意愿搞强制,只顾着对上负责,而忽视基层民众真正的"获得感"。此外,习惯了搞权力摊派和"一言堂",而不是真正站在民众立场去展开工作,同时也无基本的程序意识。比如要求村民"捐钱""交钱",却又对钱的去向缺乏最基本的公开,这哪里有半点规则意识和程序意识?因此,在很大程度上说,"户户通"变成"户户痛",症结还是一些作风积弊未能真正得以清除。在这个意义上说,要修好路,先要正作风。综合新京报、北京青年报、光明网等

(谚路整理