每有引人关注的社会事件、法律问题发生,律师往往能在第一时间给出提示、提供服务。我们为读者采集律师对这些身边事的法 律解析,让您不用出家门就可享受"律师服务"。

# 法院改判不支持"青花椒"维权

#### 律师:商标不应成为碰瓷工具

据《北京日报》报道, 继引发 讨论的"潼关肉夹馍"商标纠纷事 件后,数十家四川餐馆也被上海-家餐饮管理企业以"青花椒"商标 侵权为由告上法庭。近日,"青花 椒"一案终于尘埃落定,四川省高 级人民法院作出"撤销一审判决, 驳回侵权诉讼"的终审判决。这一 系列案件提醒经营者, 打着保护知 识产权的旗号恶意诉讼,不会得到 支持,别让商标成为"碰瓷式维 权"的工具。

#### 餐馆还能用"青花椒"

2021年, 一颗"青花椒"搅 动了餐饮业的神经,数十家四川餐 馆被上海万翠堂餐饮管理有限公司 起诉。该公司认为, 自己取得了 "青花椒"商标,而在未经授权的 情况下,四川多家餐馆擅自在经营 店铺的牌匾、广告牌等处使用,侵 犯其商标权,造成了重大经济损 失。

2021年11月26日,成都市 中级人民法院一审认为, 五阿婆青 花椒鱼火锅的被诉行为构成商标侵 权。法院判决,五阿婆青花椒鱼火 锅除停止使用"青花椒"标识外, 还需赔偿原告经济损失3万元。被 告不服判决,后向四川省高级人民 法院提起上诉。

2022年1月13日,四川省高 级人民法院公开二审审理这起商标 权纠纷上诉案。法院认为,温江五 阿婆青花椒鱼火锅店使用"青花 椒"标识不构成涉案商标专用权侵 权,一审法院对此认定事实和适用 法律错误,应当予以纠正。

四川高院审理认为,上海万翠 堂餐饮管理有限公司将"青花椒" 申请注册在第43类服务上,可以 认为具有一定的显著性, 能够起到 区分服务来源的作用。但由于餐饮 服务和菜品调料之间的天然联系 使得服务商标标识和有"青花椒" 字样的特色菜品在辨识上界限微 妙、相互混同,极大地降低了其注 册商标的显著性, 几乎难以起到通 过商标来识别服务来源的作用。

我国商标法第五十九条第一款 规定,注册商标中含有的本商品的 通用名称、图形、型号,或者直接 表示商品的质量、主要原料、功 能、用途、重量、数量及其他特



资料图片

点,或者含有的地名,注册商标专 用权人无权禁止他人正当使用。

"按我国商标法规定,缺乏显 著性的通用名称是不能注册为商标 的,虽可跨类别注册在其他非直接 描述的类别上, 但注册者无权禁止 他人正当使用。"北京市汉威律师 事务所律师周益霞表示, "青花 椒"若在调味品上申请注册会被驳 回,于是被注册在了快餐馆、饭店 类别,即便如此,也无权禁止他人 正当使用。

#### 知名地名可正当使用

值得注意的是,最近一段时间 以来, 打着知识产权维权的名义故 意"碰瓷"的现象屡见不鲜。

2021年,陕西潼关肉夹馍协 会也在全国范围内开启维权行动, 河南当地几十家小吃店的商户因卖 的肉夹馍带有"潼关"两字,被潼 关肉夹馍协会告上法庭, 要求他们 赔偿3万元至5万元不等。

此外,河南焦作50余家逍遥 镇胡辣汤店的商户也收到法院传 票,原因是他们门牌上使用了"逍 遥镇",而这三个字被逍遥镇胡辣 汤协会注册了商标。商户们要想继 续使用这个牌子,每年要交 1000 元会费,不然就得赔偿3万元到5

面对争议,最高人民法院民三 庭负责人就"潼关肉夹馍"等地理 标志维权问题作出回应,这位负责

人表示,有些商标包含地名,这些地 名往往具有独特商业价值。根据我国 商标法的规定,即便取得注册商标专 用权,权利人亦无权禁止他人正当使 用注册商标中包含的地名。他人正当 使用注册商标中包含的地名, 权利人 向人民法院提起相关诉讼的, 人民法 院依法不予支持。

#### 警惕"碰瓷式维权"

"'青花椒'式维权并非真正地 维护自身商标权益, 而是利用抢先占 用的公共资源,将诉讼对象定位于小 微个体户, 打着商标维权旗号, 行 '碰瓷式维权'之举,牟取不当利 益。"周益霞认为,这既是对正常市 场经营秩序的干扰, 也是对司法资源 的浪费,是对司法公正的挑衅。

针对逍遥镇胡辣汤协会对"逍遥 镇"商标维权一事,协会相关负责人 曾对媒体解释,挂"逍遥镇"招牌的 胡辣汤店良莠不齐, 缺乏统一的技术 标准,相当一部分悬挂"逍遥镇"招 牌的胡辣汤店,跟逍遥镇没有任何渊 源。在这一背景下,尽快"去伪存 真",统一规范逍遥镇胡辣汤技术标 准,被提上日程。

业内人士认为,规范某类品牌不 应单靠维权、收取会费来实现, 商标 使用也远非简单的"一授了之",品 牌运营机构要对商户提供服务保障和 动态监管, 在经营过程中不断使品牌 增值,如此商标才能从一纸注册证书 转变为无形资产。 (马婧)

### 生活服务职业"上新"

#### 律师:购买服务报考证书应先查询

据《工人日报》报道, 遛娃 、陪诊员、汽车陪练、整理收 纳师……近年来,随着数字经济 的发展和社会分工精细化,一批 生活服务业新工种蓬勃而起。然 而,"新"既代表着空间广阔、 潜力无限, 也可能意味着标准模 糊、无规可依。记者采访发现, 不少新职业在准人、服务、收费 等方面存在漏洞。

#### 职业资质让人疑

近日,北京市民张女十购买 了打理衣橱的上门服务, 体验后 却大失所望。"两位技师都亮出 了'国字头'单位颁发的'高级 整理收纳师,证书,但大半天过 去,连四季衣物都没分好类。" 张女士感到困惑: "专业性体现 在哪?"

刚差取证书的收纳师胡因因 也有同样的疑问。入行不久后, 她参加了某机构 5880 元含证书 的培训班, 却仍对上门实操一头

记者调查发现,作为新工 种,整理收纳行业尚缺乏准入要 求,由此滋生培训考证乱象,发 证机构五花八门。据从业五年的 收纳师张熙观察,在目前客源不 足、市场定位尴尬的情况下,卖 课比接单更赚钱。"很多机构利 用初学者渴望'一证傍身'的心 态, 办起了三无速成班, 证书给 钱就能拿

相较于收纳界的"证出多 门",在汽车陪练行业,向来没 有"从业资质"一说。拿到驾照 3年后, 王先生成为有车一族, 打怵上路的他决定找个陪练。出 乎意料的是,对方跟自己一样 "让我调整反光镜减少视野 蒙. 盲区,却弄不明白究竟怎么调, 只说靠经验。

"有车有驾照就能开张。" 张宏涛陪驾3年, 当初正是看中 了门槛低才入行。 "去驾校当教 练要考证,还对驾龄有要求,倒 不如接点陪练的活儿。

除了准入机制不明确,有的 新工种连定位都很模糊, 陪跑族 就是其中之一。记者在某头部跑 友网站上看到,从业者的职业认 知参差百态。有人展示了"国家 二级运动员""健身教练资格 证"等证书,有人仅强调自己身强 体壮,目标客户为需要安全保障的 夜跑女性。

#### 收费看人下菜碟

"我报的是500元8小时的陪 练课,被层层加价至1000元。"让 王先生没想到的是, 驾驶陪练不仅 不专业, 更大的坑在费用。在重温 过加减挡、转弯等基本要领后,对 方重新掏出一张价目表并解释说, 网上的报价只是课时费, 学习倒车 入库、环岛行车等复杂项目要另 算。王先生当即提出退款, 陪练也 很强硬, "那要扣三成违约金"。

记者在某平台搜索发现, 陪练 每小时的收费在 40 元到 120 元不 等。张宏涛觉得, 其中很可能有猫 "先低价揽客再变相收费,已 经成为业内潜规则。"他无奈地表 示,一旦口子开了,市场秩序就此 被搅乱

在收纳行业, 收费混乱、不透 明的情况也不鲜见。

对于兴起时间更短的陪诊行当 来说, 收费乱象更为突出。涂琳曾 是北京一家二级医院的护士, 现为 某陪诊团队的专业陪诊员。她向记 者透露,由于很多患者是异地就 医,有的同行只做"一锤子买卖", 看人下菜碟, "遇见患急症的、赶 时间的患者,他们就坐地起价"。 更有甚者,一些医托、号贩子 APP 摇身一变成了陪诊网站, "在新身份的掩护下,继续干着刷 号、囤号、卖号的生意"。

#### 消费考证先查询

很多生活服务业新工种并非横 空出世,而是自传统业态衍生而 来,却游离于政府对母行业的监管 之外,处于"无准入门槛,无服务 标准,无主管单位"的三无状态。

北京星竹律师事务所合伙人郝 旭东提示,新业态从业者参加培 训、报考证书时要仔细甄别,可到 权威网站查询该工种是否纳入国家 职业资格目录, 若发现有机构打着 官方旗号收费发证,应及时向相关 部门投诉。同时,消费者要提高风 险防范意识,注意核实服务提供主 体的经营资质,并与之签订合同明 确权责,确保自身权益不受侵害。

(陈曦)

## 律师提醒:"赚钱 APP"套路多难"赚钱"

据《北京青年报》报道,每天 玩玩游戏、看看小说就能轻松赚顿 火锅钱,还能随时提现,这样的广 告在网络平台上无处不在。禁不住 诱惑的小可 (化名) 因此特地去下 载了一个农场种菜类的游戏软件, "有新人奖励,但是没有广告上那 么多,也就一块多。"

然而令小可没想到的是, 提现 是个大难关。新注册用户有一次提 现机会,金额仅为0.3元,若想继 续提现就得满足连续签到和一些其 "现在很火的 APP 都 他的要求。 有这种通病。要达到一定的级别就 得不停玩,很费时间和精力,以这 个作为赚钱的副业,根本赚不了多 少钱。"不少网友不禁吐槽, 上一毛你不捡,网上一分却狂点。

这浪费时间换来的几毛都不够流量 钱。

记者搜索发现,这种声称可以 赚钱的 APP 有很多类型,比如玩 游戏、刷视频、看资讯、看小说、 知识问答笔

某免费看小说软件的宣传广告 "边看书边赚钱,几十元随时 可提现",新人注册就有18元红 包。记者尝试下载该软件后,页面 弹出了一个红包,上面写着"打开 可获得 18 元"几个大字, 然而打 开仅有 0.3 元, 要取出其他金额还 需继续做任务赚金币。

体验中, 每章阅读奖励仅为 10 金币, 阅读 5 分钟 58 金币、60 分钟 188 金币、180 分钟 388 金币 等等,但攒够10000金币才可以兑

如果想要加快提现速度,可以 通过系统推荐的任务获取额外金 币,比如积极配合签到、在21点 至24点之间,指定时间登录可赚 取 88 金币、浏览推荐书籍赚取 666 金币、看 60 秒广告视频赚取 88 金币等诸多任务。

记者根据要求逐一做完任务, 两个小时后终于攒够 3000 金币, 达到兑换 0.3 元的目标, 然而想再 次提现时, 却显示"今日提现机会 已用完"

值得一提的是, 在此过程中除 了页面底部一直存在的各种广告 外,每看几章小说内容后屏幕中间 就会弹出覆盖整个页面的广告,页 面底部的广告需要花钱充值 VIP

体验的第二天,记者发现依然 是每天仅能提现一次 0.3 元。而随 着时间推进,新人福利也越来越

北京大成律师事务所律师赵晶 璞介绍,"赚钱 APP"常见的模 式包括三种:利用新投资人的钱向 老投资者支付利息和短期回报,通 过制造赚钱的假象骗取更多投资; 注册时不要求缴纳一定费用, 但必 须通过拉人头方式计算返利;鼓励 用户诵讨在线任务, 按照 APP 使 用时长计算收益。

她解释,不同模式的"赚钱 APP"可能涉嫌违反不同的法律法

第一种模式之下, 若 APP 的

成本及利润大部分依靠用户投资,进 而诱导更多用户加入投资并抬高价 格, 然后继续向新用户推广, 则属于 未经批准针对不特定对象变向吸收资 金、洗嫌非法吸收公众存款罪。第一 种模式之下, APP 经营者推广注册, 要求已注册人员发展其他人员注册并 形成上下线关系, 注册用户多级返 利、隔代返利,上下线层级超过三级 的,涉嫌构成传销行为。第三种模式 往往配合用户个人信息的获取, 即要 求用户注册时提供真实姓名、手机 号、身份证号、地址等个人信息,用 户在线点击任务或转发任务的过程中 可能发生超出授权范围收集信息,平 台通过盗取、贩卖、泄露用户隐私信

(宋霞 刘畅 刘曌元)