

维权周刊

Right-protection Weekly

本刊主笔：金 勇

简 讯

上海成立专家委员会
服务互联网安全法律

□记者 翟梦丽

本报讯 近期，上海市公安局网络安全保卫总队指导上海市信息网络安全管理协会（以下简称“协会”）组建了互联网安全法律服务专家委员会（以下简称“专家委员会”）。日前，国家网络安全宣传周上海市公安法治日活动在沪举行。活动中，协会向专家委员会首批 10 名专家颁发聘任证书。

首批专家主要是由具有扎实理论功底和丰富实务经验的立法和司法机构的法律从业者、网络安全研究机构的研究人员和本市知名高校的教授学者等组成。

专家委员会旨在为本市网络安全法治建设提供有效支撑和服务，为科学决策发挥辅助作用，助力企业依规合法健康发展。例如开展网络安全法律政策研究、开展网络安全疑难问题调研、提供网络安全专业法律咨询等。

黄浦检察
护航“无诈校园”

□记者 夏天

本报讯 近日，黄浦区人民检察院干警走进本市多所高校，与文保分局民警联手开展校园反诈宣讲，通过形式多样的普法宣传，让防范电信诈骗知识真正入脑入心，有效提升高校学生对电信网络诈骗的辨识能力和法治意识。

据介绍，黄浦区检察院第三检察部作为专属管辖高校网络犯罪案件的职能部门，以市检察院、市公安局、市教委共同签署的《防范校园电信网络诈骗合作备忘录》为指引，有序落实各项反诈工作，叠加采取多效防护措施，推动创建“无诈高校”。

青年干警作为上海检察机关“反诈英文宣讲团”成员，专程至上海理工大学、同济大学、上海音乐学院等高校进行中英文双语授课，向留学生传授中国反诈特色课程，力争高校反诈全覆盖，法治宣讲无死角。

虹口区市场监管局
综合整治无证无照经营

□记者 金勇

本报讯 日前，虹口区市场监管局江湾市场监管所联合属地街道、城管等单位对辖区内一家无证经营大型超市开展联合执法行动。该违法经营超市设在地下一层，由公共停车库改造而成，面积达 2000 余平方米。

联合行动中，江湾市场监管所对超市的经营行为和证照情况进行了检查，城管部门对经营场所房屋结构、改建情况进行检查，属地街道做好综合协调保障和秩序维护。检查中，市场监管执法人员发现该超市未取得有效营业执照，且存在无证销售食品行为，执法人员当场要求该超市停止违法经营行为。目前，江湾市场监管所已对当事人立案调查。据了解，该违法经营超市位于辖区主干道凉城路三门路口，靠近校园周边，属于无证无照重点消除区域。经营者在装修施工期间向有关部门提交了申办营业执照及食品经营许可证的申请资料，但其房屋产权证用途不符合办理要求。

一年不到车衣泛白
各方推诿不愿担责

投诉人：唐先生
投诉时间：2021 年 9 月

去洗衣店送洗衣物，万一发生纠纷，有

检测部门、有行业规则来界定责任。但如果给你的爱车“洗衣”，发生纠纷怎么办？5 月中旬，消费者唐先生购买了不到一年的车衣出现泛白，自行联系经营门店售

后，却被告知是因洗车时操作不当造成的，而洗车店老板并不认同这一说法。由于涉事方都不承认己方有责，唐先生无奈之下，只好向浦东新区消保委寻求帮助。

◆记者连线◆

浦东新区消保委受理投诉后向消费者索取了相关照片，照片显示并无明显异样。唐先生表示需要在阳光下才能观测到泛白现象。为此消保委还约唐先生现场查看，在阳光的照射下，确实存在泛白情况。

唐先生提供的销售门店坚决否认产品质量问题，称应该是唐先生洗车过程中，洗车店操作不当导致，且在正常状态观察不到泛白情况。

浦东新区消保委工作人员根据唐先生提供的洗车店联系方式找到老板，洗车店老板也表示非常冤枉，是按照标准洗车流程操作，没有暴力情况，不愿意承担车衣更换费用，调解陷入了困局。双方都称自己无过错，唐先生则表示车衣确实泛白，坚持要求双方协商赔偿。

工作人员建议车衣销售商联系厂方作鉴定，排除质量问题。车衣销售商最初拒绝，后经消保委劝说，才同意联系厂方来取样鉴定。隔了十多日，厂方鉴定认为产品无质量问题；产品表面有磨损，基层、油漆层、胶

水层均无变化，判断是外力导致泛白。消保委以此为突破口，联系洗车店，洗车店老板对厂方的鉴定结果不认可，要求权威的第三方鉴定，调解再次陷入僵局。

浦东新区消保委多方打听后，未能找到可对隐形车衣作鉴定的第三方机构，进一步了解发现车衣行业目前尚无国家标准，也无可供参考的行业标准。为解决消费者切实发生的问题，打破僵局，工作人员将消费者、洗车店、车衣销售商、车衣厂商召集起来，再次现场调解。

会上车衣厂商代表阐述了厂方的鉴定结果，但洗车店老板不认可。

洗车店老板表示，车衣厂方和车衣销售方是同一阵营的，他们的结论不可靠。自己从业几十年，从未见过车衣会在洗车时洗坏。同时消费者的洗车费用只有 25 元，最多退还洗车费的 10 倍费用。

消保委单独约谈车衣厂方代表，告诫车衣厂商，虽然产品符合出厂标准，本次取样的检测厂方结论是外力磨损，但公司宣传该

款车衣耐磨抗污，洗车店正常洗车即可造成车衣的磨损，车衣质量堪忧，与宣传的性能差距甚远。

消保委认为，当前无权威的第三方鉴定机构，只能认可车衣厂商提交的检测结论中的外力磨损部分，但洗车店在洗车过程中并未采取过分的暴力洗车。车衣的宣传也有抗磨抗污的宣传语，说明这个耐磨性也是其中的卖点，一年不到就出现洗车导致发白，车衣厂商要承担无过错责任。

经过消保委不懈努力，最终达成了洗车店承担更换全车车衣的费用 20%，车衣销售商承担重新更换车衣的人工费用，车衣厂商承担剩余 80% 的费用。

浦东新区消保委提醒，汽车车衣虽近年来逐渐走入消费市场，但仍属于小众消费，价格昂贵和标准缺失导致厂方“既做运动员，又做裁判员”的现状对消费者极为不利。车衣生产企业切勿只顾销售，产品设计和服方法需注重以人为本，才能做好口碑，做强品牌。

◆律师说法◆

上海翰鸿律师事务所合伙人金玮律师分析认为，在车衣“泛白”原因难以准确认定的情况下，责任方也难以认定，但基于车衣并不“耐磨”，消费者可要求车衣销售商、厂商依据买卖合同的约定承担相应的更换、保修义务。

“就消费者唐先生的遭遇而言，基于车衣的销售商、厂商在宣传语中使用‘抗磨抗污’等描述，即表明车衣具备相应的耐磨性，但新购不到一年的车衣在正常使用与无法证明存在‘暴力洗车’等情形下出现‘泛白’现象，唐先生可要求销售商乃至厂商承担相应的责任。”金玮律师表示，根据《消费者权益保护法》第二十三条规定，经营者以广告、产品说明、实物样品或者其他方式

表明商品或者服务的质量状况的，应当保证其提供的商品或者服务的实际质量与表明的质量状况相符。第二十四条规定，经营者提供的商品或者服务不符合质量要求的，消费者可以依照国家规定、当事人约定退货，或者要求经营者履行更换、修理等义务。

金玮律师坦言，如若消费者唐先生要求由洗衣店承担责任的，则势必会面临举证难题，即便通过鉴定方式认定车衣“泛白”系外力磨损所致，客观上唐先生难以证明该外力磨损源自该洗车店“洗车”行为，而非其他洗车店或其他外力因素造成。

此外，金玮提醒广大消费者，在为座驾购置车衣时，应选择具有良好口碑、信誉且产品质量过硬、服务态度良好的车衣销售、



（长按二维码可进入微信「法律服务」专属频道）

生产企业，且应在买卖合同中对于产品的质保期及更换、保修等义务作出相应明确的约定，以便在如有质量纠纷发生时可以积极维权。

记者 金勇

一周 打假

浙江破获假汽车玻璃案

近日，浙江宁波海曙区市场监管局联合公安部门成功告破一起生产销售假冒汽车玻璃案，对当事人作出罚款 115.5 万元、没收侵权汽车玻璃 8889 块的处罚决定。鉴于案件涉嫌刑事犯罪，海曙区市场监管局已依法将上述案件移送给公安部门，目

前公安部门已依法受理并立案调查。

2021 年 5 月 25 日，根据举报线索，海曙区市场监管局联合海曙公安执法人员，对辖区内一仓库进行突击检查，现场查获标有多个品牌商标的 8889 块假冒汽车玻璃，规格型号多达 200 余个。经调查，上述侵权假冒汽车玻璃由当事人葛某从保定、广州等地购入，均无法提供商标授权证明。自 2020 年以来，葛某受益

驱使以几十到几百元不等的进价，从玻璃厂家批量购进不带商标的汽车玻璃，再使用印制设备在玻璃上打上知名汽车品牌商标加价卖给汽修厂、二手车商等下线，下线再将价格翻倍卖给不明真相的消费者。一块普通汽车玻璃打上名车车标，“身价”就会翻几倍甚至几十倍，严重扰乱了市场秩序。海曙区市场监管局对当事人的销售上线、下线也同步进行了跟踪追查。

主笔 闲话



打击规避执行行为，兑现胜诉人的合法权益，一直是我国各级法院的重要工作之一。本期“专家坐堂”通过以案释法，告诫“老赖”千万不要以身试法，最终悔之不及。

这些年来，我国司法机关在破解“执行难”方面下了大力气，通过坚持不懈的

打击“老赖”任重道远

“铁腕执行”，保障了申请人的合法权益，有效维护了司法权威。然而，依然有不少被执行人总想钻法律空子，逃避应有的还款责任，甚至在面对执行工作时，不是进行合作而是选择对抗，或是隐匿、转移财产，或是非法处置被查封财产，以为能够瞒天过海，却不想法网恢恢疏而不漏，最终难逃法律严厉的制裁。

从古至今，欠债还钱天经地义。但随

着“赖账”行为越来越多，我国也加大了对拒抗行为的打击力度，对“老赖”采取了一系列强制措施，让其寸步难行，但依然有不少被执行人不肯还钱，与法律对抗，直到被追究刑责，方才想起履行还款义务。对于这样的“老赖”，唯有挥舞起法律利刃，才能让其承担应有的责任。

金勇