——2022 年春节假日观察

□据新华社报道

新年新春新气象,虎虎生风过大年。2022 年春节 7 天假,从雪域高原到东海之滨,从白山黑水到岭南大地,中国大地迎新纳喜,尽展勃勃发展活力。

游:山河满眼春

大年初四,北京冬奥会如约开幕。佳节逢冬奥,冰雪游为这个假期 增添了一抹跃动之美。

增添了一抹跃动之美。
"身子往前倾,重心压低,脚要稳,放轻松……"在宁夏娅豪国际滑雪场内,游客马莎在教练的指导下,从雪道缓缓滑下,穿行于银装素裹的冰雪世界。"身边很多朋友和我一样把滑雪列入春节必玩项目,以参与冰雪运动的方式亲身感受冬奥氛围。"马莎说。

娅豪国际滑雪场总经理王长河表示,借着冬奥的东风,滑雪场客流量持续增加,在严格落实好限量、预约等疫情防控措施的同时,春节期间,滑雪场每天接待人员超过1500人次,比平时周末增长近五成。

溜冰滑雪过大年,冰雪游"搅热"假期旅游市场。

飞猪数据显示,虎年春节冰雪旅游相关商品订单量同比去年春节增长超 30%。其中"00后"的预订量同比增长超 80%,远超其他年龄段。值得一提的是,客源地前十城市中,南方城市占据七席。

历添岁月,春满山河。虎年春 节,品民俗、赏春景,人们在出游中 追寻年味儿。

情浓最是团圆时,在北京工作的 倪女士今年选择了"逆向团圆",她 将父母从河南老家接过来,一家人在 京郊的民宿中过年。

"郊区到处都是窗花、灯笼,还 能参与写对联、篝火夜话等年俗活 动,体验到原汁原味的年味儿,氛围 很喜庆、热闹。"倪女士说。

心怀"诗和远方",不忘"眼前风景"。驴妈妈旅游网发布的《2022 虎年春节出游总结报告》显示,2022 年春节,更多游客在"家门口"发掘新乐趣,周边游、省内游成为主旋律。溜冰滑雪、泡温泉、夜游灯会、登高祈福……本地景区呈现出一派繁荣景象。

酒店民宿已成为人们团聚的新场景。去哪儿大数据研究院的报告显示,在北京、上海、广州等地的春节酒店预订中,本地消费者占比均超过六成。其中,北京本地预订比例达到近八成。

根据文化和旅游部数据中心统计,春节假期前三天,全国国内旅游出游合计 1.37 亿人次,按可比口径恢复至 2019 年春节假日同期的

购:年货更有范儿

虎年春联、红包、虎头帽销量大增,预制菜占据年夜饭"C位",智能产品、进口美食继续扮靓年货购物车,冰雪类消费成春节购物热选……虎年春节的"买买买",折射着新年消费的新特色,也成为新年俗的生动注脚。

某电商平台日前发布的虎年春节十大新年货中,洗地机、大厨预制年菜、滑雪服、低卡零食、虎头帽等商品榜上有名。更智能、更健康、更便捷、冰雪范儿十足成为今年年货的突

^{时色。} 当冬奥会遇上春节,带有冰雪元 素的消费热情也被点燃起来。在天猫平台,除夕至正月初四,滑雪装备销售额比去年同期增长超过180%,冰上运动相关品类销售额同比增长超300%。

受疫情等因素影响,越来越多人选择"就地过年"。无论人在哪里,团圆的心从未改变,一份份流动的年货传递着人们对亲朋好友的思念与祝福。自腊月初八启动持续至正月初七的2022全国网上年货节,进一步带动了网购年货的热潮。多个电商平台大数据显示,春节前后,发往异地订单的比例相比以往大幅攀升,跨省买年货趋势更加明显。

消费者的年货购物车里,升级、品质类商品和服务继续成为主角。天猫平台上,除夕到大年初四,绿色家电销售额同比增长超过110%。京东平台上,生活服务、当地玩乐、汽车服务成交额同比分别增长287%、206%、148%。

过年少不了吃的,年货新滋味也在悄然升级。进口的北极贝、面包蟹、奇异果、车厘子等生鲜成为网购"尖货"。天猫进口生鲜水果销售同比增长286%。

风靡吃货圈的美味小酥肉、原汁原味的老字号招牌菜……这些以前只能在特色餐厅里吃到的美味,如今通过预制菜的方式,越来越多出现在春节家庭的餐桌上。京东平台上,网购年夜饭销量同比增长超170%。美团的全国年夜饭团购套餐订单量较去年同期翻倍增长。

玩:"福"到千万家

吃喝玩乐,是春节的永恒主题。春 节期间,全家人看场电影,既是休闲选 择,又具有家庭仪式感。

春节档多部各具特色的电影上映—抗美援朝题材电影《长津湖之水门桥》《狙击手》,动画电影《熊出没·重返地球》《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》,喜剧电影《这个杀手不太冷静》等,给观众提供了丰富的视觉体验。

据国家电影局统计,截至2月5日 零时,2022年春节档总票房突破45亿元。其中,《长津湖之水门桥》成为春节档票房冠军。

锣鼓喧天喝彩阵阵,非遗让乡村更 美丽。在河南焦作,"耍老虎"是节庆 中必不可少的传统艺术。

"'耍老虎'这项民间艺术至今已有百年历史,2014年被列入第四批国家级非遗名录。"焦作虎舞传承人陈领说,作为农闲时村子里的娱乐项目,"耍老虎"的舞蹈动作接地气、易掌握,村民都可以加入表演队"耍一耍"。

享文化盛宴,为精神充电。在山东曲阜,孔子博物馆推出"孔府过大年"主题展。展览按照"福寿康宁"进行专题阐释,让观众身临其境围观孔府在新年期间的吃穿用度,感受"天下第一家"的年俗氛围。

在辽宁,赏花灯、看非遗作品展, 非凡热闹。这些展览中,除了虎的题材 之外,冬季奥运会元素成了展览的"新 宠"。

壬寅新春,苍穹璀璨。中国的航天 员第一次在中国空间站里过大年。贴 "福"字、写春联、吃饺子……忙得不 亦乐"虎"。

大年初三, "天宫课堂"开讲啦。 王亚平通过科学实验,在中国空间站里 "变"出了奥运五环,为冬奥健儿们加 油打气。

天上明月千里共,人间春色九州同。这个假期,更具个性的消费方式、更有品质的年货采购,更有文化的过节民俗……让春节黄金周这扇窗口彰显出国人消费的韧性与潜力,展现出生龙活虎的万千气象、喜气洋洋的太平盛景。

新华时评

冬奥火炬 点亮世界

中国虎年新春之际,第 24届国际奥林匹克冬季运动 会在北京开幕。冬奥遇上春 节,中华文化同奥林匹克运动 相汇,演绎出人类文明交融的 新曲目。奥运再度迎来北京时 刻,奏响了中国与世界共建人 类命运共同体的新乐章。

中国全力克服新冠肺炎疫 情影响, 认真兑现对国际社会 的庄严承诺,确保了北京冬奥 会如期顺利举行。时隔 14 年. 奥林匹克圣火再次在北京燃 起,北京成为全球首个"双奥之 城"。国际奥委会主席巴赫和联 合国秘书长古特雷斯从北京向 世界发声,呼吁以北京冬奥会 为契机,超越分歧,一起向未 来,共同构建更加美好的明天。 北京再度燃起奥林匹克圣 火, 让世界看到了中国人民的 重信守诺。办好北京冬奥会、 冬残奥会是中国向国际社会作 出的庄严承诺。"绿色、共享、开 放、廉洁"的办赛理念贯穿了筹

办全过程,简约、安全、精彩的

办赛要求落实到筹办每一处细

节,终极目标是为全世界奉献 一场精彩、非凡、卓越的奥运的奥运会。老挝国家主席通伦表示,中国发挥综合国力优势,克服疫情困难,如期顺利完成冬奥会 各项筹办工作。面对新冠肺炎疫情带来的前所未有的挑战,中国政府充分展示了举办冬奥会的坚定决心和信心,尼泊尔总统班达里这样评价。

北京再度燃起奥林匹克圣 火, 让世界感受到命运与共的 人类情怀。体育增进团结, 团 结让世界变得更美好, 北京冬 奥会正是"更快、更高、更 强——更团结"奥林匹克新格 言的生动实践。大疫之下, 唯 有心手相连,彼此相依,才能 共克时艰, 开创美好明天。 奥开幕式上那朵"人类共同的 雪花",正是人类命运共同体 理念的完美诠释。乌克兰奥委 会主席布勃卡认为, 体育帮助 人们共克时艰, 冬奥会将传递 出坚定的信号——人类可以团 结起来,战胜疫情。

北京再度燃起奥林匹克圣

2022年2月7日 星期一

冬奥会主媒体中心实行严格闭环管理

□据新华社报道

北京 2022 年冬奧会和冬残 奥会主媒体中心自 1 月 24 日起 正式进入赛时运行, 24 小时为 全球注册平面媒体和转播商提供 精准服务。场馆坚持"安保、交 通、防疫"三位一体原则,采取 闭环管理,与社会面完全分开, 迄今运行效果理想。

主媒体中心场馆运行团队常 务副主任陈煜介绍说,所有进入 主媒体中心的人员、车辆必须持 有赛时有效证件,经验证安检后,按照所持证件的通行权限,进入场馆内相应的场所和区域。

依据防疫手册的内容要求,主媒体中心闭环内的工作人员、 媒体记者分别在指定区域乘坐专 用车辆往返闭环住地与场馆,并 按照指定流线进出场馆,确保与 闭环外人员流线不交叉,同时对 车辆和司机执行严格的防疫措 施。场馆闭环内人员坚持每日 1 次核酸检测,场馆每日定时进行 环境涂抹采样检测和空气气溶胶 采样检测。对于新闻发布厅、会客室等,坚持每次使用后立即进行消毒。在序厅出入口、电梯厅、餐厅、卫生间等人流量较大的点位,密集投放手消等防疫物资,以保障各类人群随时取用。

主媒体中心坚持服务与防疫 并重的运行理念,在闭环内为媒体提供工作所需的各类设施和周 到服务。进入赛时运行以来,新 闻报道和电视转播工作井然有 序,各项闭环管理规定得到了切 实执行和遵守。

清零!陕西本轮疫情本土确诊病例全部治愈出院

□据新华社报道

记者从陕西省卫生健康委员会获悉,2月5日0-24时,陕西省报告无新增新冠肺炎本土确诊病例、疑似病例、无症状感染者,本土确诊病例治愈出院7例。至此,陕西本轮疫情本土确诊病例已全部治愈出院。

陕西省卫健委副主任杨联昌介绍,自 2021年12月9日以来,陕西省累计报告本土确诊病例 2080例,其中西安市 2053例、咸阳市13例、延安市13例、渭南市1例,全部集中在西安救治。陕西先后腾空3家医院作为定点医院,开放隔离病区47个、床位2106张,组织5000多名医务人员进驻定点医院隔离病区,坚持关口前移治疗轻症患者,"一人一策"治疗重症患者。

"一人一策"治疗重症患者。 杨联昌介绍,在救治过程中,陕西强化国家和省市专家联合会诊、中西医专家联合会诊等

制度,采取多学科联合诊疗等方 式实施救治,积极开展病区、院 区两级疑难危重病例讨论,努力 实现同质化、规范化诊疗。同 时,陕西组建儿科医疗团队进驻 定点救治医院, 配备产科和新生 儿科医师及设备设施,并建立家 庭病房,加强无陪人婴幼儿的护 理指导,确保新冠救治和儿科、 产科常规诊疗两不误。针对高龄 患者, 医护人员提供个性化护理 措施及人文关怀,强化患者安全 预警管理。陕西还成立了省级医 疗救治心理干预专家组, 先后派 出 20 余名心理专家进驻定点医 院,心理查房、评估及干预 1000 余人次, 疏导患者的紧张

自 2021 年 12 月 9 日新增 1 例本土确诊病例以来,截至 2 月 5 日 24 时,西安市累计报告本土确诊病例 2053 例。中国疾控中心卫生应急中心主任李群此前接受新华社记者采访时表示,此

次西安疫情是我国自武汉疫情以来,在一个超大城市所发生的病例数最多、规模最大的一次本土疫情,呈现了点多、面广、社区传播和聚集性疫情多种形式并发,上升势头凶猛的特点。

为遏制疫情蔓延势头,2021年12月23日,西安市对全市小区(村)、单位实行封闭式管理。党员干部冲锋在前、医护人员逆行出征、千万市民守望相助,疫情防控形势稳步向好:2021年12月29日,首批4例新冠肺炎确诊患者治愈出院;1月10日,实现社会面病例清零;1月24日,西安全市中高风险地区清零;2月5日,陕西本土确诊病例全部治愈出院。

西安市疾控专家提醒,"低风险不等于没风险",鉴于新冠病毒的传染特性,在疫情防控进入常态化阶段,广大市民仍要做到"戴口罩,勤洗手,保持1米以上安全距离"等防疫措施。