责任编辑 章炜 见习编辑 魏艳阳 E-mail:fzbfzsy@126.com

《工人之路》珍贵党史文献资料昨开展

展出报刊图片共100幅 涉"工运""党史"等诸多方面

□记者 胡蝶飞 通讯员 蒋碧玮

本报讯 上海是中国工人阶级的大本营。1920 年 11 月 21 日,第一个由中国共产党组织的工会组 织——上海机器工会宣告成立。101年后的昨天, 《工人之路》珍贵党史文献资料全国巡展上海首站在 中共四大纪念馆开幕。该展览将持续至12月底。

虹口是赴法勤工俭学运动的重要出发地, 周恩来 等早期中国共产党人从这里乘船赴欧洲探寻救国救民 真理。此次发掘《工人之路》报纸等珍贵文献、影像 史料的"探寻之旅",也正是从虹口起航的。

此次发掘《工人之路》报纸等珍贵文献、影像史 料的"探寻初心"团队回到三年前的出发地中共四大 纪念馆,集中展出《工人之路》报刊的档案采集成 果。现场展出报刊图片共计100幅,出版的时间跨度 从 1924年到 1938年,展品内容之丰富,展览规模之 大前所未有。在这些展出成果中不乏与上海相关的新 闻报道,涉及"工运""党史" "革命" 诸多方面,内容十分丰富。

据悉、《工人之路》是一张上世纪二十年代由苏 联党政部门主办的官方机关报。其中刊载留存了李大 钊、邓中夏、俞秀松、梁柏台、汪寿华、伍修权、刘长胜、 萧三、柯庆施、黄平等人的文章。据初步研究确定,《工 人之路》是迄今发现的办报时间最长、发行量最大、由 中国共产党人参与主编的在海外发行的中文报刊,对 发掘和研究中国共产党早期历史具有重要价值。

2018年,在中共上海市委党史研究室指导下, 上海广播电视台 (上海音像资料馆)、虹口区委宣传 部在中共四大纪念馆联合举办"起航探寻初心——中 共早期历史影像文献海外寻档媒体行动"启动仪式。 在这之后的三年内, 团队两次奔赴俄罗斯, 取得了大 量独家珍贵的党史影像资料,包括从俄罗斯多地采集 到在苏联创办的中文报纸《工人之路》。

据介绍,在中共四大纪念馆展出的是《工人之路》 珍贵党史文献资料全国巡展首展,后续还将沿着京广 线举办巡展,并与全国各地的红色场馆开展更多合作。 上海野生动物保护工作取得显著成效

2021"保护野生动物宣传月"活动启动

本报讯 近日,2021年上海"保护 野生动物宣传月"系列活动启动。今年的 "保护野生动物宣传月"主题为"秉持生 态文明理念,保护上海城市生物多样性"。 在为期一个月的活动期间, 市、区野生 动物保护相关单位将举办丰富多彩的活 动,包括绿螺讲堂、绘画作品征集、野 生动物知识云科普等,进一步提高公众的 野生动物保护意识,凝聚社会力量,共同

为建设人与自然和谐共生的美好家园而努 力。据悉,鉴于当前仍处于新冠肺炎疫情 防控阶段,宣传月活动将主要以线上形式

野生动物是自然生态系统的重要组成 部分, 切实加强野生动物保护, 对于维护 生物多样性、保护和改善人类生存环境具 有十分重要的意义。近年来,本市各级政 府和各有关主管部门坚持开展监督检查、 排查保护盲区、落实保护执法责任、实施 打击行动等一系列保护监管措施, 使野生 动物资源得到不断恢复和发展,野生动物 保护工作取得显著成效。

今年上海的"保护野生动物宣传月" 在上海市绿化和市容管理局 (上海市林业 局) 的指导下开展。鉴于当前仍处于新冠 肺炎疫情防控阶段,今年"保护野生动物 宣传月"主要采取线上形式开展。保护野生动物宣传月期间还将开展"爱'沪'野 生动物"绘画作品征集活动,向中小学生 征集野生动物保护主题的绘画作品, 优秀 作品将在相关微信微博平台展示。

高架桥墩开启"美颜"模式

两港大道快速化中段桥墩垂直绿化工程完工

□记者 陈颖婷 通讯员 武佳乐

本报讯 作为新片区构建独立完善综 合交通体系的重要支撑,两港大道每天穿 梭往来的车流不计其数。随着新片区绿化 工程越来越细致的开展, 高架桥绿化也被 看做整体绿化的一个重点项目。日前,在 两港大道与新元南路交叉口处,一个个桥 墩披着"绿衣"形成一道独特的风景线, 这是两港大道中段快速化景观提升工程施 工后的场景。据了解,此工程包括两港大 道中段7个路口,涵盖572个普通柱体绿

化和28个高级柱体绿化,目前已全部完 成共计16740平方米桥下绿化。

"路口的高级柱体绿化,我们选择的 植物是花叶络石、满天星、金森女贞、红 花继木和亮金女贞, 这5种植物对阳光要 求不是很高,在背阴的桥梁下也能很好生 长,且一年四季常青,美化效果非常好。 两港大道中段快速化景观提升工程现场负 责人金顺忠说,此次路口绿化景观提升采 用"V字形"种植模式, 使其依附或者铺 贴于桥墩及其空间结构上, 形成空中立体 绿化带,营造出四季常绿的景观效果。

值得一提的是,这些快速路桥墩,不 仅"秀外",而且"慧中",靓丽的背后藏 着许多新设施。位于路口的景观桥墩都自 带浇灌设施,通过水泵和蓄电池,将水自 下而上送至植物顶端,实现浇灌。当每一 层植物接收的水达到一定水位后, 水就会 自动流向下一层,实现水循环。

垂直绿化的作用不仅仅是提高城市绿 化率和美观度。"垂直生长的爬藤类植 物,还具有节能环保的功能,可以调节空 气质量,吸收噪音。"新片区管委会生态 处相关工作人员介绍道。

ofo"退押金"凭什么要"拉好友"?

存在感稀薄的 ofo,居然上热搜了。近日有网友发现, ofo 商城推 出"好友越多,退押越快"的拉好友帮退押金功能,还有好友下单奖 励、充值 10 元立即退押 2.5 元等奖励任务。11 月 20 日,该消息登上 了热搜。大量网友吐槽: "坑了我还不够,还想坑我朋友?" 澎湃新闻 之后的报道称, 11 月 20 日 17 时许,记者打开 ofo 相关页面时, "拉 好友,帮你退押"的广告已消失不见。另外,中新社记者实测发现,部 分原有账号登录收不到验证码,注册新账号则提示"暂停新用户注册"。

退押金,不是发"福利",而是尽义务

2018年12月份, ofo 就已负面 缠身:退押周期由秒退先后变为 "0-3" "0-15" 个工作 "0-10"、 日, 用户申请退押金, 却被提醒转入 互联网金融平台。

再后来,退押金就是遥遥无期了。 这年头,邀请好友领红包,已成 互联网产品常见的"拉新促活"手 段。熟人背书,以老"带"新,成本 低,但转化高。但像 ofo 商城这样, 以退押金作为邀请好友奖励的, 却实 属罕见。

首先,退押金本就是用户的权利, 不该附加条件。凭什么还要帮着拉新 才能退?那样一来,退押金也就从无条 件的"权利"变成有条件的"福利"了

其次, 你连押金都不能正常退, 还指望更多人进来? 那岂不是制造更 多"退押金"难题? 这怎么看都有些 庞氏骗局返利盘的味道。

正因如此, 这样割韭菜的玩法一 曝出,就被网友怼成了筛子:"要解 奎先让朋友入奎, 这是在考验人性?"

'这不是拉好友,而是拉仇人"……

而"充值10元退押2.5元"也长 在了网民怒点上:被坑一次也就罢了, 你还再坑我一次? 再加上新老用户登录 都登不上的实测情况, 想不激起满屏吐 槽都有点难。

现在看, ofo 商城的运营模式虽然 跟之前共享单车本身早就没什么关系 了, 但玩起套路来丝毫不减: 明知道押 金难退是 ofo 用户痛点,还拿这作为刺 激点去诱导用户"拉新

但一次次套路,早就将其信用消耗 无几了。更何况,给退押金设置"拉好友"或"先充值"的门槛,将其变成营 销手段, 也是在给 ofo 平台退押金褪去 "义务"属性,损害用户权益。无论是按 照《消费者权益保护法》《侵害消费者权 益行为处罚办法》等规定,还是依照《民 法典》中对商家擅自扩张合同利益的规 制,ofo 此举都该被记上一笔。

说到底, ofo 商城套路玩得再深, 都改变不了一点: ofo 退押金, 不是发 "福利"。而是尽义务。

始于套路,终于套路

用户本应享有无条件退押余 的权利,却到处流露着"庞氏骗 局"的味道, ofo 缺乏退钱的能 力算是明牌了, 但缺失了退钱的 正确态度, 无底线出牌, 是惹了

ofo 类似的神操作不止一回 了:此前,网友自曝假装外国人 不但押金被秒退、还收到致歉 信, ofo 被指区别对待用户, 颇 不真诚:季卡自动续费,还找不 到解绑的端口, 诵过客服, 才成 功取消;上线"天天返钱"活动,号称"无需排队",绿色通 道实则关卡重重, 还间接诱导消 费; 为多个第三方分期网贷平台 引流……在花式退钱手法中,诚 意难见, 套路满满。

比如, 它设计出繁琐的流 程、让你烧脑地计算提现次数。 花费时间精力挑选返现力度大的 商品, 而且增加收取押金所要付 出的成本代价,充值10元,退 押25元,要想退更多押余,就 要花更多的钱, 坑更多的朋友。

如此设置, 像是在劝你这钱 别要了,不要的话,只能损失 99 元或 199 元的押金,坚持要 的话,可能损失更多。

对 ofo 来说,回避问题于解 决问题无益, 无论是企业还是个 人,有困难,想办法真心实意地 解决。

我们用户, 也要在呛水中学 会游泳, 增强识别套路的眼力 见, 不再那么轻易被割韭菜。

-切套路思维,为用户负责

ofo 的原罪不在于失败,而 在于挪用押金以及因此设下的各 种套路。押金本质上是属于用户 的,不属于企业,企业没有权力使 用这笔资金。中消协副秘书长董 祝礼此前曾在采访中指出, 共享 单车企业通过收取消费者大量的 押金, 并且挪用这些押金, 造成 最终无法退还消费者押金这样一 个情况,这种行为严重侵害了消 费者的合法权益, 包括财产安全 权、知情权、选择权和公平交易 的权利。

但是, ofo 已经以各种方式 把自己的责任摘得干干净净。如 果 ofo 宣布破产, 用户或者也就 自认倒霉。如果 ofo 直接失踪, 用户或许可以以合同诈骗罪起

诉。但现在 ofo 不在江湖, 而江 湖上它还在吊着用户。或许用户 起诉才起作用, 但当初用户通过 注册协议的时候, ofo 埋下了-个"伏笔", 打官司必须先要中 国国际经济贸易仲裁委员会进行 仲裁, 而不说其处理费最低不少 6100 元。所以,就算用户 起诉也没有成功过一例,包括多 地消协表示要对 ofo 提起公益诉 讼, 但不知什么原因, 至今未见 媒体披露有一家提起诉讼或胜诉 的。

ofo 每年都得弄出个骚操作 来证明他们还活着, 宁可僵而不 死,就是不破产。也许 ofo 还想东 山再起,所以,从2018年底开始, ofo 先后试水了虚拟货币、P2P、

卖广告, 甚至尝试借鉴丰巢快递 柜的模式,打造外卖保鲜柜,购物 平台返利等,如果认真去做,或许 还有机会,但是,用户参与这些模 式,必须先和 ofo 共享它挖好的 坑,结果是坑越来越大。

反观同样欠债也要东山再起 的罗永浩。北京锤子数码科技有 限公司 4 次被申请破产重整,罗 永浩欠债6亿元,现在已还4亿 元,他表示仍在积极努力挣钱, 按计划替公司偿还债务。ofo 真 要东山再起,必须抛掉一切套路 思维,一切为用户负责,合理合 法赚钱,边赚钱边还债,而不是 还是躲在套路里琢磨新套路

综合央视网、东方网、新京报等