

302场活动 累积交易货值108亿元

第三届上海国际艺术品交易月落幕

□记者 季张颖

本报讯 由市委宣传部指导，市文化旅游局与徐汇区、浦东新区、黄浦区 and 静安区政府共同主办的第三届上海国际艺术品交易月于11月1日至11月30日顺利举办。记者昨天从市文旅局获悉，交易月期间，本市集中举办了302场艺术活动，包括6场艺术博览会、118场文物艺术品拍卖会、132场美术展览、46场展览展销活动。参与交易主体420余家，累

计交易艺术品货值达108亿元。

本届交易月在持续高质量办好两大重磅艺博会即西岸艺博会、ART021艺博会的基础上，在第四届中国国际进口博览会展示文物艺术品。三大艺博会合计参展机构280余家，呈现展品6000多件，货值达108亿元人民币，成交意向超25亿元人民币。

其中，今年进博会的文物艺术品从开幕伊始就受到各方关注，成为本届进博会的新亮点和增长点，

共有来自英国、西班牙等11个国家和地区、20家境外机构参展，首次参加进博会的佳士得、苏富比、富艺斯、大田秀则、合旎等9家境外展商的41件文物艺术品达成购买意向，总货值达7.6亿元人民币，远超上届5件展品220万元的成交额，成为国际文物艺术品的“入海口”。

本届交易月还充分整合挖掘了上海在美术方面的场馆优势、藏品优势、人才优势、学术优势，首次推出“海上风华”美术季。美术季

11月期间，全市美术馆共举办132项展览，其中新展55项，举办公教活动164项，参观人数近37万人次，比今年月均参观人次增加约10万。

其中，中华艺术宫的“第十一届上海美术大展”、刘海粟美术馆的“新·青年——第十六届上海青年美术大展”、西岸美术馆的“巴黎建筑:1948—2020城市进程的见证”、上海静安尤伦斯美术馆的“成为安迪·沃霍尔”等展览立足不同的文化研究视角，展现丰富多元

的艺术生态活力。

记者获悉，为进一步拓展艺术品产业链，推动资源联动和跨界融合，本届交易月还首次实施了“艺术上海”计划，并发布了首个子品牌“艺术酒店”，上海金茂君悦大酒店、和平饭店等6家酒店获得“上海市艺术酒店”称号。艺术美育带动了艺术收藏的热情，交易月期间，上海共举办文物艺术品拍卖会118场，9368件拍品上拍，总成交额超过7亿元。

洋山特殊综合保税区 迎来首家外商独资大中华区总部

□记者 陈颖婷

本报讯 昨天，临港新片区管委会与梅特勒托利多科技（中国）有限公司签署战略合作协议，标志着洋山特殊综合保税区迎来首家外商独资大中华区总部——梅特勒托利多公司大中华区总部。

该项目将打造梅特勒托利多大中华区总部，承担梅特勒托利多集团在大中华区的投资管理、经营管理、供应链管理、共享服务中心、市场开拓及销售服务等职能，涵盖实验室天平、过程称重系统、产品检测系统、工业称

重产品等业务。

梅特勒托利多集团总部位于瑞士苏黎世，是纽交所上市的标准普尔指数成分公司，距今已有120年历史，是全球领先的精密仪器及衡器制造商与服务供应商。到目前为止，梅特勒托利多在中国共有14个分支机构，超过3000名员工，400名研发工程师。

作为全国163个海关特殊监管区域中唯一的特殊综合保税区，洋山特殊综合保税区承担着更大范围、更宽领域、更深层次压力测试的任务，同时也为跨国企业总部提供了优质的营商环境和特殊的功能配套。梅特勒托

利多期待在洋山特殊综合保税区让国际贸易变得更加便利，而梅特勒托利多大中华区总部项目落地临港后，大中华区所有的贸易中心、订单管理中心、结算中心将全部落户洋山特殊综合保税区，并同步开展离岸贸易、保税维修等相关业务。

临港新片区党工委副书记袁国华，临港新片区党工委委员、管委会专职副主任赵义怀，梅特勒托利多中国区董事长罗群、销售市场总裁林桂兴、生产运营总裁唐良、财务总监郑方顺，临港新片区管委会相关处室，梅特勒托利多大中华区总部等相关负责同志参加活动。

本市行道树冬春季综合养护巡查工作正式启动

□记者 季张颖

本报讯 近日，2021—2022年行道树冬春季综合养护工作在本市各区陆续启动。根据市绿化市容局对今年行道树综合养护工作的最新要求，全市绿化部门拟通过行道树冬春季综合养护工作，提升行道树的生长势，降低树木安全风险，调整树冠形态，缓解树木与周边道路环境设施矛盾，处理树线矛盾，抑制悬铃木果毛飞絮，防控病虫害发生，进一步提升城市道路绿化景观品质。

与往年不同的是，今年市绿

化市容局对行道树冬春季综合养护提出了新的要求，增加行道树附属设施整治和安全隐患排查两方面的内容，另外对行道树冬修也是提出了“原则上实施维护型修剪，非维护型修剪必须按‘一路一策’要求上报市绿化部门审核后实施作业”的总体要求。

针对这些变化，绿化指导站技术人员一方面提供必要的技术指导；另一方面技术人员分成两个巡查组，针对各区已经开展行道树冬季综合养护的道路进行巡查，巡查中一旦发现问题立即联系区绿化管理部门进行整改。

“舞弊”的调查伤害了群众也伤害了政府

12月3日，安徽涡阳一名社区干部在微信群中发布通知，要求村组干部引导群众在安全感满意度电话调查中作“满意”等正面回答，按要求回答的群众凭电话录音可获得100元至300元奖励。有居民认为，该通知是在鼓励造假。随后，涡阳县委宣传部一名工作人员称，将马上对此进行调查。

调查别总拿群众当“群演”

无论是调查抽查还是问卷调查，都是上级了解某项工作进展和结果的重要途径。上级安排的某项工作进展如何，某项政策是否落地到位，群众最有发言权。本来对群众进行电话抽查或问卷调查，是了解工作落实情况的最直接、最有效的方式。答案从人民群众中来，最大意义在于可以防止干部弄虚作假。然而，一些地方实施电话抽查和问卷调查开始悄悄变味。

网传的这份通知引导群众正面回答并且给予现金奖励，到底是怎么回事，有待调查。如果用金钱奖励方式诱导群众给出“满意答案”，那就失去了电话调查的意义。这样的满意度调查，结果再完美，也只是让地方政府部门满意，上级不会满意，群众也不会满意。

此事并非孤例。2016年，广西南宁部分市民被要求按“标准答案”填写社会公众安全感调查问卷。2020年，山东枣庄同

样出现所在学校满意度调查，学校负责人直接将“标准答案”发到家长手里。

此类做法是典型的欺上瞒下，敷衍了事。须知，满意度是干出来的，不是写出来的。实际成绩如何，干得怎么样，才是问卷调查的唯一标准。那些靠各种不正当手段得到的“满意”结果和“满分”答案，损害了党和政府的公信力，也无益于群众的满意度提升。

不客气地说，个别地方个别部门在群众满意度调查中造假，就是忘记了“以人民为中心”的发展理念，是拿群众利益不当回事。为了地方政绩和形象，拿群众当“群演”，演戏给上面看。对此类弄虚作假，必须严惩，不能姑息。

频频出现的问卷调查作假，也给上级部门和决策者一个提醒，对于某项工作进展和政策落实，不能全部依赖于打一个电话、做一份问卷调查，可以采取抽查、实地暗访等方式。如此得来的调查“答案”才真实。

花钱买群众“满意”是造假也是侵权

一个“满意”作答即可获100元至300元奖励，此举令人咋舌。即便是随机抽取部分群众作为被调查人，这笔奖金数目也绝非少数，钱从何来，能否兑现？更令人哭笑不得的是，“通知”已言明此举要采取“口口相传”方式宣传，“切忌通过微信群或文字方式传达上述工作部署，以免授人以柄、造成不良负面反应”。这位据称是蒋姓的社区干部却明知故犯，依然在其社区片长微信群里发布这种信息，任性可见一斑。

无论是虚假允诺、还是真有此事，花钱买“满意”的弄虚作假、欺上瞒下属性都确定无疑。此举误导了民众对“安全感”的如实表达，更干扰和破坏了满意度调查的真实性、

客观性和公正性，给当地的政府形象和诚信建设造成极恶劣的负面影响。

首先，此举干扰和扭曲了对安全感满意度的调查数据。“没有调查就没有发言权”。党和政府推出一系列维护社会平安稳定的举措，都是建立在群众真实感受、真心诉求和相关真实数据的基础之上，只有接地气、顺民心、合民意的政策、方略，才会得到群众的理解、认可和响应，也才能落到实处、求得实效。而受“重赏”影响的满意度调查，难保数据的真实性，又无从据此设计出接地气的维稳促和举措。这无疑会误国误民。

其次，此举给政府形象造成负面影响。此事虽然发生在基层社区，但由于其关乎国家级民意调查，实际上

给当地政府的形象抹了黑。作为政府联系群众的纽带与桥梁，社区应当把诚实守信的政府形象传导给民众、展示于社会。当地政府本可借助这次国家级调查的机会，对本辖区的平安建设情况梳理摸底，以便做到心中有数、施政有据。但花钱买“满意”却让调查数据掺水、参考价值打折，此等自欺欺人行为有害无益。

其三，此举也侵犯了群众的知情权和评价权。群众满意不满意是检验政府工作成败的标准。安全感调查旨在摸民情、查民怨、解民忧。以重奖诱导民众打“满意”，就是对民众知情权、表达权的掣肘、干涉和误导，是公然的侵权。对此，当地政府不能默不作声，亟待查明真相，据实处置。

弄虚作假的背后到底在怕什么？

众的管道，来收集到真实的意见、真实的评价。类似的制度设计，显然是对行政系统内部“唯上不唯下”作风的一种修正与纠偏。当然，从直接后果来看，“满意度”的高低，也必然会影响到相关职能部门负责人的绩效考评。而这，也恰是他们所忌惮的。

常识是，公道自在人心。倘若公共职能部门日常尽尽职尽责，自然不用心虚，不必担心群众“不满意”。涡阳抛出“满意度调查答满意可得100—300元现金奖励”的奇葩政策，恰恰说明其心中有鬼，自知日常工作不到位、生怕被人捅到上面。临时抱佛脚，为时已晚，

只能是花钱办事、欺上瞒下了。

明知道自己工作做得不好，明知群众可能不满意，却不是想着改进工作，反倒是投机取巧、弄虚作假。花钱让群众回答满意，并且强调一定不要用“还行”“不错”“还可以”“比较好”“一般”等模棱两可的语句，这是对民众赤裸裸的矮化，是拿钱羞辱人。而今从闹事发，必须一查到底才可消除疑云。既要查清楚“花钱公款买满意度”的来龙去脉，更要顺藤摸瓜，查清这一举动背后意图遮掩的真正的問題。综合北京青年报、现代快报等（谄路 整理）