

遗失声明

上海传帖律师事务所，账号：433859226476，遗失开户许可证，编号：J2900035112504，声明作废。

上海田禾投资管理有限公司，统一社会信用代码：91310230672729443A，遗失营业执照正本，声明作废，特此公告。

上海靖予霖律师事务所 贾铭轩律师，遗失律师执业证，证号：13101202110333033，声明作废。

注销公告

上海赞尘电子科技有限公司经股东会决定解散，并己成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。

上海明巢文化传播有限公司经股东会决定解散，并己成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。

上海阳永贸易有限公司经股东会决议解散，并己成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。

上海铭镛信息技术有限公司经股东会决定解散，并己成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。

厚奈实业(上海)有限公司经股东会决议解散，并己成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。

上海宽顺实业有限公司经股东会决议解散，并己成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。

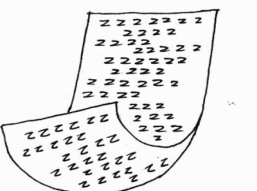
上海白玉兰携手科技发展有限公司经股东会决议解散，并己成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。

上海卓舜实业有限公司经股东会决议解散，并己成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权。特此公告。

陆宽 遗失注销减资登报传媒 021-59741361 13764257378(微信同号)

环保公益广告

重复使用，多次利用



双面使用纸张
=减少1/2的废纸产生

优先购买绿色食品

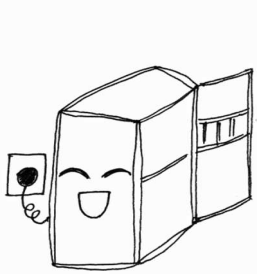


健康
安全
无污染



拒绝使用一次性用品

6000~8000双一次性筷子
≈一株20岁的大树



使用无氟冰箱
不会造成臭氧损耗

“宝宝专用”有用吗？

婴幼儿产品,套路真不少



资料照片

乱象 婴幼儿水售价高 执行标准不统一

“购物车里，一大半都是给孩子挑的。”作为宝妈，晓玉向来对孩子的东西格外上心，“感觉大人凑合着差不多就行，孩子还是尽量买点好的，有些东西是当了妈才知道，还有那么多讲究，连喝的水都不一样。”

相比起普通瓶装饮用水而言，晓玉发现一款专门标明“适合婴幼儿”的饮用天然水显得更加“高大上”。

“宝宝应该喝适合婴幼儿的水”，商家在产品介绍中称，婴幼儿是一个较为特殊的群体，肾脏等器官未发育完全，肠道比较敏感脆弱，应谨慎选择饮用水。至于如何挑选婴幼儿用水？商家表示，既不能完全没有矿物质元素，也不能让矿物质含量太高。同时，婴幼儿饮用水还要满足商业无菌要求。商家强调，婴幼儿饮用水的微生物标准严于国内瓶装水安全标准。因此，无需煮沸，加热至适宜冲泡奶粉的温度即可直接饮用。从产品标签来看，这款

套路 儿童牛奶口感好 多半要靠添加糖

除了饮用水以外，购物大潮中还有很多为宝宝“量身打造”的专属产品。

“科学成长配方，含有钙铁锌VD”“孩子的专属营养师”……一款儿童成长牛奶在宣传页面中打出这样的广告，并强调“牛奶口感好，孩子才爱喝”。

“口感好”究竟该如何实现？记者从产品参数的配料中找到答案。与普通纯牛奶仅有生牛乳不同，这款调制乳还含有白砂糖等成分。在商品评价里，不少人也提到“比纯牛奶要甜”。从营养成分来看，这款儿童成长牛奶的蛋白质和钙含量与普通纯牛奶并没有明显区别。不过，二者身价却截然不同。

在电商平台上，每盒200毫升、共计21盒的这款儿童成长牛奶售价高达169元，折合200毫升售价超过8元。而营养成分

提醒 宣称功效多无依据 不健康成分要警惕

“儿童正处身体发育的重要阶段，家长们自然希望给孩子的食品提供最好的保障，各种儿童食品外形设计好看，还宣称有健康功效，确实更容易受到家长们的欢迎。但实际上，儿童食品跟普通人食品往往并没有多少本质区别，并不一定更有助于儿童健康。”阮光锋谈道，在我国，目前只有部分针对婴幼儿配方食品、辅助食品的标准。而我国《〈食品营养强化剂标准〉（GB14880-2012）问答》第二十九条对儿童的定义有明确解释，儿童是已满36个月但不满15岁的孩子。从营养需求来讲，3岁以上儿童所吃的食品与普通成年人的食品并没有明显差别，因此并没有特殊规定。

水依据的是企业标准，而非国家标准。

从价格来看，这款婴幼儿饮用水明显贵出不少。以6瓶装、每瓶1升的量贩装为例，售价46元，折合每升接近8元，而同品牌的普通饮用天然水折合每升不到2元。

事实上，不同品牌的婴幼儿饮用水在具体标准上不尽相同。另一款售价折合每升9元左右的产品中，商家推出的是“适合孕婴饮用”的饮用天然矿泉水，宣称富含多重矿物元素，执行标准为GB8537，即《食品安全国家标准 饮用天然矿泉水》。

记者查询相关资料发现，在国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会发布的《饮料通则》（GB/T10789—2015）中，明确规定包装饮用水分为饮用天然矿泉水、饮用纯净水和其他类饮用水三类。其中，其他类饮用水又分为饮用天然泉水、饮用天然水、其他饮用水，并没有“婴幼儿饮用水”等类别。而在标准方

面，我国有《食品安全国家标准包装饮用水》（GB19298-2014）和《食品安全国家标准 饮用天然矿泉水》（GB8537-2018），也没有针对婴幼儿饮用水的相关标准。

“尽管国外有部分相关标准，但由于地域、气候等差异，每个国家的水质都有所不同。因此，不同国家在婴幼儿用水方面的建议不尽相同，其中的推荐指标也不一样。”科信食品与营养信息交流中心科学技术部主任阮光锋强调“商业无菌”更没必要。

“我们要保证卫生，防止致病菌污染，但没必要追求严格无菌的水。要知道，只要我们喝水打开瓶盖、倒进杯子、喝到嘴里时，环境中都会有细菌，也就不再‘无菌’。”在阮光锋看来，大家并不用对细菌唯恐避之不及，“我们人体体内天生就有上亿的细菌，只要没有致病菌，就不用过度担心有安全问题。”

相比起水和奶来说，宝宝在油的摄入量上要小很多，但这并不影响商家挖空心思“造概念”“搞花样”。

在商家看来，普通的花生油、玉米油、葵花籽油甚至橄榄油的营养价值似乎都已经不能满足宝宝的需要，只有核桃油或亚麻籽油才能显得与众不同。以一款专为宝宝设计的有机亚麻籽油为例，商家称产品为低温压榨、富含α-亚麻酸、持有有机产品认证证书、且未检出18项塑化剂。经过这样一番包装，净含量仅108毫升的一小瓶有机亚麻籽油售价便高达99元。

记者查看同类产品，发现普通的有机亚麻籽油同样经过低温压榨、富含α-亚麻酸，且经过有机认证，但售价仅为每升50元左右，远远低于“宝宝专用”的有机亚麻籽油。

效的手段，大量使用糖的结果，会导致孩子增加肥胖和龋齿的风险。而“酥脆”是孩子们更喜欢的口感，这就需要增加脂肪的使用，也会增加孩子的能量摄入。如果让孩子从小养成这样的习惯，对成年以后的生活和健康都会产生重要影响。

阮光锋建议家长们不要盲目相信产品宣传，不要被儿童食品眼花缭乱的“功效”迷花了眼，更不要以价格论食品优劣，而是要学会看清食品标签和标志，看清配料表和营养成分表，了解产品真正的营养价值，帮助孩子挑选合适的食品。另外，在日常生活中，尽量使孩子的食品种类丰富起来，从小教育孩子养成良好的、营养均衡的饮食习惯。

相关链接 >>>

“高蛋白”儿童零食 名副其实吗？

近期，上海市闵行区人民检察院“童心未闵”团队积极发挥公益诉讼职能，发现校园周边商铺售卖的儿童食品存在“雷区”：

虚构含量声称

部分食品在包装上标注“高蛋白”“低糖”等含量声称，但实际未达到标明含量声称的要求和条件。有些标注“儿童酱油”“宝宝酱油”的产品，宣称使用“轻盐”“淡盐”等看起来专为儿童设计的原料，但其配料表和营养成分表中的钠含量与普通酱油无异。国家规定，预包装食品每100克蛋白质含量大于等于20%NRV（NRV是用于比较食品营养成分含量的参考值）的才能称为“高蛋白”食品，所谓营养丰富的“某鱼派”每100克蛋白质含量为15%NRV，并非“高蛋白”食品，涉嫌虚假宣传。

同样，每100ml酱油中钠含量小于等于120mg的才能称为“低盐”酱油，为儿童挑选酱油的时候可别被“轻盐”“淡盐”的含糊表述蒙骗。类似的还有糖分标识，购买时记得要核对一下营养成分表。如果宣称了“低糖”“无糖”“低盐”“不含盐”，但未在营养成分表中具体标注含量的，也是违规的。

挂羊头卖狗肉

同样是肉，“素食风干羊肉”“唐僧肉”真好吃，感觉比家里肉菜好吃多了！

“素食风干羊肉”“唐僧肉”看着像肉，但仔细看看产品名称，它们可不是肉类，而是豆制品。如果长期以此代替肉类摄入，可能导致营养不良。

同样是牛奶，“果奶”“钙奶”的口感比牛奶好喝多了！

“钙奶”“果奶”不等于加了钙或者果汁的牛奶，它们只是含乳饮料，并不是奶制品，不能代替牛奶和水果。根据国家规定，纯牛奶、纯酸奶的蛋白质含量均不得低于2.9%，而乳饮料、乳酸菌饮料的蛋白质含量不得低于1%，营养价值相差近3倍。

不少商家利用孩子和家长对食品原材料、所含营养成分的化学名称、商品名称、通俗称法不了解、不熟悉、客商之间信息不对称的特点，故意混淆食品的成分和功能，误导消费者。

“素食风干羊肉”“唐僧肉”等食品没有清晰地标示反映食品真实属性的专用名称，容易误导消费者。

国家规定，应在食品标签的醒目位置，清晰地标示反映食品真实属性的专用名称，不得以虚假、夸大、使消费者误解或欺骗性的文字、图形等方式介绍食品。

选购零食提示

最近几年，“儿童专用”成为家长心中的“白月光”，认定标注“儿童”字样的产品更加营养健康，更加符合儿童生长发育需求，“儿童牛奶”“儿童酱油”等食品的身价也跟着水涨船高，殊不知部分商家为了迎合儿童口味，在食品中添加大量糖分、色素、香精等不利于未成年人生长的成分，也冠以“儿童食品”的名称，不但没有促进生长发育，反而造成摄入单一、营养不良。

儿童食品市场鱼龙混杂，应该如何选择呢？根据《儿童零食通用要求》，挑选零食时可以遵循“四少三不要”原则。

四少：少油、少盐、少糖、少添加剂。

三不要：不要替代正餐、不要含有反式脂肪酸、不要使用辐照或微波处理。

（来源：北京日报、“闵行检察”公众号）