维拟周别

Right-protection Weekly

本刊主笔:金 勇



上海海关助力走通 进博会后首单"展转跨"

□记者 翟梦丽 通讯员 袁健 张逸 蒋巳奕

本报讯 一批自法国进口参展第四届进博会的化妆品,经海关办理完成结转手续后进人青浦综合保税区,并上架绿地全球商品贸易港内的跨境电商新业态——绿地全球闪电购,按跨境电商优惠税率进行销售。这也是本届进博会闭幕后走通的首单"展转跨"商品。

据悉,该批展品是来自法国 PETIT LABO 品牌的个人护理用品,此前从未进入中国市场。在第四届进博会开幕前,由绿地以展品形式引进国内,并在消费品展区的绿地品质生活馆进行展出。展览期间,品牌方接到近10 家国内采购商、渠道商的意向订单,同时还有不少参展者询问零售购买渠道。

根据《海关支持 2021 年第四届中国国际进口博览会便利措施》和《2021 年第四届中国国际进口博览会海关通关须知》,允许列人跨境电商零售进口商品清单的进境展览品,在展览结束后进入海关特殊监管区域或保税物流中心(B型)的,对符合条件的,可按照跨境电商网购保税零售进口商品模式销售。

为了能顺利走通"展转跨""展转保"的通道,上海海关所属青浦海关、莘庄海关早在今年6月就主动对接企业,听取企业需求并提供专业政策指导。在上海海关统一协调下,企业完成了展品申报进境、布展、展转跨等一系列工作,顺利将相关商品从进博会展台运往青浦综保区内的跨境电商中心。而莘庄海关则主动联系相关企业、单位,为更多的进博新产品转场到常年保税展示展销平台出谋划策,同时联合会展海关制定了《关于服务保障进博会联系配合办法》,协同做好进博会的服务保障和监管任务。

第二届长三角国际应急博览会 将于明年5月在沪举办

□记者 夏天

本报讯 近日,长三角应急管理专题合作组举行新闻通气会,明确将于2022年5月12-14日在国家会展中心(上海)举办第二届长三角应急博览会,以进一步聚焦超特大城市治理,推进安全应急产业合作和能级跃升,营造应急管理共建共享共治氛围。

记者从通气会获悉,今年,三省一市应急管理部门以"清单化推进、项目化实施"的总体思路,紧扣"一体化"和"高质量"两个关键,推进 25 项年度重点项目,其中,上海牵头负责推进的长三角国际应急减灾和救援博览会、区域应急联动指挥视频会商平台、应急管理信息共享交互平台、长三角自然灾害应对协同机制、危险化学品重大事故防控技术支撑基地、探索危化品道路运输联合管控机制、编制《长三角应急管理专题合作年度报告》等项目均有序推进。

第二届长三角应急博览会将更加突出一体化发展,打造应急管理协同发展成果交流展示平台;更加聚焦超特大城市治理,推进安全应急产业合作和能级跃升;更加体现互动体验,提升全社会防灾减灾救灾意识;更加强化社会面宣传,营造应急管理共建共享共治氛围。

■投诉实录

宠物店歇业搬迁 退款要收手续费

投诉人: 王女士 投诉时间: 2021年11月

随着人们生活水平的提高,名目繁多的 预付款消费逐渐成为新的消费模式,"预付 式消费"在宠物美容、教育培训、健身、美 容美发等行业被广泛使用,然而由此引发的 预付卡消费纠纷也逐年攀升。

消费者王女士去年9月在某宠物店以预付费形式充值办理了一张消费卡,最近经营者通知王女士店铺即将歇业,可能迁往别处营业,并向王女士提出可以转合作店铺继续提供服务,或者迁店后继续提供服务。

王女士认为宠物店即将迁往的地址较

远,要求退卡退款。经营者同意王女士退卡要求,但要收取 30%手续费作为违约金。王女士无法接受经营者退卡方案,认为宠物店搬迁导致其无法继续消费,并非其主动解除服务合约,不应产生违约金,要求退还剩余金额。由于多次与经营者沟通无果,王女士无奈选择向浦东新区消保委寻求帮助。

◆记者连线 ◀ - - - - - - - -

接诉后,浦东新区消保委工作人员立即与经营者取得联系,负责人郑女士表示店内所有预付卡办理时都签订服务合同,合同内关于消费者退卡有条款约定"消费者需支付30%手续费",因迁店引起的退卡投诉由总公司全权负责,门店只能上报等待总部回复,王女士的投诉也已上报给总公司,目前总公司给出的信息还是需要收取 30%手续费,无法满足王女士退卡要求。

《消费者权益保护法》第五十三条规定: "经营者以预收款方式提供商品或者服务的,应当按照约定提供。未按照约定提供的,应当按照消费者的要求履行约定或者退回预付款;并应当承担预付款的利息、消费

者必须支付的合理费用。"由于服务合同的专属性特征较明显,双方建立服务合同关系时约定的服务场所、设施条件、服务人员等因素均会影响服务质量及消费者的服务体验感受。消保委工作人员告诉记者,经营者搬离原址,就属于服务合同内容的重大变更,在双方无法协商一致的情况下,王女士完全有权要求解除合同并退还剩余服务费。

至于经营者提到的退卡约定,根据《消费者权益保护法》第二十六条规定: "经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式,作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定,不得利用

格式条款并借助技术手段强制交易。"本案中该条款也是属于典型的利用格式条款排除自己应承担的义务,加重消费者的责任的不平等格式条款。

预付式消费品类繁多,在日常消费活动中大量存在,随之而来侵权行为也是形态多样。在预付式消费领域,索赔难是消费者权益保护工作的热点和难点,有关纠纷和案例的核心是违反服务合同、未按约定提供服务。对此,若经营者擅自变更服务地点或服务设施,导致消费者服务体验明显下降或接受服务的难度提高,致使服务质量与原服务水平相差甚远,消费者应拿起法律武器,向维权部门反映,维护自己的合法权益。

◆律师说法 ◀

上海輸鴻律师事务所合伙人金玮律师分析认为,消费者退卡系因宠物店单方提出要变更服务地点所致,故消费者有权要求宠物店退还未消费部分的预付款,并可通过诉讼等方式维护自身合法权益。

"就消费者王女士的遭遇而言,宠物店歇业是王女士要求退卡的正当事由,而宠物店以合同约定为由收取 30%手续费的做法并不合理。"金玮律师表示,就《民法典》的相关规定而言,在当事人协商一致的情况下,可以变更合同,但现系宠物店擅自歇业并提出要变更服务地点,因此王女士有权拒绝变更合同,可在宠物店无法继续按照合同

约定提供服务的情形下,要求解除合同并要 求宠物店退还未消费部分的预付款。

同时,金玮律师也表示,依据《消费者 权益保护法》第五十三条的规定,经营者以 预收款方式提供商品或者服务的,应当按照 约定提供。未按照约定提供的,应当按照消 费者的要求履行约定或者退回预付款;并应 当承担预付款的利息、消费者必须支付的合 理费用。据此,宠物店也应当向消费者王女 士退还未消费部分的预付款。

此外,金玮律师提醒广大消费者,在办理预付卡消费时,一定要仔细阅读预付卡使用须知并做到"心中有数",且要尽可能降



微 信 『法

低预付费金额与缩短预付费周期,少量充值 或不充值都是有效的"避坑"方式。

记者 金勇

■─周打假

散酒摇身变"茅台"

近日,江西吉安县公安局森林分局破获一起制销售假茅台酒案,涉案价值 300余万元。

2018 年,刘某听亲戚说有同学在海关 收缴了一批茅台酒急需转手,只需千余元 即可买到,于是一次性购买了 6 箱茅台 酒。接下来的几年内,刘某不断从该渠道 购买大量茅台酒。

今年7月26日,吉安县公安局森林

分局接到线索后展开调查,在刘某住处发现了大量的假茅台酒。随着深入调查,一个制销假茅台酒的犯罪网络浮出了水面。

今年 10 月底,民警获得线索,嫌犯 黄某将携带假酒样品在梧州市找朋友去推销,于是专案组民警兵分两路,分别赴广西和贵州展开收网。11 月 23 日,警方在梧州市将手提假酒的黄某抓获。次日,警方又在贵阳市一个巷子内,将正在处理生产假冒注册商标茅台酒原材料的江某抓

警方发现, 江某生产假茅台酒的窝点

位于贵阳市云岩区的一间出租房内,地上摆满了待注入假酒的空酒瓶、商标等制假工具及原料。据江某交代,2017年,他在一次酒会上认识了一名贩卖假茅台、假五粮液商标的人,于是从超市购买了10元一瓶的四川绵竹大曲以及50元一斤的酱香散酒,按比例灌入"飞天茅台"的酒瓶内,用机器封闭瓶盖后再由黄某以各种手段拉客售卖,售价从每瓶750元到1200元不等。其销售的假茅台酒流往广西、广东、河北、江西等地,涉案资金达300万元。目前,案件正在进一步深挖中。

■主笔阅话



五位好友一起吃饭饮酒,其中一人酒 饭饮酒,其中一人酒 后骑车回家却发生单 车事故身亡,同饮人

是否应承担相应的赔偿责任?本期"基层 调解"就以这样一个案例警示大众,饮酒 尽兴固然开心,但酒后却要小心出现不 测,一旦未能及时劝阻发生意外,大家都 要承担相应的赔偿责任。

社交场合免不了会有一些酒局,除了 应酬外,好友相聚更容易"不醉不归"。 偶尔饮酒过量,只要小心照顾、谨慎应

一起饮酒一起担责

对,通常都不会发生什么意外。然而,醉酒之人无法掌控个人行为,酒后驾车往往 会引发意料之外的悲剧。喝酒本为了助兴,作为同饮人,不但不要劝酒,在有人喝醉后,更要注意劝阻对方不得酒后驾车。否则,一旦发生意外,根据相关的法律规定和判例,同饮人将因没有履行劝阻义务而承担相应的侵权赔偿责任。

我国的酒文化源远流长,尤其是劝酒,更是花样繁多。在过去的理念中,如果同饮者没有喝尽兴,仿佛就是一种"罪过"。于是,酒桌上大家各显神通,以酒

会友,一醉方休。然而,随着时代的发展,文明的进步,法治的健全,劝酒逐渐成为了饭桌上的陋习。毕竟,人在醉酒后容易失控,大量摄入酒精也对身体有害无益。当饮酒过度造成不良后果时,同饮人是否需要担责,也引发了一定的争论。根据相关判例,尽管醉酒者会承担主要责任,但同饮人如果没有尽到一定的安全保障义务,同样也难辞其咎。

饮酒过量,无论从哪个角度看都不算 好事,如果再因为醉酒发生悲剧性后果, 那更是得不偿失了。 **金勇**

社址:上海市小木桥路 268 弄 1 号 (200032) 电话总机: 34160932 订阅热线: 33675000 广告热线: 64177374 交通安全周刊电话: 28953353 零售价: 1.50 元 上报印刷