

建立统一高效金融管理体制机制

“上海银保监局支持临港新片区领导小组办公室”揭牌

□记者 陈颖婷

本报讯 日前,“上海银保监局支持临港新片区领导小组办公室”(以下简称**临港办公室**)揭牌。这意味着临港新片区已初步建立了统一高效的金融管理体制机制,将为加快推动临港新片区金融高水平开放、高质量发展提供强有力的制度保障。

推动临港新片区金融创新发展，进一步强化全球资源配置和开放枢纽门户功能，既是中央的期望，也是时代的使命，更是上海国际金融中心建设的现实需要。临港新片区揭牌以来，在上海银保监局的大力支持下，银行保险业已成为临港新片区金融发展的重要力量，新片区金融发展迈入了“快车道”。此次临港办公室揭牌，是双方贯彻落实国家战略、共谋全面深化合作的一座里程碑，更是双方加强优势资源共享、实现央地协同发展的一个新起点。

临港办公室旨在充分发挥临港新片区的试验田作用，助力临港新片区打造成为浦东新区的“特区”、创新金融的宝地，在全国树立标杆，闯出新路。将紧扣临港新片区的定位和特点，在跨境金融、离岸金融、科技金融、产业金融等领域推进高水平制度型开放，以先行先试改革试验推动规制制度转型，在临港新片区充分展示综合改革和特殊立法的效应。同时，做好就近监管服务，与临港新片区管委会相关部门密切合作，通过建立与市场主体专项沟通机制等方式，及时准确了解临港新片区改革创新最新需求，推动临港新片区金融创新工作往实里走、往深处行。

下一步，临港新片区管委会将依托“一行两局”支持临港新片区领导小组办公室，加强区域金融监管协同，为金融创新提供广阔的空间，抢抓绿色金融、科技金融、离岸金融等新机遇，让更多创新业务和案例在这里“开花结果”。

上海选树50家品牌社会组织

注重自身规范建设，推动创新社会治理

□记者 夏天

本报讯 昨天，上海市社会组织服务中心在上海公益新天地园举办了2021年上海市品牌社会组织风采展示活动。今年选树的50家品牌社会组织覆盖社团、社会服务机构和基金会三类社会组织类型，涉及工商服务、科学研究、社会服务、法律、教育、体育、文化、卫生等不同行业领域，这些社会组织注重自身规范建设，注重作用发挥，在各自行业领域深耕，在推动创新社会治理、提升民生服务、

城市数字化转型、提升城市软实力等方面作出了突出的贡献,赢得了良好的社会反响。

其中，上海市信息服务业行业协会以服务企业、规范行业、发展产业为宗旨，开展并举办如上海国际信息消费节、世界人工智能大会等各类活动和行业交流，维护了行业市场秩序，增强了行业诚信自律管理水平，促进了行业健康发展，为上海信息服务业产业发展贡献力量。上海市阳光社区青少年事务中心秉持专业理念，践行助人自助宗旨，在引导社区青少年回归社会、陪伴健康成长、

促进社会融入、构建保护体系等方面取得积极成效,为本市社区青少年提供更精准、更专业的服务,促进社会的和谐与稳定。上海厚天减灾救援公益发展中心以救难、救助、救援公益服务为宗旨,发挥国家专业救援力量补缺和辅助作用,主要从事应急救援、应急保障、防灾科普宣教和慈善帮困等社会公益活动,积极参与和促进国际民间救援事业的合作与交流。

据悉，本次活动由上海市民政局（上海市社会组织管理局）指导，上海市社会组织服务中心组织开展。

上海市女科技工作者协会揭牌

□见习记者 陈友敏

本报讯 昨日下午，长三角女性科技创新创业主题活动暨上海市女科技工作者协会揭牌仪式举行。据悉，上海市女科技工作者协会作为中国女科技工作者协会的地方分支机构，是由上海女科学家联谊会更名后产生。这也是上海市妇联推进《关于支持女性科技人才在科技创新中发挥更大作用的若干措施》落地落实的重要举措。更名后的协会将进一步提升上海市女性科技社团组织的引领力、号召力、组织力，集聚更多资源、创设更多平台，更好地助力女科技工作者成长成才，更好地支撑女性科技人才在上海科创中心建设中发挥重要作用。现场还举行了

2021 年长三角女性科技创新创业大赛、上海市女大学生创新创业大赛颁奖仪式，并由获奖代表分享自己创业历程。

今年7月，上海、江苏、浙江、安徽三省一市妇联共同启动“2021长三角女性科技创新创业大赛”，积极搭建长三角地区女性科技创新创业交流、展示与合作平台。大赛充分利用长三角科技创新、资源密集的优势，吸引来自人工智能、新一代信息技术、高端装备制造、新能源、新医疗、集成电路、文创+科技、科技+教育等领域的众多女性科技创业者积极参赛、展现风采。本次大赛项目呈现出高质量、多元化、硬科技占比高的特点，充分展现科技浪潮下的女性力量。最终，大赛共评选出“广谱抗肿瘤新药

PD-L1/4-1BB 双特异性抗体的开发及市场应用”“高端、高速 CMOS 图像传感器 (CIS) 芯片”“海上海智能旱厕机”“新型显示用广色域发光材料的研发及产业化”等金奖 4 名, 银奖 6 名、铜奖 10 名。

为激发女大学生创新创业热情，提升创新创业能力，今年市妇联、市教委、市人社局还共同举办了2021年上海市女大学生创新创业大赛。大赛共吸引500余个项目报名参赛，项目涵盖理工、农、医、文、工、文、文等各个学科方向。华东师范大学隐私计算领先者项目、上海外国语大学“云上”非遗——将中国非遗讲给世界听项目、复旦大学智能人体传感系统项目等3个项目获创意组一等奖；上海财经大学SENSELF觉我原创项目获创业组一等奖。

对抗歧视最好的办法是不被歧视者牵着鼻子走

近日，“三只松鼠”的产品宣传海报中，模特的“眯眯眼”等元素，备受质疑；电影《雄狮少年》，也因主要人物造型是“眯眯眼”的问题，引来争议。与此类似的事件，一段时间以来不时引发讨论。

只要不是迎合西方偏见,模特眼睛小又如何?

这一轮对某些“小眼睛”模特、艺术形象的讨伐，造成了很多的撕裂，很多网友晒出了丹凤眼的关羽像、媚眼如丝的唐代仕女图，质问：这算不算辱华？

要看到，在西方种族偏见里，小眼睛、吊眼梢成了中国人的“刻板印象”，成了实施种族主义攻击的轱辘借口。一些辱华的文艺作品着力刻画长着一对阴险狡诈“小眼睛”的反面形象，系列电影《傅满洲》就是其中的代表。对于这样的侮辱，我们绝对不能接受，必须理直气壮地为中国人正名，反击种族歧视、西方偏见，彰显民族自信。

但，种族主义把“小眼睛”当成中国人的刻板印象，不意味着“小眼睛”本身有错了、“辱华”了，不是艺术形象当中表现了“小眼睛”，就是在迎合西方、侮辱中国人。中国人有十多亿，有目光炯炯的大眼睛，也有目光犀利的“小眼睛”，反对西方对中国的歧视，结果变成了中国人对中国人“外貌歧视”，成了“长相辱华”，这本身就很荒唐。只要不是为了迎合西方的偏见，模特的眼睛小又如何？

广告模特的接受度,电影艺术形象的认可度,都可以讨论,但是不应该挥舞大棒,将暴力指向自己的同胞。那样只会自乱了阵脚,破坏了正常的营商环境,破坏了艺术创作的宽松氛围,

让企业经营动辄得咎,让文艺工作者如履薄冰。

钱钟书先生在讨论诗作的文化传承时,说过:后来诗人“不求与古人合而不得不合”,那就已经“让古人作了主去”。如果把西方偏见放在心头,作为唯一的标尺,必须满拧着干,才觉得那是自信,那才没被歧视,本身就落入了西方偏见的标准当中,成了“不求与‘西人’合而不得不合”,结果就是被别人牵着鼻子走。

“是人之非，非人之是”，看似特立独行，终是落在别人的阴影里，因为自己没有独立的审美、价值标准。真正的文化自信是“以我为主，为我所用”，始终坚持中国自己的审美，大眼睛、小眼睛都不是艺术表现的禁区。

要看到，很多参与讨论的网友的初衷，还是朴素的爱国情怀、民族自豪感，见不得中国人形象被诋毁，但是，要特别防范一些自媒体，利用公众朴素的爱国情绪拉仇恨、搞撕裂，为自己赚取流量，刻意在网络上“碰瓷”“砸玻璃窗”，动不动把普通的审美接受差异上纲上线成“大是大非”问题。

另一方面,文艺工作者在创作作品时,也必须践行“学古不泥古、破法不悖法”的要求,把握创新、传承和公众审美接受之间的平衡。特别是商业作品、商业广告更要契合消费者的审美需求。

网暴“小眼睛”女模特,过了!

“三只松鼠”的广告美不美、是否合适，本来是个见仁见智、可以讨论的问题。然而，在讨论过程中，某些偏激的言论却趁机出笼，汇聚成非理性的浪潮，不仅给当事人造成了伤害，也助长了网络空间中的戾气。对此，有素质的网民还应当平静、理性地看待相关争议，旗帜鲜明反对网暴，如此才能将讨论引向正途。

中国的审美一向是多元化的，古代中国就有“环肥燕瘦”的说法，经典文学中的男女审美也没有固定的标准。越是多元丰富的审美风格，越能让社会空间显得包容、开阔。在当代模特界，不论是中国还是外国，长着水汪汪的大眼睛，或是长着精致的小眼睛，都不影响具有天赋的人成为模特。遭受网暴的“菜嬢嬢”虽然眼睛不大，却是一名出色的模特。在模特界，她凭着自己的努力和本色得到了机会与认可，如今却被一些审美观念偏狭的网民无理攻击。其中孰是孰非，明眼人不难判断。

在当下的主流审美标准中，喜欢大眼睛的人当然比喜欢小眼睛的人多。但是这绝非某些人将眼睛大小与美丑捆绑，甚至攻击、侮辱他人外貌的正当理由。说到底，造成这一现象的原因，还是有些人戴着有色眼镜看人，总拿刻板印象看待审美问题。在这起事件中，女模特的眼睛本来如此，并未“丑化国人”，反而是有些人预先在心中备好了“丑化国人”的标签，然后套用在别人身上。内心自信、包容的

人，不会动辄给别人贴上标签，更不会在审美问题上党同伐异，恶语伤人。

学会尊重他人，抵制容貌羞辱、包容不同观点，不仅体现着个人的修养，也关乎网络舆论风气的走向。某些网友看到不符合自己审美偏好的人，就抡起批评的大棒，用刻薄的言论刺激别人，甚至以上纲上线的方式攻击他人。从本质上讲，这些行为无疑是对网络空间清朗环境的损害。

读古书、看古画，不难发现：不论是饱满的杏仁眼，还是细长的丹凤眼，在中国古典审美体系中都有自己的位置。小眼睛被部分网民视为“丑化国人”的象征，于情于理都讲不通。在西方社会，确实存在针对中国人的容貌歧视，这些歧视的本质，是看不起中国人，把中国人的部分特征极端化、污名化。要对抗这些歧视，最好的办法就是不被歧视者牵着鼻子走，而不是成为歧视者的同路人，反过头来在容貌上侮辱、攻击自己的同胞。

到目前为止，此事引起的舆论热潮还在不断涌动，仍有一些网民在发表偏激言论。在此，我们呼吁那些言辞激烈的网民，少一些偏狭与冲动，多一些包容与冷静，学会尊重他人的容貌与审美。动辄对一些事情上纲上线，不讲道理，只求发泄，只会让舆论空间日益扭曲。构建一个包容与和谐的网络舆论场，需要我们共同努力。无论如何，“菜贱娘嫌”们都不该再面对任何攻击。

综合中国青年报、澎湃新闻网等
(谄路 整理)