游戏陪玩作为线上数字文娱的新

业态, 在年轻人市场中颇为火爆。记

者在调研中发现, 部分陪玩平台靠暗

语打"软色情"擦边球,利用暗语接

头后换平台进行"裸聊"交易,一些

(10月14日半月谈)

# 多管齐下化解"申诉困境"

不少网约车司机、外卖小哥、 快递小哥等新就业形态劳动者反 映,他们会收到部分顾客的不合 理投诉,以及平台因此作出的"不 由分说"的处罚,但难有申诉成功的机会,陷入了"申诉困境"。 (10月14日《工人日报》)

夹在平台与客户之间, 网约 车司机、外卖小哥、快递小哥等 新就业形态劳动者往往两头受 气,被差评、被罚款是家常便 饭,而依照平台规则,他们想获 得更多的指派单,提升等级非常 重要,但差评和处罚则是提升等 级的障碍,直接影响系统的派 单,由此进入一个恶性循环, "申诉困境"无疑加大了其劳动 强度及职业压力。

数据显示, 当前我国灵活就 业人员已达两亿,新就业形态劳 动者数量大幅增长。2020年共 享经济服务提供者达8400万人, 其中大量是新就业形态劳动者。 遭投诉被差评就罚款罚积分, 申 诉难成功,以罚代管……新就业 形态劳动者合法权益与合理诉求 的表达渠道遭遇严重"梗阻"

新就业形态劳动者是互联网 经济快速发展的产物,因其就业 灵活性、开放性而备受欢迎, 他

们的辛勤劳动也给社会生活增添了 巨大便利, 为促进经济转型升级。 方便民众生活作出了很大贡献。虽 然新就业形态劳动者的用工协议方 式有新的变化,但改变不了其"劳动 者"的身份和性质。针对劳动市场的 新变化,给所有劳动者提供保障, 当是现代法治社会的应有之义。

当下,针对新就业形态劳动者 的"申诉困境",各级工会不妨发 挥职能作用,代表新就业形态从业 者和资方谈报酬、劳动保护等议 题,通过集体协商的路径,为新就 业形态劳动者畅通诉求表达渠道, 让其拥有更合理的诉求表达机制, 让他们的声音能被平台、监管部门

政府有关部门要与时俱进,及 时顺应职工队伍新变化,尽快建立 健全相关法规,加强基层劳动者的 制度保护,维护新就业形态劳动者 在劳动就业、劳动报酬、劳动安全 和社会保障等方面的合法权益。而 平台企业和外包企业应当主动承担 自身的社会责任,逐步探索、规范 新就业形态劳动者的用工管理, 厘 清多方之间的权利义务关系,稳定 员工队伍,提升服务档次,更好地 推进企业向好向上发展。劳动者也 要加强法规学习,提高全面素质, 勇敢维护权益。多管齐下化解"申 诉困境"。

施更熟悉,拥有更多的排查条件和 便利,拥有更强的排查能力,而酒

店也应该秉持比消费者更谨慎、更

严格的排查维权理念。摄像头藏得 再深, 也有明显的运行迹象, 且摄

像头的隐身之处大都集中在开关。

插座、灯、烟感器、坐便器等重点

部位,消费者稍微细心一点,就能

发现隐藏摄像头,酒店作为经营管

理者,对于藏在眼皮子底下的摄像

头, 理应更敏感, 理应全面及时发

现、排除隐患和风险。酒店未能及

时发现第三人安装的隐藏摄像头,

就属于未履行或未完全履行安全保

装、使用等环节入手进行全链条打

击,但酒店、宾馆、商场、餐馆等

经营单位作为隐藏摄像头肆虐的

"重灾区",必须依法负起安全保障

责任,针对隐藏摄像头的侵权风险

点加强排查,深挖一尺,在末端使

用环节全面清除摄像头的藏身空

间,为消费者营造一个安全、放心

的消费环境。同时,公安等部门也

应有针对性地加强对相关经营场

所、公共场所的检查, 开展隐藏摄

像头整治活动, 督导倒逼经营者或

管理者增强安全保障责任意识,筑

牢防范隐藏摄像头的安全墙。

对于隐藏摄像头黑产链条,固 然需要有关部门从生产、销售、安

障义务,就应该承担侵权责任。

### 百家讲:

百家讲谈

事由.

游戏陪玩服务存在涉黄问题,游 戏陪玩行业"野蛮生长""无序疯 长",除了是平台为了自身利益,选 择"睁一只眼,闭一只眼"甚至是涉 黄问题的"幕后推手",也与监管疲 软有关。比如游戏陪玩行业是新兴行 业,新兴行业本就容易出现行业标准 缺失、监管缺失的问题。另外,互联 网平台洗黄问题存在洗黄数量多。讳 法行为较为隐蔽等特点,存在较大的治理难度,一直是治理"顽疾",难 以根除。不仅是游戏陪玩服务存在涉 黄问题,像此前已被清理整顿的"哄 睡" "色情直播"等等,都暴露了互 联网平台的涉黄"顽疾"。

对于游戏陪玩行业这一新兴行 业,监管就不能跑在"后面",而要加 强对行业的监管, 尽快完善相关行业 标准,规范行业的发展。比如公安、网 信等相关部门,要能加强与司法部门 的联动,还要加强技术监管,对涉黄问 题实施更有效打击。同时,要能督促平 台履行好自身的管理责任,对于不能 更好履行自身职责的平台, 要能加强 惩治力度,根据问题的严重性,予以或 责令整改、或下架 APP 等惩罚。通过 各方形成合力,加强监管,用法治力 量叫停游戏陪玩等行业的 "无序疯 长",促进互联网平台健康发展,净

近年来, 家装行业规模快速扩 张, 行业标准与管理能力却没能及时 跟上,房屋装修不省心被消费者屡屡 诟病。整装套餐不是整体负责,免费设 计不是真的免费, 定制家具都是过时 款式, 家装报价里藏着的猫腻令业主 处处受限。作为消费投诉重灾区的家 装市场亟待规范。

(10月13日《北京晚报》)

家装市场乱象,不仅是对消费者 权益的侵害, 更是对行业发展的严重 阻碍。对此, 市场监管部门不能掉以 轻心。此前消协就表示, "免费装 修"和"装修款 N 年返还"一样, 都是不符合商业规律的不良营商手 法。因此, 市场监管部门既需要加强 消费警示, 又应创新举措, 对不法行

"免费装修" "装修款 N 年返还" 的宣传, 涉嫌违反《广告法》和《反 不正当竞争法》相关规定,容易误导 消费者并扰乱相关市场秩序。而让这 些不法行为得到有力惩治, 既离不开 监管部门的主动作为,又离不开消费 者敢于依法维权。正如业内人士所分 析, 家装行业暴露的种种价格猫腻与 市场乱象, 归根结底在于买卖双方市 场信息的不透明。所以, 面对消费者 对此类行业了解较少,相对处于信息 弱势的现状,亟待相关知识的普及。 同时,推广装修施工合同示范文本, 也值得积极尝试。总之, 只有监管部 门、家装企业、行业协会形成合力, 消费者才能实现放心消费、品质消

一针见血

# 酒店的隐藏摄像头让人不安

□李英锋

出门在外住酒店是很多人的 第一选择,然而越来越多的"隐藏摄影头"却让很多人感到不 安。近日,湖南衡阳的唐晨(化 名) 便遭遇了这么一件事: 她在 湖南郴州市的临武国际大酒店房 间发现隐藏摄像头后,被酒店安 排换了房,结果新换的房间内仍 然存在隐藏摄像头。(10月15 日澎湃新闻)

酒店隐藏摄像头的背后是一 张销售、传播、窥视消费者隐私 的网,是黑产链条。一个摄像头 可能有数十人、数百人全天候在 线围观,不法者除了售卖这种在 线直播围观权,还会售卖摄像头 拍摄的隐秘视频。这些隐藏摄像 头对消费者的隐私以及安全构成 了严重威胁,也妨碍了治安管理 秩序。如果安装隐藏摄像头的是 酒店或酒店工作人员, 那么, 酒 店或酒店工作人员就触碰了非法 使用窃听、窃照器材的法律红 线,就要承担行政处罚责任乃至 刑事责任。但在已发生的案例 中,酒店一方常常表示对隐藏摄 像头并不知情,是无辜者,甚至 是"受害者",也鲜有酒店因此 承担责任。诚然,有可能存在其



他违法者进入酒店偷偷安装隐藏 摄像头的情况,实际上,据媒体 报道,警方也查处了一些这样的 违法者。但饶是如此, 涉事酒店 也难辞其咎。

酒店负有对消费者的安全保 障责任,这是一种法定责任、综 《消费者权益保护法》 第十八条规定: 宾馆、商场、餐 馆、银行、机场、车站、港口、 影剧院等经营场所的经营者,应 当对消费者尽到安全保障义务。 《民法典》第一千一百九十八条

规定: 宾馆、商场、银行、车站、 机场、体育场馆、娱乐场所等经营 场所、公共场所的经营者、管理者 或者群众性活动的组织者, 未尽到 安全保障义务,造成他人损害的, 应当承担侵权责任。因第三人的行 为造成他人损害的, 由第三人承担 侵权责任; 经营者、管理者或者组 织者未尽到安全保障义务的, 承担 相应的补充责任。显然,排除隐藏 摄像头是在酒店安全保障义务的范

比之消费者,酒店对环境和设

## 金玉良言

# "弹窗"乱推送,平台难辞其咎

□付 彪

10月15日,在国家互联网 信息办公室指导下,北京市网信 办针对"金山毒霸"应用软件弹 窗推送诋毁革命烈士邱少云内容 问题,依法严肃约谈"金山毒 霸"主办方北京猎豹网络科技有 限公司负责人,责令立即停止违 法行为,暂停弹窗信息推送功能 30 日, 进行全面深入整改。 (10月16日新华网)

英雄烈士是中华民族的脊 梁,是民族精神的体现,不容任 何诋毁和亵渎。英雄烈士保护法 规定、禁止歪曲、开化、亵渎、 否定英雄烈士事迹和精神;任何 组织和个人不得将英雄烈士的姓 名、肖像用于或者变相用于商 标、商业广告,损害英雄烈士的 名誉、荣誉。今年3月1日起施 行的刑法修正案 (ナー) 明确规

定了侵害英雄烈士名誉、荣誉

然而, "金山毒霸"竟发生 弹窗推送诋毁革命烈士邱少云内 容的问题,令人愤慨,受到舆论 谴责。邱少云是家喻户晓的战斗 英雄,在抗美援朝战场上,为 了不暴露潜伏目标, 任烈火烧 焦身体而一动不动, 直至壮烈 牺牲。正因为革命先烈的英勇 战斗、牺牲奉献,才有我们今天 的幸福生活。无论从情理还是从 法理看, 诋毁英烈都是绝不可以

针对此次"诋毁英烈"事"金山毒霸"发布致歉声明 称,负责内容审核的同事没有认 真审核第三方接口的推送内容, 导致所推送内容错误使用了革命 先烈的照片做配图, "这是我们 的工作失职"。显然,这样的 "工作失误"是不可原谅的,有

关负责人被约谈, 弹窗信息推送 功能被暂停,并对其违法行为进 行行政立案处罚,完全是咎由自

事实上, 弹窗的背后, 隐藏着 庞大的灰色产业链。一些平台在利 益驱动下, 主动迎合广告主对低价 推广的诉求,利用弹窗推送牟利。 作为网络广告的一种形式, 弹窗推 送本身并不违法,但不履行审查责 任,对推送内容把关不严,就可能 带来风险隐患。而传播诋毁革命烈 士内容, 更是法律所不能容许的。

不论触犯法律的主体涉及的是名还 是利, 也不论是网络运营者还是第 三方,都将被依法处置,这彰显了 保护英烈绝无法外之地的刚性。

目前,网络平台已成为不少企 业公关营销的重要阵地, 但任何营 销方式都不能背离社会公序良俗和 国家民族情感。只有强化平台责 任,严格审核流程,依法斩断灰色 利益链,做到有标准必落实、有问 题必整改、有违规内容必查删, 才 能避免"弹窗推送诋毁英烈内容" 的事件发生。

### 征稿启事

本版长期向读者征稿,稿件字数不限

来稿要求内容真实、寓理于事;也可以是作者对某一社会现象或 问题发表的观点和建议, 我们将每周刊登在本版。

来稿请发送 e-mail 至: kokomi621@sohu.com。