

来伊份联合创始人、董事长施永雷表示：“我们要紧紧抓住和依托进博会的平台，进一步引进扩充进口品类，尤其要把健康线产品做大做强，把更多高品质的进口美食带给国内消费者。同时也要注意出口，把来伊份的优质产品销往海外，向全球输出中国的美食和文化，布局全球，真正意义上实现‘中国品牌，全球制造，世界共享’。”