

算法困局、隐私保护、平台垄断

共享经济的规范发展之路如何走？



□法治报记者 陈颖婷 夏天 翟梦丽

当前，尽管新冠疫情反复，但是以共享经济等为代表的数字经济新业态新模式，彰显出强大的韧性与活力，尤其是在民生保障、复工复产、促进内需等多方面发挥着巨大作用。然而，伴随共享经济的广泛应用，信息孤岛、平台垄断、算法滥用、个人隐私泄露、网约车安全隐患、平台劳动者权益受损等问题，频频引发舆论关注。

昨天，在第四届中国国际进口博览会“2021 共享经济规范与发展论坛”的现场，监管部门、法律学者、平台企业等都为共享经济的发展献计献策。



打造共享经济“上海样本”

今年 10 月，美团因滥用市场支配地位，在外卖市场实施“二选一”垄断行为，违反《中华人民共和国反垄断法》，被罚 34.42 亿元。国家市场监督管理总局责令美团停止违法行为，全额退还独家合作保证金 12.89 亿元，并处以其 2020 年中国境内销售额 1147.48 亿元 3% 的罚款，共计 34.42 亿元。同时，国家市场监督管理总局向美团发出《行政指导书》，要求其进行全面整改。这也是全国首个被查处“二选一”垄断案，该处罚决定书被网友誉为“教科书式的法律文书”。

根据处罚决定书中披露，美团外卖与商家签订《战略合作伙伴优惠政策申请书》《诚信战略合作伙伴优惠政策支持自愿申请书》《优加合作计划政策支持自愿申请书》等各类独家合作协议，明确规定平台内经营者需要“将全部网络营销资源和精力投入美团平台”“仅和美团建立战略合作关系”“不再与美团经营相同或近似的网络服务平台进行业务合作”或者“仅在美团及其旗下相关网络服务平台开展合

作”等内容。

会上，国家市场监督管理总局发展研究中心处长陈云鹏发布了《共享经济标准化发展报告 2021》总报告部分。根据报告，2020 年，我国共享经济规模总量不断扩大，市场交易规模同比增长 2.9%，参与者人数同比增长 3.8%，直接融资规模同比大幅增长 66%。党中央、国务院已出台一系列政策引导和规范共享经济健康发展。共享经济企业履行社会责任的意识不断增强。

上海市市场监督管理局党组书记倪俊南指出，上海是国内共享经济发展比较蓬勃的城市之一，涌现出饿了么、享道出行等一批头部型的共享平台。当然共享经济也存在很多的问题，共享经济平台寡头垄断，过度收集以及滥用消费者信息，共享产品的质量参差不齐，服务水平缺乏保障等问题。不仅扰乱了市场秩序，危害了消费者的权益，也使市场无法持续发展。

“在发展中规范，在规范中发展一直是我们的原则。”倪俊南表示，上海市场监管部门正在积极探

索，努力寻找具有上海特点，促发展与强监管并举的共享经济规范之路。通过注重学网、用网，以法治促进共享经济快速发展。他举例表示，上海在开展平台灵活就业人员申办个体工商户试点，创造居家就业、远程办公的条件，吸纳更多劳动者就业，维护劳动力的权益。修订反不正当竞争条例，对刷单炒信等侵害互联网行为进行了规制。目前上海正在力图对算法应用提供合规指导。

记者了解到，以数治规范共享经济市场秩序是上海对于共享经济的态度。通过打破信息孤岛，实现电子营业执照和食品经营许可证电子证书的数据轨迹、共享、联动应用。本市还打通政企数据链路，与美团点评、携程网等平台企业合作，把线下核查的方式迁移到网上，点对点开展在线调解、笔录文档、文书送达、执法监管等全流程调查工作。让消费者、监管者在投诉举报处置过程当中一次都不用跑。开展网剑等执法行动，严厉打击侵害消费者个人信息等突出违法行为。



以人为本引导共享经济平台走健康发展之路

共享经济的规范与发展，不是冷冰冰的堆砌新科技，而是要回归以人为本的初衷。有一些平台滥用算法、侵犯劳动者权益。如有媒体调查，我国 1000 万外卖骑手中，有 160 万被疑似注册为“个体工商户”，大量骑手的劳动关系难以认定，基本权益难以得到保障；一些外卖平台为降低人力成本，将风险和义务转嫁给个人。为此，人社部等八部门在今年 7 月联合发布了《关于维护新业态形态劳动者劳动保障权益的指导意见》，对平台用工行为作出进一步规范，正是旨在保障劳动者的合法权益。

享道出行运营管理中心总经理隋立明说，享道出行是行业内率先提出司乘平等理念的平台企业。“我们开展了‘司享家计划’，在日常关怀、职业发展等方面做好司机保障服务。我们今年开创了国内首个网约车司机专属节日‘5.20 享道网约车司机关爱日’，为平台司机创造了更多的获得感和幸福感。当天，我们还发起了行业首个‘司机心理健康关爱计划’项目。”隋立明表示，通过线下公益讲座、线上公益课程、一键呼叫心理咨询师等多种措施，帮助司机及时调整不良情绪，建立积极健康心态，也能更好服务每一名乘客。

隋立明表示，为帮助老年用户跨越数字鸿沟，体验到智慧出行的便利，公司还特别设计了一键呼叫功能，这不仅是一个 APP 功

能，还结合实际场景，通过候客站的“信息化屏幕”和“扬招杆”快速呼叫出租车。享道出行还设置了“智慧屏”进社区医院 100 多个点位，持续引领行业助老老实践。

贝壳作为一个满足 3 亿城市家庭居住需求的服务平台，对社会责任有着自己的理解：一方面是对消费者好，另一方面是帮助服务者对消费者好。贝壳找房高级副总裁、贝壳研究院院长李文杰解释，对消费者好就是要扩展社区服务。以上海链家门店服务数据为例，应急打印 / 复印的每月服务人数超 9000 人、每月用纸量达 13.75 万张；此外还包括应急雨具、爱心图书馆、应急电话、应急充电等服务。

而帮助服务者对消费者好的举措是，减小收入方差，提高服务者稳定性。他指出，过去经纪人无底薪、无补贴、无职业保障，现在贝壳找房联合平台近两万家新经纪品牌门店，为新入职的经纪人提供至少 3 个月的无责底薪，同时部分新经纪品牌门店为经纪人提供入职 1 年内的收入补贴，以及提供“格林互助计划”。“格林互助计划”是专属于贝壳平台服务者的保障计划，作为社会保障的有益补充，“格林互助计划”在会员及其家人遭受疾病或意外时，给予一定的资金支持，和会员共渡难关。截至 2020 年 12 月 31 日累计救助 14037 次，共发放救助金 2.5 亿元。而这样良性的互动，也进一步促进行业的健康发展。



法律完善杜绝平台信息泄露“黑洞”

滥用市场支配地位，强制“二选一”只是乱象之一。除此之外，还有窃取和滥用用户隐私信息等损害消费者利益问题。

《个人信息保护法》已于今年 11 月 1 日正式生效，高达 5% 营业额的史上最严处罚则给不少互联网平台敲响了警钟，平台纷纷调整更新其平台《隐私政策》。

北京理工大学法学院教授、全国信息安全技术标准化委员会委员洪廷青认为，《个人信息保护法》从行政法、民法、刑法方向，在中国构建了三个路径的对个人信息的完整保护制度。在网络安全法的时代，我们同时有合法、正当、必要的三个原则。而《个人信息保护法》对这三个原则做了极大的扩展。

《个人信息保护法》增加了诚信的原则。也就是说个人信息处理

者在处理个人信息时除了要遵循合法、正当、必要之外，还必须对老百姓、对消费者诚信。

除此之外还有目的明确和最小必要原则、公开透明的原则等。具体而言，个人信息保护法规定，如果没有法律上规定的合法事由，就不应该去碰触个人信息。同时处理个人信息整个流程需要透明，对敏感的个人信

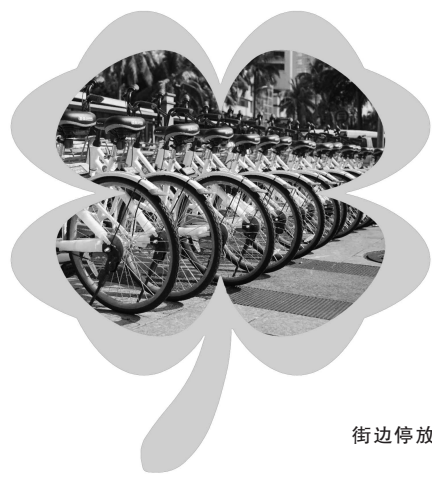
息提供了更强的保护规则。洪廷青指出，现在整个互联网是一种生态式的业态。“所以往往对第三方来说，我们需要把个人信息共享给第三方，整个业务才能开展。”在他看来，《个人信息保护法》区分了几种对第三方提供数据的场景。比如说共同处理、委托处理、对外提供、跨境传输。《个人信息保护法》对这四个不同的场景也都设计了四套不同的规则。企业

拿到个人信息之后，往往要妥善保存，而且在特定的情况下，还要对外公开披露保存过程。

同时，共享企业现在往往利用算法和大数据做自动化的决策。例如利用大数据确定价格，同时有时候在公共的场合需要安装摄像头或者个人身份的识别设备，《个人信息保护法》对这些特殊的处理动作也都作了一个明确的规定。

此外还有对于特殊人群的保护机制。比如说对于未满 14 周岁的儿童的个人信息处理，以及对逝者的个人信息的处理，《个人信息保护法》也都作出了特别的规定。

为此，洪廷青认为，《个人信息保护法》对数据处理的全生命周期的每个环节都作出了非常详细的行为规范，给共享平台企业开展个人信息处理活动提供了非常明确的指南。



街边停放的共享单车