责任编辑 章炜 见习编辑 魏艳阳 E-mail:fzbfzsy@126.com

#### 上海:直升机、无人机助力巡查

# 禁放区域"零燃放"烟花爆竹"零火灾"

本报讯 今年已经是上海规定禁 止在本市外环线以内区域燃放烟花爆 竹的第6年。2月4日晚至2月5日 凌晨,上海公安机关组织警力走进小 区、走上街头, 与平安志愿者混合编 组,深入全市8500余个责任区以及 4100余处禁放区域、道路和场所, 全面强化街面社区巡查守护工作,及 时劝阻违规燃放行为, 实现禁放区域 "零燃放"、烟花爆竹引发"零火灾" 的目标.

同时,警方还依托"科技+人 力"的创新模式,提升管控精度,主 动防范化解火险风险隐患, 在外环线 外限放区域应用无人机等智能安防设 施开展巡逻防控,及时预警、及时干 预、及时劝阻。

2月4日晚、上海市公安局宝山 分局警用无人机应用管理专班民警在 宝山区开展无人机巡查时,发现一小 区内有人准备燃放烟花爆竹。于是立 即将此情况通知了属地派出所。尽管 此处在外环线以外, 但小区内人流密 集区域属于限放区域。正在附近巡逻 的派出所民警接到通知后,迅速赶赴 现场核实劝阻。

宝山公安分局顾村派出所民警到 场后,对欲燃放烟花爆竹的小区居民 耐心讲解了本市烟花爆竹禁燃禁放相 关规定以及可能造成的严重后果,该 市民表示理解与支持,并在民警的带 领下前往指定燃放区域燃放烟花爆

在烟花爆竹安全管控工作中按照"目标 不变、标准不变、措施不变、效果更 的标准全面开展烟花爆竹管控工 作。警方会同应急管理部门多次研究, 既考虑市民欢度佳节的强烈愿望,又权 衡公共安全等因素,按照外环外"一区 一个销售点"的原则开展零售许可证发 放工作,销售品种限鞭炮、高升。按照 "安全、从严、从紧"要求,本市划定 管控小区8590余个,重点管控路段 2000 余个, 重点管控部位 4180 余处。

此外,上海警方积极协调本市移 动、联通、电信等运营商发送禁燃禁放 提示短信,扩大宣传告知范围。本市广 泛发动街镇、居村委、业委会等基层组 织、单位,深入来沪人员聚居区域、各 大型居住社区、沿街商铺开展"入门 式"宣传告知,大力提升全民禁燃禁放 意识。截至目前,本市累计发放禁放告 知书 27 万余份、张挂宣传横幅 5000 余 份、媒体推送600篇。

2021年年底以来,全市共查处涉 及烟花爆竹违法案件80余起,查处涉 案人员60余人,累计收缴烟花爆竹 3400 余箱。2021 年 12 月, 治安总队会 同市局相关部门指导崇明分局, 侦破特 大非法经营烟花爆竹案 (抓获犯罪嫌疑 人3人、查获各类烟花爆竹1093箱)。

上海警方在除夕、初四等重点时段 启动一级勤务等级,建立地空联动协作 机制,启用警用直升机在7个中心城区 制高点对烟花炮竹燃放进行空中巡查, 实时对接地面警力对非法燃放行为实施

## 燃情冬奥 东航蓝天党小组执飞主题航班

与冬奥火炬手共赴冰雪之约

□记者 胡蝶飞

本报讯 2022 年北京冬奥 会正如火如荼地开展。近日,东 航客舱部乘务四部第一党支部、 飞行七部三分部、空保二部四分 部共同执飞 MU2175 上海浦东 至张家口,开展"燃情冬奥 共 赴冰雪之约""蓝天党小组"主

冬奥会开幕式当天, 航前, 乘务长邱梦瑶为组员介绍,本次 航班的目的地张家口是 2022 年

北京冬奥会的主会场之一,且也 是本次冬奥会火炬接力的起跑地 登机时,一位身着冬奥会 会服的旅客引起了乘务员巩文苑 的注意, 在帮助他摆放行李时巩 文苑问旅客是不是去参加奥运会 开幕式, 旅客说自己就是火炬 手, 他有幸代表公司参与到这次 冬奥会的起跑仪式中,感到非常 自豪! 随后他还为乘务员展示起 了自己的火炬。火炬线条流畅, 酷似一个灵动的大卷轴,迎来了 大家的一致夸赞, "太值得纪念

了,我也感受到了你深厚的奥运 情怀,不如我们一起把今天拍照 记录下来吧!"旅客非常开心地说 道:"一定要纪念一下,我们一起 为祖国点个赞吧!"

航班中乘务员王颖欢看到-名奥运会小粉丝,与他交流到奥 运会的吉祥物,小朋友不仅知道 吉祥物是冰墩墩,还知道冰墩墩 身上的图案是会徽和五环,乘务 员大姐姐为他送上了冰墩墩手绘 画,鼓励他继续传承奥林匹克精

### "冬奥效应"带动南北方冰雪旅游热度再创新高

"冰墩墩"搜索热度高涨 300%

□记者 陈颖婷

本报讯 2022 春节假期进 人尾声, "马蜂窝大数据"显 示, "冬奥效应"带动着冰雪资 源丰富的城市全程领跑春节假期 的热度, "一日游"是出行首 选,70.8%的年轻人选择所在地 的市内或近郊开展"一日游"。

"双奥之城"北京稳居春节 假期热门城市榜首,北京地区的 "冰雪" "滑雪"等冬奥相关搜 索热度平均涨幅均高于215%, 冬奥吉祥物"冰墩墩"的搜索热 度更是高涨 300%。在"北雪南 移"趋势下崛起的冰雪乐园, 将广州送进热门城市前五,也 成为了南方最火爆的冰雪运动

北京的南山滑雪场位居热门 景区榜首,颐和园的昆明湖化身 超大冰场, 五花八门的冰上玩乐 项目成为了在北京过年的人们的 好去处。广州的融创雪世界则用 一场雪地醒狮表演开启首届"湾 区冰雪文化节",用岭南特有的 文化表演喜迎冬奥。

# 特许商品卖断货,是民众对冬奥会的祝福

品,贵金属制品,服装、服饰及配

饰,丝绸制品,陶瓷制品,文具,

队,终于买到了!""冬 奥会就要开幕了, 赶紧过 来买点纪念品回去,增加 家里的冬奥气氛。"北京 冬奥会开幕前夕, 特许商 品迎来销售高峰。一些官 方特许商品旗舰店往往刚 开门,消费者就在门外排 起了长龙, 部分商品还没 来得及摆上货架就被抢 空。而在购物网站的冬奥 特许商品官方旗舰店,靠 网速、手速抢到冬奥周边 的网友们也纷纷留言, "等了很久终于抢到这个" "一会儿就断货了"。

2月6日,针对北京 冬奥会吉祥物冰墩墩频上 热搜,大家对其热情高涨 的问题, 北京冬奥组委新 闻发言人赵卫东在发布会 上表示,这从侧面反映了 北京冬奥会的热度, 也反 映了"带动三亿人参加冰 雪运动"的成功。因为春 节假期的原因,有些工厂 工人回家休假, 在瞬间爆 发的热度面前, 北京冬奥 组委正在协调相关方面加

大对冰墩墩的供应。

2月4日晚,冰墩墩超话在 微博体育板块中,冲到第六,排 在冰墩墩前的分别是羽生结弦、 樊振东、北京 2022 年冬奥会、 孙颖莎、马龙。而超话下的内容 中,不少是转让、代购、溢价转 卖等消息。

作为疫情"加试"下的一场 迎, 更与大家对冬奥会的期盼与 热情密不可分。

据了解, 北京冬奥组委共计 开发了超 5000 余款特许产品, 涵盖了徽章、钥匙扣等非金属制

一个人的具体行动。

特殊冬奥, 此前有人担心会因此 影响特许商品等冬奥周边的销 售。如今看来,热销事实恰是对 这种说法的"反转"。这既源自 冬奥特许商品设计理念及其背后 的文化内涵、美好寓意与消费者 审美观契合, 作品本身广受欢

毛绒及各类材质玩具,工艺品,首 饰, 电子产品及配件, 智能穿戴设 备,家纺织品,箱包,冰雪运动用 品,纪念邮票及邮品,纪念币(钞) 这16个类别。

这些特许产品,不仅品类丰 富,能满足不同消费者的多元化需 求, 在设计上也注重将传统文化融 入现代设计的奇思妙想中, 既有纪 念冬奥的意义, 其广泛热销, 也能 起到推广传统体育文化, 弘扬民俗 传统的作用。

比如, 盘古开天和精卫填海的 徽章,就展现了中国神话独特的文 化魅力,而"十二月令·民俗图谱 系列徽章"同样把冬奥会和传统文 化完美结合。

更不要说, 北京冬奥会吉祥物

冰墩墩,将熊猫形象与冰晶外壳相 结合, 其酷似航天员的形象, 一经 推出就被热捧,甚至引得不少外国 运动员为之网上"打卡"。而作为 北京冬残奥会的吉祥物雪容融,以 灯笼为原型进行设计创作, 渲染了 春节气氛,给人以温暖向上的力 量。此外,围棋、"古代滑冰"冰 嬉、龙舟、蹴鞠、四大发明、文房 四宝、十二生肖等传统文化元素, 也被融入到冬奥周边的创作中, 使 冬奥纪念品意蕴丰富且精妙, 颜值 和内涵都实力在线。

而与现代冬奥相遇的传统春 节,本也是个隆重又热闹的好日 子,自然要拉满冬奥元素,为节日 增添些喜庆气氛。不仅如此, 购 买、收藏一份纪念品, 也是对北京 冬奥会成功举办的一份祝福和支

据了解,特许经营企业通过生 产和销售特许商品获得的利润,都 会按一定比例向北京冬奥组委缴纳 特许权费。这就意味着大家每购买 一件特许商品,就会有部分购物款 缴纳给北京冬奥组委, 从而为北京 冬奥会助力。

而且, 与奥运会赞助商相比, 成为奥运特许经营企业无需投入大 量资金, 只需满足质量认证和环保 认证等资质要求, 相对门槛较低, 也有利于国内中小企业参与。也因 此, 冬奥盛会, 从来不只是运动员 们竞技的赛场, 那些赛事服务保障 人员、志愿者,参与奥运筹办的企 业乃至购买奥运周边的消费者,都 是北京冬奥会的参与者。以此而 论, 冬奥纪念品销售火爆背后, 也 是我们每个人为圆梦这场冰雪之约 所做的努力。

#### "带动三亿人参加冰雪运动"成为现实

"冬奥顶流"冰墩墩缺货

2022年北京冬奥会、冬残 事实上, 冬奥会的各种冰雪竞 奥会的举办, 不仅对中国意义非 凡,对世界也意义重大。"把北 京冬奥会、冬残奥会办成一届精 彩、非凡、卓越的奥运盛会", 既是中国向国际社会所作的庄严 承诺,也是全体中华儿女的愿 望,更是展示国家形象、促进国 家发展、振奋民族精神的重要契 机。一起为冬奥会加油, 需要每

技,不只是一种运动形式,更是一 种文化, 既是中国文化的展现, 也 是全人类智慧、追求的集中展现, 是一种跨越地域、种族和语言的对 话。因此, 让北京冬奥会充满浓浓 的世界情乃至中国味, 让全民参与 冬奥会,就会使奥林匹克精神继续 发扬光大, 也是在以自己的努力, 向冬奥会献礼。

"家国情怀"历来都是中国人

情感中重要的一部分。"国家兴亡,匹夫有责",即使是普通民众, 遇到像冬奥会这样的国家盛事,也 是倍感自豪和骄傲。而无论以何种 方式,能为冬奥会呐喊助威,心中 就充满着幸福感。为此, 以力所能 及的方式, 用实际行动为冬奥会加 油助威,显然就是题中要义。

截至 2021 年 10 月, 中国冰雪 运动参与人数达到 3.46 亿人, "带动三亿人参与冰雪运动"的愿

景已成为现实, 这必将是本届冬奥 会留下的一项耀眼遗产, 中国为世 界冰雪运动和奥林匹克运动的发展 作出了新贡献。冬奥会开幕, 让我 们的心, 距离冬奥会更近, 相约冰 雪盛会,世界期待精彩,让我们以 实际行动为冬奥会加油助威, 祝各 路健儿赛出风格和水平, 也让世界 感受新时代中国的发展进步。

综合澎湃新闻、央视网等 (思源 整理)