

探索智能公交、无人配送应用路径

第一届智能交通上海论坛在国家会展中心举行

□记者 翟梦丽 陈颖婷 夏天

本报讯 昨天上午，“第一届智能交通上海论坛暨上海市智能交通标准化技术委员会成立大会”在国家会展中心举行，市交通委在拓展智能网联汽车开放测试道路及示范应用场景等方面发布了一系列的创新推进举措，包括城市快速路首次向智能网联汽车开放测试，探索智能公交、无人配送应用路径等。

据悉，上海此次开放嘉定新城全域、临港新片区 386 区块全域共 372 条 722.60 公里道路，其中嘉定区域 165 条 301.40 公里，临港新

片区 197 条 421.20 公里，新增 7000 余个可测交通场景。临港新片区两港大道部分路段（新四平公路至老港种源基地路口，长度 28.4 公里）的开放，标志着上海准许智能网联汽车可以在城市快速路开展道路测试活动。目前，上海累计开放 615 条 1289.83 公里测试道路，测试道路里程数位居全国首位。

除了测试场景优势，新开放测试道路场景还为支撑临港新片区开展智能网联汽车法规政策的创新实践提供了试验田。

对智能出租、智能公交、智能物流、无人零售、无人配送、观光接驳、

无人清扫 7 个场景，市交通委也有针对性地勾勒出了各自不同的应用业态和应用模式。开展智能出租规模化示范应用，探索可持续运营组织模式、标准化服务规范、精细化管理机制。围绕市民日常生活、学习、通勤、旅游等需求，覆盖城区、社区、园区、景区以及“最后一公里”接驳等多维度场景，积极推动智能公交规模化示范应用。面向临港地区、洋山港区、外高桥港区等港口物流需求，积极开展智能重卡、智能转运车辆的规模化示范运营，提升港口集疏运运输效率，助力智慧港口建设。无人零售新业态将积极推动无

人零售车辆示范应用，在园区等封闭场景，以及公园、景区等半开放场景，探索培育无人车外卖零售服务新业态和运营组织模式。试点给予无人配送车一定的通行路权，推进无人配送车的规模化示范应用，提升末端物流的智能化水平。

观光接驳新模式在生态度假区、景区等场景开展智能接驳观光巴士、未来公共出行车辆的示范运营，在机场、火车站等客运枢纽推广应用自动驾驶接驳车辆，打造上海智慧出行“新名片”。无人清扫新模式，推进在城市高架道路、城市地面道路开展无人清扫作业和养护巡

检，探索环卫清扫运营新模式、城市道路养护新标准、道路交通服务新高度。

据悉，在昨天的论坛上，还举行了上海市智能交通标准化技术委员会成立仪式，市交通委与相关单位战略合作签约仪式等，《上海市智能交通标准体系框架》、嘉定区《智慧道路建设技术导则》也在论坛中首次发布。



机器人也会写书法

第四届进博会技术装备展区荟萃了具有全球影响力的现代制造技术和装备，瑞士 ABB 集团今年展出了能左右开弓、模仿人写书法的机器人。ABB 称，该机器人集成了双臂协作机器人 YuMi、视觉惯性里程计同步定位技术和 AI 图像技术等。

记者 王湧 摄影报道

“四叶草”里的检察身影

□记者 胡蝶飞
通讯员 余莉 王擅文

第四届中国国际进口博览会正在召开，青浦区人民检察院深耕检察主业，提供精细服务，助力为第四届进博会提供更全、更新、更实的检察保障。

近日，青浦检察院公益诉讼检察官走进进博场馆，联合区市场监督管理部门专项排查馆内餐饮店铺、食品供应商、展销商食品安全线索。

检察机关始终坚守检察主责主业，关注网络订餐、冷链食品、防疫物品、餐桌用品等重点环节领域，快速反应应对，做到早发现、早处置、早维护，以实际行动切实保障人民群众舌尖上的安全，服务保障第四届进博会。

进博会开展前一周，检察官以进博会举办场馆国家会展中心为核心区块，开展周边区域高空坠物、安全生产、道路安全、公共设施安全等重点领域问题排查。围绕重点街区、重点行业、重点企业，采取现场勘查、调阅资料、询问负责人的方式，对安全管理台账、废弃物处理情况、消防设备是否符合标准

开展全面检查。同时加强安全宣传，切实增强相关人员安全防范意识和应急反应能力。

此外，针对前期办理的多起高空坠物、公共汽车防护隔离门规范安装等公共安全领域案件开展“回头看”，确保公益修复效果，把好公益监督“最后关口”，为进博会筑牢长三角平安边界。

青浦检察院始终将服务保障进博会作为青浦、嘉善、吴江检察机关推动长三角一体化发展的最佳实践和最好平台，积极探索服务保障两大国家战略的有机融合，以进博会交易中的物流仓储环节作为检察服务保障核心，深化与快递物流企业常态化联络机制，先后开展“推进快递行业绿色环保包装”“长三角一体化示范区快递行业个人信息保护”公益诉讼调研座谈会，以公益检察助力推进物流包装绿色服务，筑牢运输寄递安全。

11 月 3 日，青浦检察院牵头召开快递行业个人信息保护调研座谈会。旨在探讨快递“隐形面单”、隐匿化技术处理等个人信息保护领域相关措施、难点以及完善建议，进一步推动三地“大物流、大会展”检察项目落地见效。

“大排量高油耗”们的绿色智能转型

□记者 夏天 陈颖婷 翟梦丽

本报讯 大排量、高油耗、咆哮的引擎声浪，带来公路狂飙和激情越野的酣畅淋漓，这就是属于传统“肌肉车”和越野车的印象标签。但在本届进博会汽车展区，诸如“野马”“牧马人”“卫士”等老牌车型，都纷纷亮相了电气化、智能化版本，让这群“暴躁老哥”们实现了更环保、更安静、更智慧的优雅转型。

硬朗的线条，庞大的体格，路虎“卫士”作为一款有着 70 余年历史的知名越野车型，多使用较大排量动力。而在本届进博会上，一辆悬挂绿色新能源牌照的卫士 110 P400e 插电式混合动力版展品则让人耳目一新。据介绍，这是卫士家族在华首款插电式混合动力车型，具备 53 公里的纯电续航能力。厂商表示：“与中国推动碳达峰、碳中和目标如期实现的规划一致，公司预计于 2039 年实现贯穿整个供应链、产品研发及运营的净零碳排放目标。基于中国市场消费需求，该公司近年来接连推出 4 款电气化新车型，加速推进电气化布局和本土化进程。”

美妆巨头海外首秀为何选定进博会？

可持续发展理念助力品牌发展

□记者 陈颖婷 夏天 翟梦丽

本报讯 能瞬间抹平眼袋的“日抛肌”，“皮肤弹性可视化”技术可以实现微米级的皮肤检测……作为进博会的老朋友，资生堂中国在本届进博上又带来了重磅美容科技产品。

资生堂中国已连续第三次亮相进博会，并已签约参展第五届进博会。资生堂中国 CEO 藤原宪太郎在开馆仪式上表示：“作为一家已立足中国 40 周年的国际美妆集团，我们持续看好中国市场的发展前景。‘共同富裕’基本目标将加速消费升级。我们将双管齐下，通过加码本土研发、引进全球创新的系列战略举措把握发展机遇。而进博会无疑是我们核心战略、全球硬核科技及创新成果的最佳展示平台，为我们提供了广阔的交流空间和强大的溢出效应。”

本届进博会上，资生堂中国研发中心总经理田村昌平发布了日本之外首秀的“日抛肌”与“皮肤弹性可视化”两款尖端技术。

“日抛肌”通过高科技建模

放目标。基于中国市场消费需求，该公司近年来接连推出 4 款电气化新车型，加速推进电气化布局和本土化进程。”

福特“野马”则是美式大排量“肌肉车”的代名词之一。往年，动辄 5.0 升以上自然吸气动力版本的“野马”被其拥趸誉为“纯正肌肉车的灵魂”。而在本届进博会期间，3 台色彩缤纷的“绿牌野马”MACH-E 型号齐聚展台。据厂商介绍，Mach-E 是该公司汽车电气化、智能化的最新成果，目前已量产并开启预售，也是“野马”家族进入纯电时代的标志。

此外，福特还在本届进博会展出了借助智慧城市模拟平台实现其智能网联车辆的车路协同功能、智能网联车辆对道路安全和交通效率的提高，以及该公司对于未来智慧城市的愿景。据介绍，智慧城市模拟平台是该公司设计和研发的一套智能、科学的数字化模拟工具，用于全方位模拟城市的交通系统和验证评估各种出行概念，通过城市交

通系统的可视化和数据模拟，帮助城市规划者理解居民出行痛点，研究验证各种创新出行方案，从而把城市建设得更安全、更宜居、更便捷。

在 JEEP 展台，有充电桩身旁的牧马人 4xe Off-Roader 也格外引人注目。它不仅被专业的定制越野套件充分改装，显得更有“山地范儿”，而且它还是一台具备 40 公里纯电续航能力的混插动力新能源车型。“JEEP 将以现有中国社群为基础，加强品牌建设，打造独一无二的生态群，并以‘零排放自由出行’为愿景持续推动电气化发展。”参展进博会期间，广汽菲克副总经理丁愚坤说。该公司还表示，将继续践行深耕中国市场的承诺，加快新产品的导入节奏，并在电动化、网联化、智能化等重要技术领域集中发力本土化研究和开发，形成更丰富、更贴近消费者需求的多元化产品型谱，到 2025 年，公司旗下所有车型都将拥有更环保高效的电动化版本。

上海第46届世界技能大赛入驻进博会

技能大赛入驻进博会

□记者 季张颖

本报讯 本届进博会上，上海第 46 届世界技能大赛展台同期在进博会北馆进行展示。记者从市人社局获悉，本次上海世赛展台的设计理念来源于我国传统的榫卯工艺，由“笼中取宝”演化而来，寓意青年人通过不懈的追求，获得宝贵的技能财富。

以“通过技能的力量让世界更美好”为主题，展台整体划分为 5 大内容板块，不仅详细介绍了世界技能组织、“一赛”、“两会”，更是发布了世界技能博物馆的建造的最新近况。除此之外，世赛的 4 家顶级赞助商也积极参与，与世赛一同聚力进博会。

世界技能大赛主题展区内容精彩纷呈，除了传递有关世界技能大赛的最新资讯等外，第 44 届世界技能大赛花艺项目金牌获得者潘沈涵及其它花艺世界冠军也带来了精美花艺作品——由十余种鲜花和不同编织技法制成的胸花，展示花艺技能的精巧与魅力。