"我是为衣服治病的'老中医'"

-记全国劳模、上海正章实业有限公司技术总监陈爱华

□法治报记者 夏天

1996年7月,19岁的陈爱华来到上海淮海商业(集团)有限公司下属中华老字号的正章公司,成为店内的一名三级营业员,眨眼间24个年头过去了。如今"70后"的她,已经成为上海正章实业有限公司技术总监。在她心中,就只有一句话:"要么不做,要做就一定要做到最好!"

用实干精神创出一番事业

早在实习的时候,陈爱华就受到了店里师傅们的青睐,后来更是比其他同学早了两个月到位于淮海路上的正章总店入职工作了。说起其中原因,她半开玩笑道:"大概是师傅们看中了我的巧劲吧!"

对陈爱华而言,洗净衣物只是基础,还得把洗好的衣物熨好烫好,工工整整地叠好才算完工。碰上衣物有破损,还要将破损处尽量修复,焕然一新地交到客户手中。"每一件衣物,对客人而言一定是有纪念意义的,才会送到我们这里。"陈爱华笑着称自己就像是一名为衣物治病的"老中医",以"望闻问切"四步法为衣物带去新的生机。

从一名普通工人到工厂技术总监,更是行业中为数不多的双工种国家职业资格的高级技师和上海行业中唯一技能大师,陈爱华为整个行业和企业作出了很大的贡献。2015年,她被评为上海市劳模、全国商贸服务业劳模、全国商业服务业巾帼建功标兵;同年她研发的全封闭干洗机冷凝水回收再利用系统获得2015年上海市职工合理化建议项目创新奖;2016

年享受国务院特殊津贴、上海市杰出技术能手,获批上海市技师创新工作室;2017年评为上海市劳模创新工作室;2018年获评全国商贸服务业优秀讲师、黄浦工匠和上海工匠;研发的皮革干洗操作法获得2018年上海市职工先进操作法创新奖;2018年11月评为"全国技术能手",2019年获评国家级技能大师工作室,2020年获评全国劳动模范。

精湛技艺经受多次考验

由于技能拔尖、技艺精湛,陈爱 华被称为上海破解洗衣疑难杂症第一人,对于衣物的颜色修复是她的独门绝活,能将衣物本身颜色保持且去除 沾染上的颜色,形成她独有去渍拔色的工艺,特别是多色彩相拼的真丝 类、皮与面料相拼等等,经常将无人敢接手的衣物救治成功。她将修色工艺用于奢侈品皮衣皮具修复中,这是连一线品牌都不愿意承接的技艺,也一直是行业难题。陈爱华曾修复的上万元甚至非常珍贵的国礼,在行业中也是独树一帜。

陈爱华的精湛技艺,经受住了多次重大任务的考验。2010年上海世博会期间,陈爱华连续184天未休,每天23时至次日3时进驻场馆服务,回来后在单位稍作休息,白天又继续工作,确保宾客的特殊面料、衣物织品得到保养维护,得到各场馆一致好评。

2014 年亚信峰会,陈爱 华接到了为峰会熨烫国旗的艰 巨任务。连轴转了三天,108 面国旗没有丝毫闪失,她与同 事们最终圆满完成任务,得到赞扬。

2018 年进博会期间,她们又一次接受挑战,面对各国元首、国内省市领导及随行人员的各类衣物,不仅款式繁多,而且面料复杂,有的面料密度较高、洗涤和熨烫难度均很大,这次的衣物安保级别又很高,在这样苛刻的要求下,她带领劳模创新工作室团队人员,圆满完成重要国家元首的所有衣物的洗涤任务,得到了各国元首及国内省市领导的随行负责人高度的肯定。

专业洗涤技艺代代传递

"有了成熟的技艺,更应该将它传授出去!"在工作之余,陈爱华先后成立了属于她的首席技师工作室及技能大师工作室,她也成为上海洗染行业里唯一的技能大师。在陈爱华看来,有了这些平台,洗涤技艺方能在年轻一辈中传递下去,提升整个洗染行业职工队伍的素质。

陈爱华亲自带教"一专多能"的人才,在行业中也积极倡导带徒传技,至今带教行业中16人晋升至技师和高级技师,工作室团队成员中共培养出高级技师4名,二级技师5名,高级工10名。2人已各自成立了首席技师工作室,在历届的全国洗染业职业技能大赛中,获得金奖3人,银奖3人,铜奖2人,3人还获得"全国技术能手"称号;1人为首批上海工匠,市五一劳动奖章,也已享受国务院特殊津贴。

百年初心奋斗者

闵行区产生新一届 人大代表正式候选人497名

代表正式候选人与选民见面

□记者 季张颖 通讯员 姚怡莹

本报讯 记者近日从闵行区人大办获悉,经过推荐、酝酿、讨论、协商等法定程序,闵行区共产生区第七届人大代表正式候选人 497 名。为让选民更加全面、充分地认识和了解代表候选人的情况,提高投票选举的准确性,近日,闵行区区级人大代表正式候选人在各自选区与选民见面,进行"零距离"交流。

在位于上海康城的第67 选区代表候选人与选民见面会现场,第67选区工作小组负责人首先为选民介绍了选区工作小组互武代表候选人推荐情况和候选人的个人基本情况。每位代表候选人随后作了自我介绍、表校造言,三位正式代表候选人都是莘庄人,对自己工作生活的这片土地有着很深的感情,能,积极发挥自身作用,立足与基域位为社区多作贡献,当好基 层群众"代言人",不辜负大家的期待。他们也现场回答了选民的提问,表示未来会为居民发出更多闵行声音。

而除了设在居民区里的见面会,见面会也来到了企业里。此前,闵行区第117选区正式代表候选人与选民见面会在闵北公司举行,正式代表候选人与来自闵北公司、华漕镇招商办、紫迪公司、紫华公司、紫珍公司等企业的选民见面,他们均表示如果当选,感谢选民对他们的信任,并回答选民对他们题。

据悉,本次正式代表候选人与选民见面活动采取了多种多样的形式,通过正式代表候选人主动走访选区各组成变选人主动走访选区各组成政立、居民区、召开选民公民代说会,参加选民小组会会以等人,使更多的选民有机表表的方式,使更多的选民而言,这样的"零距离"接触很有必要,能够加深选民对正式代表候选人的认识。

"人类高质量男性"被抢注 闹剧为何一再上演

河北某公司近日申请注册的两个"人类高质量男性"商标流程状态均变更为"驳回通知发文"。这两个商标分别于今年7月和8月申请注册,国际分类涉及广告销售、服装鞋帽。

蹭热度的抢注行为屡见不鲜

蹭网络事件热度,抢注商标的 行为并不少见。"人类高质量男 性"同样走的是抢注路线,希望能 靠商标来坐收渔利。但客观而言, 这一商标本身就格调不高,挑战公 众认知底线,违背公序良俗,被驳 回也在情理之中。

"人类高质量男性"一词因一段求偶视频在网上爆火,但很快又因博主的油腻装扮和"割粉丝韭菜"而迅速凉凉。这是网络热词与流行语不可避免的结局,同时也说明用网络热词注册商标并非是十拿九稳赚钱的生意。"神马都是浮大""蓝瘦香菇"、"耗之尾汁"、"或命油我不油天",这些网络热词都曾闻关注册商标,可最后却难逃被驳回的命运。

不可否认, 网络热词的流行性 和传播性, 但网络热词要想成为商 标,变为无形资产并不容易。现实语 境下, 不少网络热词的产生并非根 正苗红,反而多带有贬义,游走于道德的边缘。而按照《商标法》的规定,注册商标要考虑公序良俗,不能企图以低俗的商标内容博人眼球,有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的,不得作为商标使用。这也是为什么"人类高质量男性"这样的商标申请被驳回的原因所在。为什么像"人类高质量男性"

这样蹭热度的抢注商标行为屡见不好鲜?一方面是商标中请企业进行为屡见不好不力。这些企业者望能通过的热证事件、网络热的获利。电影《明明》,所引发的商标争议等等。的成为了发的商标争议并行为的需要,是一个人。我们是这种情商一旦注册发行,可以有很大的获利空间。最差的发现。我们有很大的获利空间,注册不成为就是商标申请被驳回,注册不成成就是商标申请被驳回,注册不成

惩治恶意抢注商标不应止于"驳回"

事实上,如今抢注商标成了一 门灰产,稍有一些知名度的人名、 事物、热词,就可能被人抢注。

今年3月15日,国家知识产权局关于《打击商标恶意抢注行为专项行动方案》的通知明确了十种商标恶意抢注情形,"明显违背情形以及其他违反公序良俗,对我国政治、经济、文化、宗教、民族等社会公共利益和公共秩序造成重大消极、为西社会影响的"就是其中之一。对号入座,"人类高质量男性"这样的商标申请行为就属于典型的恶意

2017年4月,原国家工商总局将商标注册费从每件600元降为300元,此举有效激发了市场创新活力,客观上却也让恶意抢注者申请注册一件商标,违法成本仅有300元,恶意抢注者断不会有切肤之痛。与此形成鲜明对比的是,被恶意抢注的权利人若要依法维权,往往要付出比恶意抢注者违法成本更高的维权成本,甚至还可能陷入"追回一只鸡,得杀一头牛"的尴尬,一定程度上导致了商标恶意抢注不法行为蔓延。

实际上,国家和地方有关部门 打击商标恶意抢注行动一直在持续 之中,有些做法非常有借鉴意义。比如浙江省永康市市场监督管理局于8月25日针对浙江某公司恶意申请注册"陈梦"商标的行为予以警告,并处以罚款 3000 元,并约谈该商标注册的代理机构,要求其自查整改。对于河北这家公司,除了人类高质量男性"的行为,除了场边。并约谈商标代理机构。只有这样,像"人类高质量男性"这样的商标注册闹剧才会有所收敛。

惩治商标恶意抢注不法行为 不应仅止于对抢注的商标予以驳 回,而应坚持标本兼治。既要在扎 紧审查、异议、撤销等各环节"棚 栏"的基础上,通过修法、出台司 法解释、制定条例等方式, 大幅提 高商标恶意抢注不法行为的违法成 本, 让恶意抢注者"偷鸡不成蚀把米", 又要加大信用惩战力的 ,又要加大信用惩戒力度,把 恶意抢注者列入失信黑名单, 给其 戴上"一处失信,处处受限"的 "紧箍咒", 倒逼其主动打消恶意抢 注商标的"小九九"歪念。唯有如 此,恶意抢注者才没有"碰瓷"的 底气, 切实减少商标恶意抢注行为 的发生乃真正可待。

综合东方网、北京青年报等 (思源 整理)