

“他就和我家人一样亲”

——记崇明公安分局城桥派出所邵仁兵

□法治报记者 翟梦丽

在崇明当社区民警，有什么不同吗？面朝大海春暖花开的自然风光落到日复一日的工作中也不过平常。这里远离城市，更安静，也更能听得见人心。没有华丽的词藻，没有惊人的举措，城桥派出所的邵仁兵用朴实的行动换来了群众的拥抱，赢得了老人一句“他就和我家人一样亲”。

台风天一个个湿漉漉的拥抱

去天夏天，台风“烟花”的光临让上海雷狂暴雨。崇明位于上海东北角，又是海岛，正面迎战“烟花”的袭击。晚上8点多，外面正是狂风暴雨大作之时，邵仁兵开着警车在城桥镇的八一路附近巡逻，车灯一开，他发现前方有3个人手里提着东西正在雨中张望。这么大的风雨，几个人在马路边等什么呢？

邵仁兵赶忙停下车：“你们在这儿做什么？快回家！”几位看见他大声喊道：“警察同志，帮帮我们，我们迷路了！”原来三位大哥是一处工地的工友，台风来了工地不能居住，被安排到集中安置点，但是他们三个出去买了点东西回来却发现自己迷路了，外面黑黢黢一点，既找不到回工地的路，又不知道该怎么去安置点。

邵仁兵把三人带上了警车，载着他们回到了工地，没料到工地的保安告诉他们行李已经被运往安置点了，可一共有六个安置点，保安也不知道这三名工友被安排到了哪个安置点。邵仁兵当机立断，带着他们上车，一个安置点找。

车窗外狂风暴雨，路上没有一辆车。“你们别急，一个一个找总能找到！”台风中的夜

晚带着明显的寒意，四个大男人呼出的热气却在这呼啸的暴风雨中为车内筑起了温暖的屏障。运气不太好，从8点多钟一直找到11点，直到最后一个安置点，他们才终于对上了号。上下来回一次次地跑，邵仁兵身上早已湿透了。

“警察同志，谢谢你，我要和你拥抱一下！”40多岁的大哥，在车上安静得几个小时也说不上几句话，在告别时却按捺不住心中的感激之情，结结实实和邵仁兵来了个湿漉漉的拥抱。

接地气又靠谱的小邵

市区里的社区民警平常面临的可能是楼上楼下邻里纠纷、沿街商铺大型商场的安全管辖。在崇明当社区民警接触的却是截然不同的景象，独居的老人，各式各样的乡野问题，在这里，魄力胆识都要让位于耐心。一件事上门一次不管用那就多跑几趟，和老人们不容易交心就常常上门关怀。邵仁兵从不缺耐心，他从不和居民急眼，慢慢地稳稳地将事情解决。

比如说分户，在农村分户是一件大事，这与宅基地的使用和继承密切相关。今年9月城桥镇的一户人家找到邵仁兵表示要分户。但“分户”可不只是一户人家简单拆分成两个户口那么简单，民警要根据标准核实到位。“要有两个灶台两张床两个独立的门……”邵仁兵详细地对他把条件都列了出来，并千叮万嘱咐，只有全部满足条件才能成功分户。第一次上门，灶台上连个煤气灶也没摆上，不合格。第二次上门，水龙头拧开一滴水也没有，不合格。前前后后一共跑了4次，邵仁兵终于帮助这家人家分户成功。

除了颇具特色的农村分户外，农村地区的

社区民警，面临最多的就是留守的老人。“每次去村里很少能看见年轻人，都是老年人孤孤单单的在家。”作为一个社区民警，邵仁兵时常去村里转一转，阿姨爷喜欢吃完饭聚在一起聊个天，他就趁这个时间过去和老人们谈谈心聊聊天，春风化雨走进老人的心里。

去年8月，村里的老阿姨打电话给邵仁兵，语气紧张地问道：“小邵警官，有人说我账户有问题，要我给他转10万块钱，能转吗？”平日里聊天，邵仁兵常常说起一些新鲜的诈骗案例，老阿姨听多了也长了个心眼。邵仁兵立马开车到她家，一看手机，果不其然四五个来电都是诈骗号码，手机上安装了好几个不明来源的软件，老夫夫妻俩平时独自生活，手机操作也似懂非懂。邵仁兵帮着卸载了可疑软件，又安装上了国家反诈中心APP，再耐心讲解反诈知识。

10 万元，对于一对农村夫妇，意味着后半辈子的养老金。之后老阿姨只要看到邵仁兵来村里走访，总是快速踱着小步去自家菜园里摘点青菜想要塞给邵仁兵，但“屡战屡败”，“小邵警官和我家里人一样，就是不像家人一样能随我们从我们老人这里带点东西。”

“我没什么大本事，有的就是耐心和真心。”老人口里的小邵，旁人眼里的老邵，平常事里足见真情。



不得利用算法影响网络舆论：“公器”岂可私用？

近日，国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家市场监督管理总局联合发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》（以下简称《规定》），自今年3月1日起施行。

《规定》要求，算法推荐服务提供者应当坚持主流价值导向，积极传播正能量，不得利用算法推荐服务从事违法活动或者传播违法信息，应当采取措施防范和抵制传播不良信息；规范开展互联网新闻信息服务，不得生成合成虚假新闻信息或者传播非国家规定范围内的单位发布的新闻信息；不得利用算法实施影响网络舆论、规避监督管理以及垄断和不正当竞争行为。

此外,《规定》明确,不得利用算法推荐服务诱导未成年人沉迷网络,不得根据消费者的偏好、交易习惯等特征利用算法在交易价格等交易条件上实施不合理的差别待遇等。

社交媒体的热搜、榜单等排行榜，已经成为用户获取当前热门信息的重要渠道。理论上，热搜、排行反映了当前用户最关注的话题。新浪微博曾公布其热搜规则，称热搜是根据微博用户的真实行为进行计算，实时发现微博平台内正受到广泛关注的热点内容，并形成实时榜单，“算法机制会计算所有热词的综合热度，包括搜索量、发帖量、互动量、阅读量等数据指标，每分钟计算一次，取前50名展示；榜单算法中包含严格的排水军和反垃圾机制，以确保公正客观。”

微博之所以公布其热搜规则，是为了应对网友对“花钱买热搜”“花钱压（撤）热搜”的质疑。因为有人发现，有些没什么人关注的话题，却频频上热搜榜，而一些明明很热的话题，却榜上无名。对此，新浪声称，其热搜榜排序完全由算法生成，不存在

日前，国家互联网信息办公室有关负责人就《规定》相关问题回答了记者提问。相关负责人表示，出台《规定》主要基于以下两个方面的考虑：一是深入推进互联网信息服务算法综合治理的需要。制定具有针对性的算法推荐规定，明确算法推荐服务提供者的主体责任，既是贯彻落实党中央决策部署的重要要求，也是落实相关法律法规、加强网络信息安全管理的需要。二是积极促进算法推荐服务规范健康发展的需要。算法歧视、“大数据杀熟”、诱导沉迷等算法不合理应用导致的问题深刻影响着正常的传播秩序、市场秩序和社会秩序，维护意识形态

传播是公器，岂可私用？

任何商业售卖。不过，新浪的辩解，未必能让所有网友信服。去年6月份，新浪微博曾被北京网信办约谈，而约谈内容正是在热点舆论事件中干扰网上传播秩序，微博热搜也因此被停更一周。

现实中，“买热搜”早就存在，甚至“事实上已成为一种新业态”。即使完全根据热搜的算法规则，也可以实现人为上热搜。有不少提供“微博营销”“热搜推广”等服务的公司，通过KOL发帖、水军评论等方式，就可能在短时间内让相关话题冲上热搜榜。

随着社交媒体成为大众获取资讯的重要渠道，互联网平台掌握了越来越大的传播能力，一度有“渠道为王”的说法。平台的算法，更是掌握了信息的“生死大权”。而算法则可能存在不少漏洞，能为人所乘，甚至有特意留下的“后门”，以便实现自己的利

明确用户权益保护要求

安全、社会公平公正和网民合法权益带来挑战,迫切需要对算法推荐服务建章立制、加强规范,着力提升防范化解算法推荐安全风险的能力,促进算法相关行业健康有序发展。

针对群众普遍关心的用户权益保护问题,《规定》明确了对于算法推荐服务提供者的用户权益保护要求。一是算法知情权,要求告知用户其提供算法推荐服务的情况,并公示服务的基本原理、目的意图和主要运行机制等。二是算法选择权,要求向用户提供除针对其个人特征的选项,或者便捷的关闭算法推荐服务的选项。用户选择关闭算法推荐服务的,算法推荐服务提供者应当立即

益。比如某搜索引擎，就曾改变搜索结果排序算法，让自家平台上的内容，出现在搜索结果的前列，这对其他内容平台来说，显然是不正当竞争。还有的算法造成“信息茧房”和“时间黑洞”，让用户耗费大量的时间，平台却因为高“用户时长”而从中获益。

传播是公器，岂可私用？这次的《规定》明确，算法推荐服务提供者要向用户提供便捷关闭算法推荐服务的选项，用户选择关闭算法推荐服务的，算法推荐服务提供者应当立即停止提供相关服务。算法推荐服务提供者应当向用户提供选择或者删除用于算法推荐服务的针对其个人特征的用户标签的功能。这意味着，用户拥有了更多选择权，可以取消算法推荐，也可以随时选择、修改或者删除标签，自己定义自己，而不是只能被算法定义。

停止提供相关服务。算法推荐服务提供者应当向用户提供选择或者删除用于算法推荐服务的针对其个人特征的用户标签的功能。二是针对向未成年人、老年人、劳动者、消费者等主体提供服务的算法推荐服务提供者作出具体规范。如不得利用算法推荐服务诱导未成年人沉迷网络，应当便利老年人安全使用算法推荐服务，应当建立完善公平订单分配、报酬构成及支付、工作时间、奖惩等相关算法，不得根据消费者的偏好、交易习惯等特征利用算法在交易价格或交易条件上实施不合理的差别待遇等。综合南方周末、国家网信办官网等（业勤整理）