责任编辑 陆如燕 见习编辑 魏艳阳 E-mail:fzbfzsy@126.com

www.shfzb.com.c

全面贯彻习近平法治思想 推动国家安全法治建设

第五届国家安全法治论坛举办

□记者 王菁

本报讯 为全面贯彻习近平法 治思想,加强国家安全法治建设, 走好中国特色国家安全法治道路, 1月15日,上海市法学会国家安 全法律研究会在沪举办"2021年 年会暨第五届国家安全法治论坛"。

上海市政协常委、上海市法学 会副会长、上海市法学会国家安全 法律研究会会长董卫民主持开幕式 活动。华东政法大学校长叶青,上海 市法学会国家安全法律研究会副会长陈浩哲,上海社会科学院法学研究所副所长、上海市法学会国家安全法律研究会副会长李建伟,华东政法大学国际法学院院长、上海市法学会国家安全法律研究会副会长杜涛等出席论坛,多名沪上科研院校专家、实务部门领导参会。

开幕式上,与会领导分别致辞,从不同角度阐释了学习贯彻习近平法治思想、推动国家安全法治建设的重要意义和具体要求。指

出,我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期,世界百年未有之大变局加速演进,广大法学专家、法律工作者应该充分认识开展国家安全法律研究的重要性,不断拓宽研究视野、提升研究格局,提出一系列具针对性、操作性的意见建议,形成一批服务领导决策、指导司法实践的高质量研究成果。

董卫民会长报告了研究会一年 以来的工作,并对 2022 年的工作作 出部署,指出要把握好"稳"和"进" 的关系,抓住"稳"的落脚点,找准 "进"的切入口,以"稳"更好地求 "进",以"进"更好地固"稳",真正做 到行稳致远。

在随后举行的第五届国家安全 法治论坛上,与会专家学者围绕"国 家安全法治理论研究""非传统安全 领域国家安全法治实务研究""涉外 法治体系中的国家安全法治研究" 等三个议题展开了深人探讨。

与会专家一致认为,习近平法 治思想从我国革命、建设、改革的实 践出发,为国家安全法治建设提供了强大的思想武器。它围绕建设中国特色社会主义法治体系、建设社会主义法治国家的总目标,坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,在法治轨道上推进国家治理体系和治理能力现代化,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力法治保障。沪上法学法律专家将继续坚持以习近平法治思想为指引,投身法治中国的伟大实践,为书写法治中国建设的新篇章贡献力量。

长三角机构养老床位达 175.7 万张

《长三角区域养老产业发展概览(2021年)》发布

□记者 夏天

本报讯 近日,《长三角区域 养老产业发展概览 (2021年)》 (以下简称《概览》)在沪发布, 《概览》着眼于推进长三角养老一体化发展,从多个角度概述养老产 业发展的背景、现状、设施、服务 等情况。记者查阅《概览》获悉, 截至 2020年底,长三角地区养老 机构总数达 7927家,机构养老床 位数为 175.7 万张,已有超过七成 的养老服务机构实现社会力量运 营。

据介绍,《概览》全文共7章 10万余字,由上海长三角区域养 老服务促进中心在三省一市民政部 门的指导下,历时3个月编撰完 成。

《概览》收集了三省一市养老 产业的相关政策、信息、数据等, 多角度、多层次展现长三角养老产 业发展概况,从社会发展、政策背 景等方面对养老产业的发展环境进 行阐述,对长三角区域内人口老龄 化现状进行数据呈现及分析,对国 家层面以及长三角区域层面的相关 政策措施进行总括性概述与分析, 从养老服务的设施现状呈现长三角 区域养老服务的发展情况,从基本 项目和特色工作两个维度呈现长三 角区域在养老服务项目上的发展水 平与创新举措,阐述了长三角养老 产业重点领域的发展概况, 归纳和 统计了长三角养老产业发展平台和 活动情况。

上海示范区线将于今年上半年开工!

□记者 胡蝶飞

本报讯 "轨道上的长三角" 又有新进展。记者近日从长三角 一体化示范区执委会获悉,上海 示范区线选线专项规划公示已于1 月11日结束,计划于今年上半年 开工建设。

上海示范区线是联系虹桥主 城片区与一体化示范区的市域铁 路,线路东起虹桥主城片区,西 至水乡客厅,衔接江苏省规划水 乡旅游线以及浙江省规划嘉善至 西塘线等线路。

根据《长江三角洲地区多层 次轨道交通规划》,沪苏嘉城际铁路分为上海示范区线(上海段)、水乡旅游线(江苏段)、嘉善至西塘线(浙江段)。沪苏嘉城际铁路 东起虹桥商务区,南至嘉善站汇 人沪嘉城际,西至吴江站汇人如 通苏湖城际,全长约 100 公里, 共设 15 座车站,是串联示范区虹 桥商务区动力核、青浦新城、环 淀山湖创新核、西岑科创中心、 水乡客厅、祥符荡创新绿谷、吴 江高铁科创新城等核心功能区的 关键交通纽带,是落实长三角一 体化国家战略,建设"轨道上的 长三角"的重要举措。

据悉,上海示范区线规划范围 (虹桥商务区—水乡客厅) 长约50 公里,主要沿北青公路、外青松公路、沪渝高速、沪青平公路走行,设置8座车站,分别为芳乐路站、徐乐北路站,赵重公路站、华青路站、青浦新城站、朱家角站、西岑站和水乡客厅站(站名均为暂命名),平 均站间距约 6.5 公里。

具体来看,线路在虹桥主城片区、青浦新城以及水乡客厅按地下敷设方式进行规划控制,其余区段按高架敷设方式进行规划控制,其余区段按高架敷设方式进行规划控制,具体敷设方式在设计阶段进一步明确。示范区线可与上海轨交13号线、17号线换乘,进一步提升示范区至上海中心城的通达性。同时,示范区线将与水乡旅游线(江苏段)、嘉善至西塘线(浙江段)无缝衔接,能够进一步服务一体化示范区,兼顾沿线地区出行服务,填补跨区域轨道服务薄弱区。

接下来,执委会将会同上海市交通委等理事会有关成员单位抓紧 开展后续项目报批,力争上半年沪 苏浙三地同步开工,为水乡客厅建 设提供有力保障。

盲盒经营"合规化"让盲盒经济告别盲目经济

日前,上海市市场监管局发布了《上海市盲盒经营活动合规指引》(以下简称《指引》)。该《指引》建议,盲盒内商品实际价值应与其售卖价格基本相当,单个盲盒的售价一般不超过200元,且盲盒经营者不得向8周岁以下的未成年人销售盲盒。

放任盲盒乱象 只会开出"一地鸡毛"

先是 4 元 5 本的"图书盲盒"里烂书一堆,众人大呼上当;后有"有"是生作,众人大呼上当;后有"传卷基盲盒"引发"花万元买106份套餐"等不理性消费,被广为诟畜。"开知是以何时方式。",对自己,从一个人。"无明的""无偶盲言。",在"无物皆可,没有了不到,不会""无物皆可,没了年轻盆高",有你离紧紧紧贴之,并不到刺激、惊喜的心理,赚得而言人,有,要看看一个人,就是一些人。

这两天, 盲盒再次引发热议。

有的以次充好、央带私货,把 临期食品、盗版货甚至违禁品等放 入盲盒中销售,安全、质量没有半 点保障;有的热衷捆绑销售,诱发 "买椟还珠"、超量购买等行为,造 成大量浪费;有的大搞饥饿营销, 降低一些产品的抽取概率,不断挑 拨消费者的赌徒心态……由此杂看, "盲盒经济"看似热闹,但很多时候 是在规则和法律的边缘游走,消费 者被稀里糊涂割了韭菜。

经营终究得诚信为本,营销方式可以花哨,但不意味着可以无所不用其极,鼓励成瘾性和非理性消费,公序良俗、法律法规更不能抛诸脑后。暗"盆"操作,为所欲为,无异于新版"掩耳盗铃"。当"惊喜"越来越少,"惊吓"越来越多,这一模式口碑崩坏就是早晚的事。

当然,我们不是要把"盲盒经济"一棒子打死。比如,不少博物馆推出"考古盲盒",将考古挖掘这一动态体验与开盲盒都有结合,就十分应景,效果非常不错。这也启示,我们,折盲盒给予的情绪价值并非盲盒不是一锤子类,产品上层、内容过程之,这条路为消费者提供惊喜与满足,这条路子也才能走得更宽更远。

消费者的知情权和公平交易权没有"盲区"

盲盒经济兴起的背后, 暗藏 了引人争议的话题。

盲盒营销模式本身在市场价值规律之外,很容易扭由清理市场价值规则。有的营销者为了青天的情况,有的营销者为了。 有规则。即来蹭盲盆热度,商品价值。更有甚者,将活体功仅存进。有甚者,将为体况仅不过度虚,心地。 健康和安全隐患,方面法律底线。 是上此种种,不仅损害了正常的场份。 我序。盲盆虽"盲",却不能成秩序。盲盆虽"盲",却不能成 为监管的盲区。这就要求尽快完善 法律法规,依法加强市场监管,及 时清理、打击各种逾越底线的行 为,提升盲盒行业规范水平。

另外,在利益的驱动下,一些投机的人开始了"炒盒"行为,即对一些稀有盲盒进行囤货、溢价炒作、饥饿营销等。现在不少玩家"入坑",并不惜豪掷千金抽盲盒:比如原价只有59元的"天使洛丽",在闲鱼上被炒至2350元,在狂涨几十倍。这样一来,盲盒便丧失了最初的收藏和娱乐价值。目前,雷盒在我国尚处于发展初期,如果

任由盲盒市场无序扩张甚至野蛮生 长,就如同打开了潘多拉魔盒,隐 患难以预料。盒子是盲的,但是市 场不可不透明。

盲盒市场的良性发展,依赖于经营者和消费者之间建立起良性互动。对于经营者而言,如勿贪傻的时之利而丧失道德底线,要遵守场交易规则,保障消费者的知情权和公平交易权,不可过度营销,诱导消费者;对于消费者不言自取风力,建立正确的消费观,并坚决拒绝"黄牛"的炒作行为。

盲盒经营"合规化"还需多方发力

上海市市场监管局率先发布的《指引》,不仅对盲盒的"售价上限"划红线,而且还对盲盒的"禁售范围"划红线。同时,对向8周岁以下的未成年人销售盲盒的行为也划出了"红线"。这些"红线"的划定,无疑对盲盒经营"合规化"具有一定的规范作用和指导意义。

盲盒经营"合规化",还在 于落实。这就需要多方发力,共 同守护"红线"。

首先,网络平台要做"把关者",对经营者售卖的各种盲盒 要严审核、严把关,绝不让"天 价盲盒""禁售盲盒"混入网络电商平台。

其次,快递公司应做"拦截者",对电商通过快递公司售卖活体盲盒行为,既要拒收,更要举报,让活体盲盒发不出去。

其三,执法部门要做"打击者",对逾越"红线"的盲盒经营行为,要发现一起严惩一起,该罚没的要罚没,该取缔经营资格的要取缔经营资格,该追究法律责任的要追究法律责任,让其付出应有的代价,倒逼其遵规守法,不轻易逾越盲盒经营"红线"。

国监经宫 红线。 同时,消费者也应做"举报 者"。一旦发现商家有销售违规盲 盒的行为,消费者应积极大胆地向 公安、工商、消保委等职能部门检 举揭发,让销售违规盲盒行为如 "过街老鼠,人人喊打",使其失去 销售渠道和销售市场。

一手"划红线",一手"抓落实",盲盒经营不"越界",不 "越线",才能真正让盲盒经营步 入消费正轨,使之成为一种合规 化的新消费模式,从而给广大消费者带来更多的消费享受和消费 快乐。

综合北京日报、中国青年报等 (业勤 整理)