

《国务院关于废止部分行政法规的决定》公布

决定废止《计划生育技术服务管理条例》

□据新华社报道

国务院总理李克强日前签署国务院令，公布《国务院关于废止部分行政法规的决定》，自公布之日起施行。

为了适应我国人口与经济社会发展新形势，优化生育政策，促进人口长期均衡发展，根据十三届全国人大常委会第三十次会议通过

的关于修改人口与计划生育法的决定，国务院决定废止《计划生育技术服务管理条例》《社会抚养费征收管理办法》《流动人口计划生育工作条例》3部行政法规。

当前计划生育技术服务机构已基本整合纳入妇幼保健服务体系，有关服务项目纳入国家基本公共服务，不再需要保留《计划生育技术服务管理条例》。《中共中央 国务院关于优

化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》提出取消社会抚养费等措施，修改后的人口与计划生育法删去了征收社会抚养费的规定，据此废止《社会抚养费征收管理办法》。当前流动人口计划生育基本公共服务均等化已实现，相关管理机制运行有效，基本实现流动人口和当地户籍人口的同服务、同管理，不再需要保留《流动人口计划生育工作条例》。

十九届中央第八轮巡视将对25家金融单位党组织开展巡视

□据新华社报道

经党中央批准，十九届中央第八轮巡视将对中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、国家外汇管理局、中国投资有限责任公司、国家开发银行、中国进出口银行、中国农业发展银行、中国工商银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、中国银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、交通银行股份

有限公司、中国中信集团有限公司、中国光大银行股份有限公司、中国人民保险集团股份有限公司、中国人寿保险(集团)公司、中国太平保险集团有限责任公司、中国出口信用保险公司、上海证券交易所、深圳证券交易所、中国华融资产管理股份有限公司、中国长城资产管理股份有限公司、中国东方资产管理股份有限公司、信达资产管理股份有限公司等25家金融单位党组织开展常规巡视。

“0利息0首付”的“美容贷”是如何诱惑消费者背上一身债的？

□据新华社“新华视点”报道

“先美丽，后买单”“0利息0首付变美丽”，这些充满诱惑的广告，吸引了不少想做医美却囊中羞涩的消费者。

“新华视点”记者在多地调查发现，一些医美机构以低息甚至无息诱导消费者办理“美容贷”，但实际上有的贷款利率高达百分之三十多，有的人变美未成却背了一身债。

“美丽无忧”的宣传下陷阱重重，学生是目标人群

一些医美机构往往用“超低价”的优惠广告吸引顾客：1元钱的小气泡深层清洁、脱毛体验价1元起、9.9元的祛痘套餐……原价几百元甚至上千元的医疗美容服务往往标出“白菜价”，而当消费者走进医美机构时却被推销费用高昂的项目，再进一步推荐“美容贷”。记者在浙江对多家医美机构走访调查发现，不少医美项目价格高昂，动辄上万元，几个项目做下来甚至会超过10万元，几乎每家机构都能办理医美项目贷款。

位于杭州市西湖区的一家医疗美容医院的客服人员告诉记者，顾客有分期付款的需求，机构肯定会愿意牵线搭桥，帮助求美人士“花明天的钱，圆今天变美的梦”。

这位客服人员称，贷款1万元分12期付款，每个月支付的利息约80元至100元，分期时间越短利息越少。“我们是大医院，合作的都是正规平台。”她说。

记者调查发现，实际上，这样的“美丽”并非无忧。

四川的刘女士被低价医美项目吸引，在一家医美机构办了两年期的“美容贷”，做了“提眉手术+抽脂肪填充全脸”手术后出现两眼不对称等后遗症。在讨说法的过程中，医美机构不愿赔款，双方多次发生冲突，刘女士一边四处投诉维权，一边还得按月还贷款。

“被诱导办下‘美容贷’，后悔不想做了，却被医院告知要扣5%利息，可以维权吗？”此类求助信息在一些网络平台并不鲜见。

杭州市滨江区公安机关曾处理过一起报案，杭州一医疗美容诊所以“申请美容贷款支付手术费且无须还款”“贷款后有返利”“贷款逾期不计入个人征信”等虚假承诺为诱饵，诱骗多名受害人前往该院办理贷款做美容。

今年3月，上海一位女士在一家美容机构免费体验美容项目后，被诱导办理了12万元贷款。之后

仅做了一次项目，该机构就跑路了。

大学生是医美服务的一个目标消费群体。一位业内人士表示，按照2017年12月互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室、P2P网贷风险专项整治工作领导小组办公室共同发布的《关于规范整顿“现金贷”业务的通知》规定，不得向无收入来源的借款人发放贷款，也就是说不能给无收入来源的大学生办理“美容贷”。但在巨大利益驱动下，部分贷款平台违规向学生群体放贷。

有知情人士告诉记者，通过“借身份”的方式可以给大学生贷款，或者直接绕过平台“借私贷”。他还表示，一些平台很乐意借钱给学生做医美，学生的社会经验和金融知识不足，容易被低息、零息的宣传诱惑。“能在学信网查到信息的学生，贷款的利息基本是最高的。学生借钱还不上，可以找家长和学校，他们跑不了。”

当记者以学生身份咨询是否能够顺利获得贷款时，福州一家医美机构的面诊师说：“总会有小贷公司能办出来，这家不行就叫下一家来。”而某小贷公司负责人说：“有身份证号和手机号就可以。”

牟利伎俩：宣称低息实为高利，收取各种隐形费用

在黑猫投诉平台上，许多消费者投诉医美机构、消费金融公司隐瞒费用、高额利息、高手续费。

记者调查发现，一些医美机构在宣传分期付款时，往往以低息吸引消费者，实际上利息远远高于国家规定贷款利率。有的平台甚至宣称0利息，实际上会收取各种手续费。一些贷款条件初看起来似乎很合算，但实际操作中，医美机构和金融平台往往以各种名目收取额外费用。

“有的平台向消费者宣传利率3%，如果该利率是月利率，实际年化利率超过36%，已经属于高利贷了。”福建谕律律师事务所执行主任李帆介绍，一些平台利用青年群体对金融知识不熟悉不了解的特点，宣传看似低息的月利率，实则已经违反《最高人民法院关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》。

今年初，消费者林女士投诉被某消费金融公司收取了“砍头息”。为了做医美，林女士于2019年7月办理了总额5万元的贷款，共分24期，每个月利息690元。

但是，除了上述利息，林女士发现，办贷人员通过手机端操作，还另外收取了所谓“灵活保障服务费”和“客户服务费”共计2000余元。林女士表示，除了办理贷款之外并未享受到任何服务，而且这两笔费用在纸质合同上未体现。

“这种情况很常见。”福州某医美机构创始人吴兵(化名)表示，金融机构收取的所谓各类服务费用，实际就是放贷前从消费者本金里面扣除一部分钱，通过隐形收费实现高额利润。

很多消费者吐槽被“美容贷”套路的遭遇：有的人本想做个几百元的光子嫩肤，却被推销下单购买几千元的美容项目。当消费者因高价犹豫时，推销员则展开攻势忽悠顾客办理“美容贷”。有的甚至直接拿起顾客手机操作，消费者在不知情的情况下被办理了贷款。

有消费者投诉，在网上看到某美容店推出9.9元祛痘项目。到店后，店长说需要购买7000元的祛痘套餐才能治好，于是贷款购买了套餐。但一番治疗后发现效果不佳，店长说需要再交11000元买另外的套餐才能根治。

这位消费者表示，当时自己敷着面膜，是由对方拿走手机操作办理的11000元贷款。事后觉得被忽悠了，提出不做治疗退款，却被要求支付30%的手续费。

“美容贷”投诉多，多地重拳整治

中国消费者协会统计数据显示，今年上半年全国消协组织受理的美容美发类投诉比去年同期大幅增长，2021年上半年16459件，同比增长60%，投诉量位居服务类投诉的第五位。其中一类集中问题就是诱导消费者办理美容网贷，一旦发生纠纷，消费者维权成本高。

今年5月，国家卫生健康委等八部门联合发布《关于印发打击非法医疗美容服务专项整治工作方案的通知》，决定于2021年6月至12月联合开展打击非法医疗美容服务专项整治工作。

6月初，中国互联网金融协会也发文倡议规范医疗美容相关金融产品和金融服务，要求金融机构不与任何非法医疗美容机构开展合作，不向任何非法医疗美容机构客户提供相关金融产品和服务。

多地开展相关整治行动。浙江银保监局重申监管要求：严禁银行机构与无贷款业务资质的第三方机构合作开展“医美贷”业务，严厉打击涉及医疗美容行业“套路贷”的行为；加强对医美行业相关融资的风险管控，审慎把好准入关和贷后管理。

中消协提醒消费者谨慎选择“美容贷”，理性评估风险，签订网贷合同时，注意审查贷款合同中关于期限、贷款利率、逾期及违约金条款，防止被贷款机构以逾期违约等名目加重还款负担，不让人代为操作。



2021年世界互联网大会乌镇峰会开幕

昨天，2021年世界互联网大会乌镇峰会在浙江乌镇开幕。

新华社 图/文

□据新华社报道

商务部：国庆生活必需品市场供应足、品种丰、价格稳

□据新华社报道

商务部消费促进司副司长王斌昨天表示，商务部正会同各地全力做好国庆假期市场供应与居民消费保障。总体研判，今年国庆期间，生活必需品市场供应足、品种丰、价格稳。

王斌在商务部当日召开的“保障节日市场供应 促进消费潜力释放”新闻发布会上说，受疫情影响，今年国庆消费与往年相比将凸显四大趋势，即本地消费、周边消费、居家消费成为新热点；绿色消费、智能消费、健康消费更加受青睐；个性化、品质化需求增加，中高端消费热度不减；线上线下加快融合，体验式、场景化消费需求将不断提升。

他表示，商务部正会同各地全力做好国庆假期市场供应与居民消费保障——

强化市场监测。加强米、面、油、肉、蛋、奶、菜等生活必需品市场监测和预测预警。密切跟踪市场变化，及时发布相关信息，稳定市场预期。

加强货源组织。加大对重点地区生活物资生产调运和供应保

障力度。指导商贸流通企业结合节日消费特点，增加生活必需品备货量，提高补货上架频率，切实保障市场供应。

强化兜底保障。组织重点地区发挥区域联防联控机制作用，做好极端情况下应急保供工作。近期，福建全省主要生活必需品日均供应量超过2万吨，货源充足、供应稳定。黑龙江组建市场保供专班，建立“点对点”供应机制，保障封闭小区生活必需品供应。

做好储备调节。王斌说，节前，商务部会同有关部门向7省市投放中央储备牛羊猪肉，满足少数民族地区群众节日消费需求。今年以来，累计组织投放中央储备猪肉9万余吨，牛羊肉8300吨，收储中央储备冻猪肉4.2万吨。

此外，商务部还指导各地在做好常态化疫情防控、落实好安全生产措施的前提下，因地制宜组织开展形式多样的促消费活动。

“总体研判，今年国庆期间消费市场将呈现繁荣稳定发展态势，生活必需品市场供应充足、品种丰富、价格平稳。”王斌说。