

境外展团新亮点：“朋友圈”不断扩大

第四届进口博览会共有近50家境外展团参展

□记者 夏天 陈颖婷 翟梦丽

本报讯 境外组展机构一直是进口博览会参展的重要力量。第四届进口博览会共有近 50 家境外展团参展，参展国别和地区超 40 个，企业数 1200 多家，总展览面积近 4.2 万平方米，以中小企业为主，涉及行业广泛、产品种类多样。“一带一路”、中东欧、非洲国家企业努力克服疫情影响积极参展，进

博会“朋友圈”不断扩大，突出了国际公共产品属性，也体现了人类命运共同体的理念。

今年有逾 10 家展团较第三届进口博览会增加了展览面积，如德国海外商会、韩国贸易协会、丹麦工业联合会、波兰投资贸易局和加拿大国际贸易促进会等，新增面积合计近 5000 平方米，向中国市场推介更多本国优质企业。

食品及农产品展区有了新成

员——中东欧国家食品专区。此举为落实中国——中东欧国家领导人峰会经贸成果，由波兰、塞尔维亚、希腊及匈牙利 4 个国家展团联合设立的中东欧食品专区，带来了近 60 家当地特色食品企业，包括受中国消费者喜爱的波兰乳制品、塞尔维亚特产蜂蜜、希腊顶级橄榄油、匈牙利“液体黄金”葡萄酒等优质产品都将悉数展出。

更多优质中小企业的到来，形

成一道新的亮丽风景线。日本贸易振兴机构组织逾百家企业集聚参展，德国海外商会展团里汇集了不少工业类专、精、隐形冠军企业，马来西亚多家展团也带来医疗、半导体、婚纱珠宝等各类展品。此外，也不乏小而美的特色产品，例如，瑞士中心集团带来的参展商 Black-mint SA,是始创于 1863 年的世界首款苦艾酒发明企业,18、19 世纪顶级的画家、作家、艺术家都是它的忠

实爱好者，毕加索等还以它为灵感作画；拥有 140 年历史的池亀酒造及在音乐环境下用“木桶窖藏成熟三年”的“田苑音乐一期一会”烧酒都将跟随日本贸易振兴机构展团参展。着重于服贸展区的新加坡工商联合总会则携新加坡 PSA 国际港务集团亮相，该集团为全球 26 个国家的 50 多个地区提供世界级的港口服务，并不断探索创新打造物流互联网的低碳排货方案。

70名东航空中乘务员亮相“四叶草”



□记者 胡蝶飞

本报讯 第四届中国国际进口博览会开幕之际，70 名东航空中乘务员组成的进博会礼仪志愿者经过前期有关培训，正式亮相“四叶草”，准备礼仪引导服务。

像往年一样，这支年轻靓丽的礼仪志愿者队伍大多来自东航空中服务品牌“凌燕示范组”，今年共选拔了 70 名，其中大多为 90 后，按照服务工作分为三个大组，分别承担 VIP 贵宾保障、论坛签约、会议中心讲解等工作。

入场只需3秒钟 数字赋能进博

□记者 翟梦丽

本报讯 入场只需 3 秒钟，逐年缩减机动车凭证通行区，1000 余处随行人码准确定位。第四届中国国际进口博览会于昨晚间开幕，数字化手段赋能，今年的进博更安全、更便利。

今年受疫情影响，和往年不一样的是，进入国展中心需要有三个“通行令牌”：全程疫苗接种证明；48 小时内核酸检测阴性证明；上海“随申码”绿码。而这些，并不需要工作人员一次又一次人工核验，一个证件通通搞定。公安制证部门所有信息都将在后台统归于参展证中，只要“三码”全绿，参展人员入场无需停留，只需刷脸，一

路畅通无阻。

为进一步降低对周边居民群众的影响，上海公安机关逐年缩减机动车凭证通行区，从 9 平方公里、到 7 平方公里、再到 4 平方公里，今年仅涞港路（崧泽大道—盈港东路）、嘉闵高架路 / 盈港东路立交华翔路口及建虹高架路盈港东路出口需凭证通行。

不少展商和观众常面临找不到位置的窘境。为此，青浦公安分局国家会展中心治安派出所通过和分局相关部门合作，开发了国展随行人码小程序，在国家会展中心各出入口、商业广场、场馆布设了 1000 余处二维码，参展观众可扫描二维码获取当前定位，输入要去的目的地，一键形成路径规划。

浦江游览进博会专线明日启航

□记者 季张颖

本报讯 市文旅局昨天发布消息称，为更好地服务进博会、打响上海品牌、展示上海形象，让广大进博会参与者感受上海“开放、创新、包容”的品格和城市气质，浦江游览进博会专线将于明日正式启航。在疫情防控上，游船各环节均根据进博会疫情防控要求，全流程、全方位、全覆盖打造多道安全屏障。

记者获悉，结合此次进博会的举办，专线游船在船舱内部进行了进博会相关元素的设计布置。专线

游船长 37 米，船宽 9.6 米。船体几乎 360 度全透明钢化玻璃墙，可以全方位欣赏黄浦江的美景。

为了做好本次进博会专线游安全保障，久事旅游积极为疫情防控“加码”。专线车辆、游船、服务人员、码头等，均已明确相关疫情防控工作细节。游船贯彻每个航班的“清扫、消毒、通风”制度，备齐免洗手液等防疫用品，全程广播提醒游客戴好口罩、做好个人防护。从游客登上专线巴士起，到达码头，登上游船，各环节均根据进博会疫情防控要求，全流程、全方位、全覆盖打造多道安全屏障。

他们背对“四叶草”，守护进博平安

□记者 胡蝶飞

本报讯 近日，一支由 40 名交警、治安民警组成的静安公安保障队伍正在守护“四叶草”。

根据部署，静安公安分局专设以交通保障为主，应急处突为辅的两个责任小组，并采用定人定岗模式，强化重点岗位安保效能，确保第四届中国国际进口博览会安全、顺利召开。

11 月 3 日下午，正在国展中心 1 号门执勤的静安交警支队民警邵晓雄与同事一起，对进出场馆的车辆进行逐一核查排摸，确保所有车辆按规定持证快速入场。展会开幕前夕，国展中心附近的车流量较往日有明显提升，邵晓雄的另一项

工作就是对途经国展中心南广场、盈港东路的车辆人员进行疏导，提升车辆入场效率，并引导车辆按照规定路线快速通行，避免进出口通道车辆积压。

“我们负责外围保障，每天上岗前，进博会还没开门，撤岗后，当天的展会就已经结束了。”今年已经是邵晓雄第二次参加进博安保增援工作，邵晓雄表示很光荣但却留有遗憾，光荣的是每一届中国国际进口博览会的顺利召开，自己都“参与”其中。遗憾的是，自己从未真正踏入过进博会展馆，无法切身感受进博现场的精彩。

静安分局交警支队一大队的武欣毅也是保障队伍中的一员，与两名随其作战的公安学警一起，组成

重点区域固定岗的作战单元。

前两年，武欣毅的岗位是国展中心的外围巡控，上岗时间也特别早，每天 5 点就起床，6 点半集中开展勤前训示，7 点准时上岗。“当时每天要步巡 20000 步，但这成绩在增援队伍的步数排行榜里还排不进前十。”武欣毅笑着说。

如今，武欣毅对进博会的各项保障服务工作早已驾轻就熟，作为年轻“师傅”带着两名学警每天穿梭于国展中心内场的各个入口。

和邵晓雄一样，保障进博会 3 年来，武欣毅都只是默默驻守国展中心外围，从未真正进入过进博“内场”，他内心充满着好奇。

背对“四叶草”，他们在守护进博会的平安。

新闻中心开放运营

□记者 王湧 摄影报道

本报讯 第四届中国国际进口博览会于 11 月 5 日至 10 日在上海举行。本届进博会共有 58 个国家和 3 个国际组织参加国家展，其中 15 个国家是首次在国家展亮相。进博会主办方为参会人员提供了各种贴心的服务。

图为昨天，第四届中国国际进口博览会新闻中心正式开放运营。参会人员为国展中心北广场的手机充电站为手机无线充电，享受便捷服务



00后眼中的进博会是什么样？

1000名“小叶子”体验官用视频记录进博会精彩瞬间

□见习记者 陈友敏
通讯员 周胜洁

本报讯 00 后眼中的进博会是什么样的？“小叶子”眼中的“小叶子”有怎样的风采？今年团市委共组建了 1000 名“小叶子”体验官队伍，围绕志愿者日常、进博会展台介绍、进博心得体会、建党百年、防疫宣传、志愿者风采、高校特色展示、多语种分享等八个主题，以志愿者视角在非上岗时间拍摄短视频，用镜头展示他们眼中精彩的进博会，记录青春的身影。

“我是来自上海的朱开明，我手中是进博会吉祥物进宝。”

“我是来自河南郑州的王旭雯，我现在身处国家会议中心前，这里将作为进博会开幕式举办地。”

《同济“小叶子”方言 show

time》已经发布于视频号 @ 一片同济小叶子，并参与了小叶子体验官的活动。来自五湖四海的“小叶子”在自己的岗位上，用家乡方言介绍进博会。108 秒的视频包含了 9 名“小叶子”，取景点位包括“进宝”雕塑、国家会议中心、南广场、志愿者之家、新闻中心、咨询台、办公楼等。

视频上传不过半天，点赞量突破了 500，这让体验官们开心不已。刘姿彤说，目前体验官团队已拍摄制作一些以“小叶子”日常生活为题材的视频，也策划了如党员志愿者的志愿工作、建党百年歌曲合唱、展台展品介绍、“小叶子”才艺和学术技能展示等不同的主题，准备在未来几天按计划分工在场馆拍摄。“我们会用镜头记录志愿者工作和生活中的点滴，定格美好瞬间，也会带领大家在会期云览

进博，以志愿者的视角感受进博会的魅力。”

据悉，试运行首日，华东理工大学、上海师范大学、上海电力大学等近 20 所高校都提交了视频，《电机风车叶，进博不断电》《“小叶子”巡馆初体验》等作品各具特色。11 月 6 日至 10 日，每所高校每日可择优上传不少于 3 条短视频。优秀视频将在“青春上海”新媒体平台发布。

记者了解到团市委还为体验官设置了不同的徽章激励机制。所有体验官均可获得代表身份的徽章。在 11 月 6 日—10 日期间，按要求上传、获得较高点赞数的视频，体验官可获得样式不同的奖励章。截至 11 月 10 日 12:00，按要求上传、单个视频点赞数最高的前 100 名体验官还可获得限量版人气徽章。