

说收获想未来 做优“四篇文章”

青浦：持续放大进博会溢出效应

□法治报记者 胡蝶飞

第四届中国国际进口博览会已圆满落下帷幕。作为进博会承办地，上海市青浦区第四次圆满地完成服务保障工作。和前三届进博会相比，今年青浦做了哪些工作？后进博时代，如何持续放大溢出效应，如何更好服务保障进博会？

近日，青浦区服务保障第四届进博会新闻发布会上，青浦区前线指挥部“一办十组”全数到场，说收获，想未来。进博会溢出带动效应在青浦持续显现。

记者同时了解到,今年以来,青浦区法院西虹桥(进口博览会)人民法庭共审理涉进博会案件73件、涉外商事案件46件,案件调撤率达到65%以上。

法治保障显力度

今年共审理涉进博案件73件

“作为进博会的主战场和主阵地，我们确保了‘疫情防控更精准、服务保障更精细、城市运行更平稳、溢出效应更明显、进博品牌更响亮’的目标。在全球聚光灯下展现了青浦‘上海之门、国际枢纽’的城市新形象。”青浦区常委委、区人民政府副区长王俊峰在发布会上表示。

配备示范区法院服务专窗、知识产权保护、一站式解纷等窗口，配置集成自助立案、阅卷、缴费、在线调解等功能的“智慧舱”……

记者了解到，今年以来，青浦区人民法院成立西虹桥（进口博览会）人民法庭共审理涉进博会案件73件、涉外商事案件46件、涉会展业案件107件，案件调撤率达到65%以上。

国家会展中心检察机关联络站为“涉博”案件提供“一站式”检察服务。徐泾司法所调解“涉博”矛盾纠纷 30 件。

法治保障展示青浦力度，这是青浦区做优“四篇文章”中其中一篇——进博会服务升级效应显现。

筑牢“防线”

守住进博安全底线

本届进博会共有 127 个国家、地区和国际组织参会,2900 多家企业参加企业展,超过 40 万名境内外专业采购商到会洽谈采购,如何让进博会安全、顺利举办、不出差错,青浦区在精细化管理方面做足了功课。

青浦公安分局副局长陈永强介绍，第四届进博会举办期间，青浦警方推出了两项新举措，首先是在国展中心多个登陆厅设置“公安综合服务保障点”，并邀请司法、安监等部门工作人员以及志愿者共同进驻，现场接受各类报警求助、展会咨询等服务，开展安全防护、反电信网络诈骗、疫情防控宣传，并提供必要的应急防疫用品，将服务延

疫情防控

实现零感染、零发生

今年第四届进博会在国内外新冠肺炎疫情非常复杂严峻的形势下举办。作为进博会的主战场，青浦区采取了哪些防控措施？

“青浦作为进博会举办地，聚焦‘人、物、馆’，紧盯入城口、居住地、流动中、展馆门、活动点和监测哨等关键节点，切实做到‘守住边、稳住面、保住点’。”发布会上，青浦区卫健委党委委员副主任胡炯接受记者提问时表示。

为做好疫苗接种和核酸检测工作，从9月30日起，青浦率先为进博会相关人员实行加强免疫接种，为进博相关的人员接种了约5000余

此外，11月5日上午，本次进博会首张营业执照和经营许可证发出，德国功能性面料展组展商在西虹桥注册成立上海腾时会展服务有限公司，“首照首证”不到2小时诞生，再次体现了“青浦服务”的热度和速度。

除了进博会服务升级效应显现,进博会投资促进效应显现、进博会贸易升级效应显现、进博会产业升级效应显现等另外“三篇文章”也在做优。

如,1亿美元“首单”花落青浦,这也是青浦连续四届进博会签下上海交易团首单。常年展示平台规模扩大,全区9家“6天+365天”展示交易服务平台扩容升级。税务部门推出出口退税“加速办”,海关部门加强服务,进博会三批“展品”在展会后将陆续以“保税展”和“展转跨”形式转入青浦综合保税区。

据介绍,今年虹桥国际会展产业园,已吸引英富曼、国际展览、云上会展等龙头企业入驻。

伸至展馆,实现“零距离”服务。

针对国展中心展馆结构相似、不易辨认,以及定位不准、难以导航等情况,青浦警方在第四届进博会举办期间推出了“国展随码行”便民服务保障。参展参会人员可通过微信扫描展馆通道内布设的1000余处要素二维码进入“国展随码行”的小程序,即刻获取当前定位,选择目的地一键形成路径规划。“随码行”主要涵盖出入口、餐饮、商户、洗手间、停车场、公共交通、警务、医疗等,可供个性化定制参展路线,为现场人员在馆内提供一些便利。“随码行”同时也可作为现场报警求助提供精准定位,提升报警处置效率。

人。每天选派 60 余名医护人员组成的核酸采样队在国家会展中心 P7 临时采样点开展核酸采样，共完成 5.8 万人次。指定 7 家医疗机构，为进博会保障工作人员和专业观众提供方便、及时、可靠的核酸检测服务，完成 4600 人次。

在冷链食品检测方面，青浦自实战阶段以来，进口冷链食品中转仓库共查验 2730 车（箱），采集样本 23441 件，已出核酸检测结果 21962 件，检查冷链食品生产经营单位 31581 户次，开展食品、食品外包装及环节新冠病毒检测 19640 件。



青浦区新闻发布会

设立首个党群服务站 打造“进博城市客厅”

走进位于进博展馆间的综合服务区，有个青浦西虹桥党群服务中心，巨型“四叶草”形状顶灯、红领造型装饰墙首先映入眼帘，红白色调的设计凸显着西虹桥党群服务中心的创新活力。

“这是首个设在国家会展中心内的党群服务站。”青浦区委组织部副部长、区社会工作党委书记徐慧介绍，西虹桥党群服务中心成为进博会上最闪耀的红色名片。“许多‘两新’企业主动请缨，希望加入到服务进博的行列。”

徐慧介绍，青浦西虹桥党群服务中心和银科金融中心以及威马汽车、北斗西虹桥基地等也成为了本市首批“进博城市客厅”。进博会城市客厅主要面向进博一线的党员群众、各交易团组和所有前来参加进博会的各方来宾开放共享，切实体现“党员群众到哪里，党群阵地就覆盖到哪里、党群作用就发挥到哪里”。此次进博会期间，该党群服务中心累计接待2000余人次。

同时，青浦还以西虹桥党群服务中心为枢纽，构建 57 个“环四

叶草”、900多个进博党群服务阵地矩阵，并向全区各级党组织征集发布160余项“进博‘365’我为群众办实事”项目清单。

“我们通过进一步织密建强一线临时党群组织，以党群‘越来越优’助力进博实现‘越来越好’。”徐慧表示，具体来讲，是以党群组织更加完备助力进博保障高效有序；以党群机制更加优化助力进博治理提档升级；以党群作用更加凸显助力进博效应加速释放；以党群服务更加全面助力进博更有温度。

共享进博会溢出效应 打好长三角联动牌

进博会结束后，青浦海关将陆续为三批“展品”——33件法国品牌箱包、166件法国品牌化妆品和180瓶美国品牌保健品，以“保税展”和“展转跨”形式转入综保区。青浦区商务委党组书记张隽介绍，通过保税展示展销和跨境电子商务途径实现展品国内流通，是拓展进博会溢出效应的内涵。

进博会在青浦的溢出效应还在不断放大。据介绍，青浦区9家“6天+365天”展示交易服务平台扩容升级，目前已有欧美工商会、澳亚商会、新加坡商会、南非跨境电商协会等30多家贸易机构入驻。其中，与国家会展中心一街之隔的绿地全球商品贸易港今年继续以采购商和组展商身份参展，平台已设立63个国家馆，吸引76个国家和地区、180多家客商入驻，累计交易规模超过500亿元。

进博会的举办也对青浦打造总部经济新高地起到了积极作用。虹桥国际中央商务区青浦片区集聚了美的、安踏、银

科控股、库克医疗、中核建、威马汽车等各类总部型企业 43 家，今年前 9 个月累计实现税收 91.68 亿元、同比增长 66.3%。截至目前，青浦已落户跨国公司地区总部 6 家，外资研发中心 3 家，贸易型总部 6 家，民营企业总部 25 家，区级认定总部 17 家。

此外，为分享进博会的辐射带动效应，青浦还与长三角地区城市共同策划举办贸易对接、投资推介活动，为长三角各省市更好对接国际市场提供渠道，共享进博会溢出效应，打好利益共享联动牌。

“今后，青浦将围绕进博会，把参

展企业与青浦区主导产业结合起来,聚焦新产品、新技术以及跨境电商、数字贸易等新业态、新领域,促进交流合作,同时持续优化营商环境,抓住进博会机遇开展精准招商和产业链招商,加强与进博会参展商联盟等的促投联动、信息共享。”青浦区委常委、区政府副区长金俊峰在发布会上说。

▼记者 王湧 摄

