

一手“划红线”，一手“抓落实”，盲盒经营不“越界”，不“越线”，才能真正让盲盒经营步入消费正轨，使之成为一种合规化的新消费模式，从而给广大消费者带来更多的消费享受和消费快乐。

综合北京日报、中国青年报等
(业勤 整理)