

静安警方创新打造“反诈菜场”

借“菜篮子”守住“钱袋子”

□记者 胡蝶飞

本报讯 反诈宣传究竟可以多接地气？静安警方将“主意”打到了市民的“菜篮子”上，创新打造了一个“反诈菜场”，借“菜篮子”守住“钱袋子”成为菜场里的反诈宣传新阵地。充满“烟火气”的反诈菜场究竟有何特别之处？近日，记者走进菜场现场探访。

“茴香五香十三香，别中骗子迷魂香；桃子橙子大柚子，捂紧你的钱袋子；樱桃好吃树难栽，刷单返现必被宰；苹果芒果火龙果，哄你汇款是结果；草莓蓝莓蔓越莓，大汉假冒白富美……”当天下午4点，记者走进位于镇宁路上的镇宁菜市场里，静安公安分局静安寺派出所民警徐天宇、潘博正在为前来买菜的市民演绎着反诈脱口秀，幽默诙谐的语言、夸张生动的表情引的市民和摊主轰然大笑。

记者注意到，“反诈菜场”里的“反诈”元素无处不在。在肉类、蔬菜、水果等各类农副产品摊位前，都能看到另类反诈宣传标语。

在卖水果的铺位上，写着“雪梨雪梨大鸭梨，未知链接不点击”；在肉类铺位上的则是“杀猪盘，了解一下”“牛肉羊肉和猪肉，个人信息勿泄露”；在卖菜的商铺贴着“眼泪可以为洋葱流、辣椒流、花椒流，但千万别为骗子流！”……一个个走心又接地气的顺口溜，诙谐幽默，读起来更是朗朗上口，让反诈宣传入脑入心。

“这些顺口溜每一句都很新奇幽默，在逗



静安警方用记录有反诈骗标语的广告牌来打造“反诈菜场”

笑的同时又提高了我们对诈骗的警惕性和自我保护意识，真不错。”正在买菜的李阿姨说。

据静安警方介绍，在标语的选择上，静安警方做了精细化设计，将诈骗类别与摊档的销售品种对应。用一种更接地气的方式将反诈宣传传递到广大市民特别是老人和家庭主妇的眼中和心中，营造出“时时提醒、处处提防”的反诈氛围。

“当前，电信网络诈骗犯罪频发，事后打击不如事前防范。”据静安公安分局政治处薛伟介绍，针对易受骗群体，静安警方“另辟蹊径”，通过“明星说反诈”、“反诈脱口秀”、“反诈菜场”等创新的宣传方式，让反诈知识更好地传播到千家万户，不断提高广大市民的防骗意识，守好自己的“养老钱、血汗钱”。

“下一步，我们还将把反诈顺口溜送进超市、便利店里，让市民不论是买饮料，还是买生活用品，都能清晰地看到看到反诈标语，学习反诈知识。”薛伟说。

100万现金放后备箱 掉了10万竟没发现

好心市民在民警帮助下,仅用10分钟即物归原主

□记者 翟梦丽 通讯员 张嘉煌

本报讯 将刚刚取好的10捆共100万元现金放在后备箱中，因一时的疏忽丢了1捆竟浑然不知。所幸遇到了好心市民，后在民警的帮助下，仅用10分钟即物归原主。

12月10日18时30分许，松江公安分局新桥派出所接到热心市民报警称，在辖区一园区内部道路捡到了一捆10万元现金。接报后，正在周边开展“砺剑1号”第四次集中打击整治行动的民警立即赶往现场处置。由于钱款发现地系一停车场附近，人流量较大，民警判断现金丢失时间应该不长，失主极可能就在附近，遂立即对沿街饭店与店铺进行走访。在最近的一家人气饭店内，民警请负责人至每一间包

房内，对用餐人员是否丢失贵重财物进行逐一询问。最终，就餐的黄先生反映自己可能丢失了物品，需要到车内进行确认。在民警的陪同下，黄先生打开了车辆后备箱，发现自己取出的10捆共计100万元现金只剩下了9捆共90万元。

原来，黄先生从银行取出现金后，就放置于汽车后备箱内。由于没有放稳，导致之后打开后备箱拿取物品时，1捆10万元的现金不小心掉落至地上。当时天已黑，黄先生一时大意没有发现。了解情况后，民警请黄先生至派出所进一步核实身份信息，确认丢失的现金与后备箱内其他现金系银行同一批次取出后，为黄先生办理了相关手续，并将10万元现金全数归还。黄先生对于热心市民及民警的帮助连连致谢。

偷鸡摸鸭顺大鹅,民警找到时已腌制完

□记者 夏天 通讯员 毕迎春

本报讯 近日，奉贤区一名村民家中饲养的多只禽类被盗。虽然奉贤警方于数日内就将嫌疑人抓获，可惜被盗的禽类已被悉数腌制完毕。目前，嫌疑人薛某已因涉嫌盗窃罪被警方依法刑事拘留。

奉贤公安分局钱桥派出所接到辖区内村民谢女士报警称，养在自家西侧农田木棚内的十几只鸡及多只鸭、鹅被盗，损失价值数千元，请求公安机关帮助。接到报案后，民警立即来到谢女士家

中展开调查，收集案件详细情况。通过调阅监控，警方发现一名嫌疑人于11月22日凌晨潜入谢女士家中的木棚作案，得手后驾驶三轮车逃离。根据线索民警细致摸排甄别，多次走访群众，最终锁定嫌疑人薛某，经蹲守伏击，民警于11月26日在奉贤某小区内将薛某抓获，并在其家中当场查获其盗窃后已被腌制的家禽。

经审讯，薛某不仅交代了当日作案的过程，还交代出11月已先后4次在奉贤海湾地区及钱桥地区盗窃家禽的犯罪事实，共盗窃15只鸡、2只鸭、2只大鹅。

上海链家2021社会责任报告正式发布

用公益诠释责任

近年来，越来越多的企业和组织开始承担相应的社会责任，与时代同行。而以公益之手创造社会价值，正在成为中国企业践行社会责任的新议题。

在此趋势下，上海链家于近日发布了2021年社会责任报告——向上向善，让社区更美好。报告集中展示了这一年来，上海链家社区公益实践取得的成果，诠释了如何以社会公益立企业担当。



>>> 建设美好社区 让居住更具品质

公益从来都不是一股脑的热情，而是通过持之以恒的耐心、解决问题的决心和共同努力的初心，构建美好社会。而落到上海链家身上，公益的目标就变得更加清晰——建设美好社区，让居住更具品质。

社区不仅仅是居民生活的地方，还承载着他们对美好生活的向往：宜居、宜业、宜游、宜学、宜养。《上海市城市总体规划（2017—2035）》中提出打造15分钟社会生活圈，让居住更舒心。不难看出，当社区承担了更加重要的角色时，企业就需要探索、挖掘更多内在居住需求。作为长期扎根社区、服务社区的企

业，上海链家始终坚持初心，用心、用爱营造美好社区。他们提倡每个经纪人每年抽出36小时投身公益，仅2021年，参与公益活动的经纪人就达到123,521人次，公益服务时长192,727小时，累计服务人数201,357人次。（数据截至2021年11月30日，下同）

“做社区好邻居”这件事，链家已经坚持了很多年。2021年，他们从多个维度履行好邻居的责任，力求将每一份爱和善意都落到实处。

>>> 向上向善 数字背后的坚守

链家创始人左晖曾说过：“向上向善，这是我们这个组织的精神本质。我们

这代人有责任做一些基础性的工作，去做烟花幕后的那些事，去做脏活儿、累活儿。新一代企业，要为填补这个时代的空缺，为真正创造价值而奋斗。”如今来看，上海链家基于门店多、离社区近等优势而践行的公益行动，确实填补了一些空缺。

基于链家门店，打造共享空间。一方面，上海链家携手新华书店打造了200多家“城市书房”门店，成为公共图书馆的有效延伸，累计借阅达1,461次。不仅如此，“城市书房”还能够举办各种类型的文化公益活动，强化服务共享。

另一方面，上海链家还提供了包括应急打印/复印、应急雨具、询路指引等社区十大便民服务，累计服务人次均突破20万。特殊时期，链家门店还曾变身疫苗接种点，为构筑免疫屏障贡献一份力量。

聚焦社会议题，提供解决思路。针对老年人智能手机使用难题，上海链家推出“我来教您用手机”公益课活动，帮助他们跨越“数字鸿沟”。报告显示，今年已累计举办63场，共70小时，参与老人达700人次。

能力越大，责任越大，上海链家不仅以自身之力回馈社会，也通过爱心图书馆等措施传递社区居民爱心。



“益起”向善，为更美好的社区。截至目前，上海链家党委已与上海市8个街道、60多个居委会完成党建共建签约，累计开展了100多场党建共建活动，参与社区党员和群众2,000多人。建党100周年之际，上海链家党委还组织“百年百场 共读经典”活动，受到党员和居民的欢迎。

>>> 共生共融 社区公益的新时代

链家COO王拥群说：“作为一家有责任的企业，未来链家不仅要链接每个家的故事，还要努力营造与城市‘共生共融’的生态环境，继续延伸社区服务的边界，创造更美好的社区生活。”

在此基础上，上海链家打造城市书房、举办手机课堂、提供便民服务，努力融入社区，他们似乎变了很多，可事实上他们那份坚守社区、服务社区的公益初心，多年来却一直未曾改变。

也正是这群人、这股力量聚沙成塔，才推动着我们的社会和组织走向强大。毕竟从企业发展的层面来看，在各行各业中，让整个社会变得更好的企业，才有机会实现长期的、可持续的发展。

