

4男子分饰司乘“薅”顺风车公司20万元羊毛

□法治报记者 徐荔
法治报通讯员 杨莹莹

顺风车乘客生成订单后不用真实付款，司机接单后也不用按订单开车，但有人却能从中“薅羊毛”达20万元……这样无本万利的生意哪里找？4名男子正是利用某知名顺风车公司的系统漏洞，分别饰演司机、乘客，动起了歪脑筋。

近日，由上海市闵行区人民检察院提起公诉的牟某波、姚某峰、罗某、何某诈骗一案宣判，被告人牟某波、姚某峰、罗某、何某因犯诈骗罪，被判处有期徒刑四年至十个月，并处罚金不等。

心起邪念，错将“漏洞”当“商机”

牟某波是某知名顺风车平台旗下的一名司机。2020年7月，牟某波像往常一样接客，但是刚上车的乘客不小心提前点击到达目的地后，牟某波惊奇地发现车费居然直接打到了自己的账户中。而在牟某波将账户中的钱提现后，突然心生一个念头——他让乘客打电话给客服，就说没坐过自己的车，要求平台退款。出乎意料的是，平台竟然将车费全额退给了乘客。

发现平台漏洞的牟某波窃喜不已，在将乘客送到目的地后，乘客又将车费付给了他，加上之前平台直接打到账户中的那份车费，就这样，牟某波拿到了两份车费。

过了一个月后，牟某波在空闲时刻突然又想起了这件事，便自己再次试验起来。他拿两部手机同时扮演司机和乘客，在乘客端下了一个跨省长途单，并由自己的司机端接单。牟某波一边回想着7月份的那次操作，一边“照葫芦画瓢”，在司机端账户成功提现了2000元。但牟某波发现，提现后司机端账户显示有一个订单未支付，“这个账户不支付的话就用不了，不过我也已经提现了2000元。这样来看，说不定我还发现了一个‘商机’！”

牟某波心中的如意算盘打得飞快，又立刻找到了自己的老乡姚某（另案处理）分享这个“商机”。但在聊天过程中，姚某提供了另外一个刷单的方法：“乘客先支付订单金额后，只要在短时间内取消订单并电话客服要求退款，这样乘客的钱就会马上原路退回，车主的车费也会在一段时间内到账，账户不会欠费。”

分饰两角，骗取顺风车公司20万元

2020年9月，牟某波开始用姚某的方法，正式开始自己的“刷单事业”。牟某波一般先使



资料图片

用自己的账号或者借用身边人的账号，注册一个虚假乘客账号以及实名认证过的司机账号。紧接着，牟某波再用虚拟账号下单，并要求“乘客”在短时间内点击确认到达，模拟误操作情形，之后致电平台客服说明情况，要求退款。

当后台客服看到退款申请联系司机时，牟某波一般都会以司机身份声称申请属实。由于乘客退款和司机补贴系两个资金通道相互独立，而平台根据实际GPS位移以及订单距离与乘车时间作比较，系统判定不可能在几分钟内完成长距离订单。所以平台会先行向乘客垫付退款，在乘客收到退款之后，“司机”也会收到平台给的该次订单补贴。

但牟某波的贪心没有止步于此。想要薅更多的羊毛，就需要更多的顺风车平台司机或者乘客的账号，这些账号该从哪里找呢？尽管乘客账号不需要实名认证，但是司机的账号却必须实名认证，而且需要每天登录平台进行人脸识别。这给牟某波的操作增加了难度。

不过，牟某波很快想到了自己的几位同乡好友。他先后找到姚某峰、何某、罗某等人，向他们告知了自己的“刷单计划”，邀请他们加入到自己的“刷单事业”中。

针对每次司机账号登录都需要人脸识别的问

题，牟某波会特地挑选几人见面的时候开始这些操作，让每个人登录进行人脸识别。如果实在无法见面，牟某波会让对方先刷脸登录，在成功登录的有效期内，只需要依靠手机号和验证码便能登录操作。靠着这种伎俩，不到半年，牟某波等人已成功骗取顺风车公司20万余元。

“好景”不长，“薅羊毛”东窗事发

纸终究包不住火，如此“薅羊毛”的行为并没有持续多久。2021年1月，该顺风车公司风控部门在排查业务的时候发现，夜间、大单等业务数据不正常，其中比较明显的就是有一部分大额订单在交易成功后短时间内有退款操作，且涉及的订单大部分是在夜间或者单笔金额异常高。

经公司排查，系有不法分子虚构大额订单乘车事实骗取平台预存款项后，再伪造乘客误操作情况额外骗取平台费用，公司由此报案，遂案发。事发后，顺风车公司已对平台漏洞进行修复。

牟某波到案后称：“我事先和罗某、何某、姚某峰说好这样刷单，他们知道是使用这种方法骗钱的。他们也会找我作乘客，我们算是互相帮忙的，之间也不需要什么好处费。”当牟某波每次接到平台客服的确认电话时，总是会告诉客服自己因车辆损坏无法继续行程，而在骗取补贴之后，牟某波均会将客服拉黑或干脆“失联”。

闵行检察院指控，被告人牟某波伙同罗某、何某、姚某峰，以非法占有为目的，采用虚构事实、隐瞒真相的方式，骗取他人财物，其行为均已触犯《中华人民共和国刑法》相关规定，涉嫌诈骗罪。法院经审理后做出了判决。

检察官提醒，网络社会在满足用户信息交互、网购等需求的同时，也被一些不法逐利者盯上，成为新型犯罪的温床。本案中牟某波等人凭借着自己的小聪明发现了平台漏洞，但可惜打错了算盘算错了账。勿以善小而不为，勿以恶小而为之，切莫因贪图小利而一失足成千古恨。

“金牌卖家”的进口品牌胶水竟是作坊灌装货

□法治报记者 徐荔
法治报通讯员 林桢淑

大量购入胶水原材料和灌装机进行灌装，再贴上假冒注册品牌的标签，包装成与正品高度相似，价格却只有正品一半的侵权胶水在网上售卖，店主冷某还利用淘宝金牌卖家的销售优势赚得盆满钵满，累计非法获利共计400余万元。

日前，上海市黄浦区人民检察院以涉嫌假冒注册商标罪、销售假冒注册商标的商品罪对冷某提起公诉。

跟老乡开网店卖冒牌胶水

2018年初，冷某在江西老家遇到了初中同学阿朱，阿朱告诉冷某做胶水这一行很挣钱，邀请冷某一起加入。后来，阿朱他们又联系了另一名叫阿峰的男子，三人到江苏无锡开了一家以冷某名字注册的淘宝店，卖的就是贴了乐泰（Loctite）标的冒牌胶水。据了解，德国汉高公司生产的乐泰胶水（Loctite），作为一种粘合剂，主要用在汽车和金属领域、包装和消费品领域、电子和工业领域、工匠、建筑和专业领域，单瓶售价在几十元到几百元不等。

最初，三人做的是类似销售的“二道贩子”生意。他们当时直接联系一名叫丁某的男子，将接到的订单发给丁某，由丁某直接发货给卖家，三人从中拿提成。到了2018年6月，阿朱和阿峰决定一起去广东开拓新的事业。而冷某却不想去，他有了经营淘宝店铺的经验，便选择继续使用线上店铺单干。

“进口胶水”出自“私人作坊”

后来，冷某的生意越做越大，为了进一步扩张“事业版图”，他先后开了3家名为“××胶水批发”“××工业胶水批发”“××工业胶水超市”的淘宝网店，售卖各种在官网都能找到对应型号的“进口”乐泰（Loctite）胶水，而且价格皆为对应型号正品价格的一半不到，卖出后能获得50%的利润。

2019年5月以后，为了谋求更高的利润，冷某不再局限于从他人处进货，而是开始着手自行

“灌装”产品。冷某灌装胶水用的原材料、胶水瓶、乐泰（Loctite）贴标是从不同的上游渠道进货得来，原材料供应商还按照正品胶水的每种型号，一一对应供货灌装的胶水。当有顾客下单后，冷某便在作坊内灌装制作所需产品，再将假瓶子进行封瓶并贴上假标签后，用快递发送至收货地址完成交易。

经与德国汉高公司确认，冷某经营3家网店所销售的乐泰胶水均未受到官方授权。

“金牌卖家”翻车

为了营造店铺“生意兴”假象，冷某使用刷单网站，还鼓动亲朋好友为他的淘宝店刷单，借此提升店铺信誉度，让自己的胶水更好卖。得益于刷单行为，冷某一跃跻身淘宝“金牌卖家”的行列中，更加强了顾客对其店铺的信任感。

不久前，市民贾先生在冷某的淘宝店铺购买了一瓶比官网售价便宜许多的“德国进口正品”乐泰牌（Loctite）胶水，然而在使用时，贾先生发现比对原先官方渠道买的正品，这次的胶水粘性差了很多。贾先生意识到自己是买到了假货，于是报警，本案遂案发。

经统计，至案发，冷某通过上述网络店铺销售从他人处购入的假冒“汉高”“乐泰”注册商标的胶水金额约为100余万元；通过上述网络店



被查获的假冒品牌胶水

铺销售其自行灌装制作的假冒“汉高”“乐泰”注册商标的胶水金额约为300余万元。

检察官认为，冷某销售明知是假冒注册商标的商品，涉嫌销售假冒注册商标的商品罪，而未经注册商标所有人许可，在同一种商品上使用与其注册商标相同的商标，涉嫌假冒注册商标罪。

近日，黄浦区检察院以涉嫌假冒注册商标罪、销售假冒注册商标的商品罪对冷某提起公诉。

检察官提醒，广大消费者要擦亮眼睛，认准官方授权资质，在网上购物时切勿贪图便宜，不要在未经官方认证渠道购买低于原价过多的产品，以防自己的合法权益受到损害。