一版责任编辑 章 炜
二版责任编辑 陆如燕
E-mail:fzbfzsy@126.com

上海法治报
www.shfzb.com.cn

2021年
11月5日
星期五

习近平在第四届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲

让开放的春风温暖世界

新华社北京11月4日电 在第四届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲
（2021年11月4日）
中华人民共和国主席 **习近平**

尊敬的各位国家元首、政府首脑，
尊敬的各位国际组织负责人，
尊敬的各代表团团长，
各位来宾，
女士们，先生们，朋友们：

大家好！很高兴在第四届中国国际进口博览会开幕之际，同大家“云端”相聚。首先，我谨代表中国政府和中国人民，并以我个人的名义，向各位嘉宾，表示热烈的欢迎！向各位新老朋友，表示诚挚的问候和美好的祝愿！

中国历来言必信、行必果。我在第三届进博会上宣布的扩大开放举措已经基本落实。海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单已经出台，自由贸易试验区改革创新不断推进，外资准入持续放宽，营商环境继续改善，中欧投资协定谈判业已完成，区域全面经济伙伴关系协定国内核准率先完成。中国克服新冠肺炎疫情影响，推动对外贸易创新发展，是去年全球唯一实现货物贸易正增长的主要经济体，为保障全球产业链供应链稳定、推动世界经济复苏作出了重要贡献。

女士们、先生们、朋友们！

当前，世界百年变局和世纪疫情交织，单边主义、保护主义抬头，经济全球化遭遇逆流。有关研究表明，10年来“世界开放指数”不断下滑，全球开放共识弱化，这值得高度关注。逆水行舟，不进则退。我们要把握经济全球化发展大势，支持世界各国扩大开放，反对单边主义、保护主义，推动人类走向更加美好的未来。

开放是当代中国的鲜明标识。今年是中国加入世界贸易组织20周年。20年来，中国全面履行入世承诺，中国关税总水平由15.3%降至7.4%，低于9.8%的入世承诺；中国中央政府清理法律法规2300多件，地方政府清理19万多件，激发了市场和社会活力。新冠肺炎疫情发生以来，中国向国际社会提供了约3500亿只口罩、超过40亿件防护服、超过60亿人份检测试剂、超过16亿剂疫苗，积极推动国际抗疫合作，支持向发展中国家豁免疫苗知识产权，用实际行动践行承诺、展现担当。

20年来，中国经济总量从世界第六位上升到第二位，货物贸易从世界第六位上升到第一位，服务贸易从世界第十一位上升到第二位，利用外资稳居发展中国家首位，对外直接投资从世界第二十六位上升到第一位。这20年，是中国深化改革、全面开放的20年，是中国把握机遇、迎接挑战的20年，是中国主动担责、造福世界的20年。

加入世界贸易组织以来，中国不断扩大开放，激活了中国发展的澎湃春潮，也激活了世界经济的一池春水。

加入世界贸易组织20年来中国的发展进步，是中国人民在中国共产党坚强领导下埋头苦干、顽强奋斗取得的，也是中国主动加强国际合作、践行互利共赢的结果。

在此，我愿对所有参与和见证这一历史进程、支持中国开放发展的海内外各界人士，表示衷心的感谢！

女士们、先生们、朋友们！

“见出以知入，观往以知来。”一个国家、一个民族要振兴，就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。

第一，中国将坚定不移维护真正的多边主义。以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，是国际贸易的基石。当前，多边贸易体制面临诸多挑战。中国支持世界贸易组织改革朝着正确方向发展，支持多边贸易体制包容性发展，支持发展中成员合法权益。中国将以积极开放态度参与数字经济、贸易和环境、产业补贴、国有企业等议题谈判，维护多边贸易体制国际规则制定的主渠道地位，维护全球产业链、供应链稳定。

第二，中国将坚定不移同世界共享市场机遇。中国有14亿多人口和4亿以上中等收入群体，每年进口商品和服务约2.5万亿美元，市场规模巨大。中国将更加注重扩大进口，促进贸易平衡发展。中国将增设进口贸易促进创新示范区，优化跨境电商零售进口商品清单，推进边民互市贸易进口商品落地加工，增加自周边国家进口。中国将推进内外贸一体化，加快建设国际消费中心城市，发展“丝路电商”，构建现代物流体系，提升跨境物流能力。

第三，中国将坚定不移推动高水平开放。中国将进一步缩减外资准入负面清单，有序扩大电信、医疗等服务业领域开放。中国将修订扩大《鼓励外商投资产业目录》，引导更多外资投向先进制造业、现代服务业、高新技术、节能环保等领域，投向中国中西部和东北地区。中国将在自由贸易试验区和海南自由贸易港做好高水平开放压力测试，出台自由贸易试验区跨境服务贸易负面清单。中国将深度参与绿色低碳、数字经济等国际合作，积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》、《数字经济伙伴关系协定》。

第四，中国将坚定不移维护世界共同利益。中国将积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等机制合作，推动加强贸易和投资、数字经济、绿色低碳等领域议题探讨。中国将支持疫苗等关键医疗物资在全球范围内公平分配和贸易畅通。中国将推动高质量共建“一带一路”，使更多国家和人民获得发展机遇和实惠。中国将积极参与应对气候变化、维护全球粮食安全和能源安全，在南南合作框架内继续向其他发展中国家提供更多援助。

女士们、先生们、朋友们！

“孤举者难起，众行者易趋。”新冠肺炎疫情阴霾未散，世界经济复苏前路坎坷，各国人民更需要同舟共济、共克时艰。中国愿同各国一道，共建开放型世界经济，让开放的春风温暖世界！

谢谢大家。

劲·博·慧——中国进博会与世界共创未来

第四届中国国际进口博览会如期而至。在领中国开放风气之先的上海，年年办、越办越好的进博会，正以广聚全球商机的强劲“磁力”、广计天下利的博大胸怀、广汇创新成果的智慧引领，惠及全球发展与繁荣，共创中国与世界的美好未来。

劲——四年不断成长，进博会人气、回头率、意向成交额连年上升，强劲“磁力”助推全球经济复苏。

全球经济被疫情笼罩，贸易投资机遇是稀缺资源，中国进博会为各国企业搭建汇聚八方的交流融汇平台，得到越来越多商客追捧。前三届进博会，累计进场人次逾232万，累计意向成交额约2016亿美元。今年，进博会总展览面积进一步扩容至36.6万平方米，来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展，国别、企业数均超上届，世界500强和行业龙头企业“回头率”超过80%。“进博会‘朋友圈’不断扩容，彰显了这一开放平台对企业的超强磁力。”世界500强企业强生公司的全球资深副总裁、中国区主席宋为群说。

进博会热度攀升，全球展商争相赶赴东方之约，看重的是展示新产品、结识新伙伴、开拓新市场的宝贵舞台。“疫情之下，进博会这场来自中国的经贸盛会显得弥足珍贵，”进博会“四届老友”、新西兰纽仕兰乳业全球研发总经理胡尔克说。进博会质量更优、水平更高，世界各国高度评价东方盛会，看到的是进博会为低迷世界经济提供动力之源。“世界比以往任何时候都需要增加进口来源，”联合国贸易和发展会议秘书长基图伊说，进博会一定能为推动世界经济复苏作出积极贡献。

博——四年扩大开放，进博会覆盖范围越来越广，国别结构越来越好，博大胸怀助力世界包容普惠发展。

博大胸怀、博采众长是进博会的天然基因。一展汇天下，来自全球的商品，既有发达国家的铣床、机器人，也有最不发达国家的芝麻、蜂蜜；一览惠世界，既让跨国企业在这里扩大“朋友圈”、打造“生态圈”，也让小企业嵌入全球价值链、迎来发展新机遇。本届进博会，更多“一带一路”国家、中东欧国家和最不发达国家参展，组团参展的境外中小企业数进一步增加。德国汉高公司大中华区总裁荣杰说4：“进博会是促进包容互惠、机遇共享的开放交流平台。”赞比亚私营部门发展协会主席多迪亚说，进博会“不仅帮助非洲国家向世界展示本国产品，也有助于我们了解和学习世界先进技术与发展理念”。

进博会，从来不是中国的独唱，而是各国的合唱。面对经济全球化遭遇逆风和回头浪，中国坚定站在“历史正确的一边”“人类进步的一边”，做开放合作大潮里的中流砥柱，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展，让各国人民共享发展成果。从建设开放新高地，到促进外贸创新发展，从持续优化营商环境，到深化双边、多边、区域合作……中国在进博会上作出的郑重承诺，彰显与世界共享发展机遇的博大胸怀，推动建设开放型世界经济的责任担当，致力于打造开放合作、团结共赢的世界美好未来。

慧——四年开拓创新，进博会科技越来越“新”，底色越来越“绿”，智慧共享加快世界新旧动能转换。

在进博会，可以感受世界创新源泉充分涌动。往届明星展品乒乓球机器人、“会飞的汽车”、6恒气候站，以及即将亮相本届进博会的骨科手术机器人、零碳工厂和氢能源赛车等，新产品、新技术、新产业、新业态、新模式在进博会集中亮相，描绘了更加智能、更加智慧的未来图景。

在进博会，可以感受中国孕育巨大创新潜力。中国有14亿人口，中等收入群体超过4亿，是全球最具潜力的大市场。预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元。借助“世界市场”巨大能量，“展品变商品”“进博同款”产品落地跑出加速度。中国贯彻新发展理念，构建新发展格局，迈向碳达峰和碳中和目标，也借助“世界市场”的巨大能量，转化成全球范围的高质量需求，激发源源不断的创新潜能。第四次参加进博会的跨国企业施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正说，中国的“双碳”目标展现了大国担当，“中国产业正显现出绿色低碳和产业升级两大趋势，这给施耐德电气在中国发展提供了新空间”。

把全球市场的蛋糕做大，把全球共享的机制做实，把全球合作的方式做活。未来几天，来自全球的商家再次聚首黄浦江畔，感受进博会的“劲、博、慧”。在这里，世界越发看懂一个开放、包容、创新的中国；在这里，中国深度拥抱世界，共创一个发展、繁荣、美好的未来！

新华国际时评

“进”字招牌！

□据新华社报道

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，中国国际进口博览会从决定开办，就张开双臂拥抱各国来宾。从“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”，到“坚持‘拉手’而不是‘松手’”，再到强调“让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量”，这块“进”字招牌，正在向世界展现“越办越好”的开放之诺。

一诺千金

“中国市场这么大，欢迎大家都来看看”！从首届的578.3亿美元意向成交额，到第二届的711.3亿美元意向成交额，再到第三届在疫情影响下依然达成726.2亿美元的合作意向，三年来进博会交出了“步步高”的成绩单。

“新冠肺炎疫情影响下，世界各国经济均受到冲击。中国如期举办进博会，展现了对外开放的强烈意愿和与世界各国携手发展的坚定决心与信心。”韩国贸易协会中国室课长片明宣说。

双循环

进博会正成为世界经济参与中国以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要窗口。从展品到商品的“进博路”越来越顺畅，每年进博会的闭幕都和中国的消费热季“双十一”无缝衔接，不少进博展品“秒”变“剁手爆款”。

三个“致力于”

“我们要致力于推进合作共赢的共同开放。”“我们要致力于推进合作共担的共同开放。”“我们要致力于推进合作共治的共同开放。”这三个“致力于”，是庄严宣示更是实际行动，在这个充满不确定性的时代，中国持续扩大对外开放是最大的确定性。

以外商投资法为例，首届进博会中国承诺“中国将加快出台外商投资法规，完善公开、透明的涉外法律体系”；第二届时明确外商投资法落地“时间表”；第三届时表示“中国实施外商投资法和相关配套法规，进一步缩减了外商投资准入负面清单”……

四方来客

进博会是全球企业发现商机、深化合作的世界级平台。开放，是永远贯穿进博会的一条主线。今年90家来自33个最不发达国家的企业参展，让更多不发达国家共享中国发展机遇。