

上海法治报

Shanghai Law Journal

传递法治力量

总第 6700 期 2022 年 2 月 11 日 星期五 农历正月十一 国内统一连续出版物号:CN 31-0011 邮发代号:3-30 今日十六版 新闻热线:64179999 网站:www.shfzb.com.cn



上海法治报微信
扫一扫，或搜微信号
“shfzb34160932”

微博http://weibo.com/shfazhibao

保护冬奥版权 上海在行动

建立涉冬奥侵权快速处理机制,下线链接 1100 余条

□记者 夏天

本报讯 昨天记者从上海市版权局获悉,该局已在全市范围内开展“冬奥版权保护集中行动”。自冬奥会开始以来,截至 2 月 9 日共监测各类平台 300 余个,发现上海地区侵权链接 1200 余条,下线处理 1100 余条,下线处理率超过 90%,冬奥版权保护初显成效;同时上海还重点整治制作、销售涉冬奥侵权盗版衍生品的违法行为。目前,上海已建立涉冬奥侵权快速处理机制,营造全方位加强冬奥版权保护的良好社会氛围。

据介绍,此次行动主要集中整治非法传播冬奥赛事节目。加强对各类传播平台的版权监管,着力整治未经授权非法传播冬奥赛事节目的行为。重点打击短视频平台和公众账号未经授权提供冬奥赛事节目盗播链接,集

中批量在网络平台上传传播冬奥赛事节目的行为,以及网络主播在直播中未经授权传播冬奥赛事节目的行为。

另外,此次行动还严厉打击涉冬奥作品侵权盗版行为,加强对电商平台等重点网站(App)、商品生产集中地和销售集散地等重点市场的版权巡查,打击各类涉冬奥视听、文字、美术、音乐等作品的侵权盗版行为,重点整治制作、销售涉冬奥侵权盗版衍生品的违法行为。

上海市版权局表示,已建立涉冬奥侵权快速处理机制,要求相关企业完善内部版权监控和管理机制,履行好“通知-删除”法定处置责任。上海市版权局将继续发挥版权服务工作站服务基层、辐射全市的优势,积极开展以冬奥版权保护为主题的文宣活动,营造全方位加强冬奥版权保护的良好社会氛围。

上海海关支持浦东构筑高质量发展优势

促进保税维修等“新赛道”发展

上海海关明确,将从深化改革创新、促进科创中心建设、支持海关特殊监管区域建设、助力对外贸易新业态、支持打造总部经济 5 个方面,进一步支持浦东新区、临港新片区构筑高质量发展新优势

□记者 陈颖婷

本报讯 昨天,上海海关、浦东新区人民政府、临港新片区管委会共同签署新一轮合作备忘录。上海海关明确,将从深化改革创新、促进科创中心建设、支持海关特殊监管区域建设、助力对外贸易新业态、支持打造总部经济 5 个方面,进一步支持浦东新区、临港新片区构筑高质量发展新优势。

据了解,在上海海关支持下,去年浦东外贸进出口总额达到 2.38 万亿元、增长 13.9%,较好发挥了全市经济发展稳定器、压舱石、动力源作用。围绕《引领区意见》,上海海关成立了 6 个专班,形成与浦东新区、临港管委会对接机制,推进支持集成电路产业发展监管创新试点,全面提升了总部经济能级,服务高端制造业发展,优化洋山特殊综合保税区海关监管制度。

此次签署的新一轮合作备忘录中,上海海关将从五个方面进一步支持浦东新区、临港新片区优化营商环境。其中,“发挥自贸试验区、自贸试验区临港新片区、海关特殊监管区域联动效应,支持临港新片区一体化信息管理服务向自贸试验区特定区域复制推广,支持洋山特殊综保区相关政策在浦东具备条件的海关特殊监管区域的特

定区域适用”,将有效扩大相关创新政策的覆盖面。

而推进张江跨境科创监管服务中心运作,通过减免税与保税政策相结合,为企业营造更具竞争力的创新环境。推动集成电路等高端制造业产业链上下游企业保税货物自由流转,支持第三方探索建设集成电路产业进出口专用集中查验平台。

除此之外,备忘录还将助力对外贸易新业态发展。充分发挥进博会溢出效应,促进“展品、保税货物、跨境电商商品”便利互转。支持浦东地区综合运用“跨境电商”“保税展示”等政策联动效应,发展新业态。支持浦东新区和临港新片区跨境电商企业开展多元化模式探索。支持开展医药产品跨境进口试点,推动开展跨境电商零售进口部分药品及医疗器械业务。支持自贸试验区内企业按照综合保税区维修产品目录开展“两头在外”保税维修业务。支持在临港新片区开展“两头在外”的保税检测服务创新试点。

上海海关方面表示,下一步还将支持浦东实施“全球营运商计划(GOP)”,加大对 GOP 企业 AEO 高级认证的培育力度。出台专项通关便利化措施。支持企业地区贸易总部升级,打造辐射向亚太、全球的区域型分拨中心。持续深化跨境贸易、跨境金融深层次创新,积极推动跨国公司全球或区域性资金管理中心落地。

随着北京冬奥会渐入佳境,冰雪运动被上海市民追捧



□记者 汪昊 摄影报道

本报讯 随着北京冬奥会渐入佳境,冰雪运动也被市民追捧,北外滩白玉兰广场的户外冰场已经成为网红打卡地,真冰体验感更真实、更梦幻。寒假以来,冰场的客流量稳定在 800 人左右。

其中,有不少消费者是第二年,甚至第三年来打卡。除了情侣,朋友组团来参与冰雪运动,亲子组合也是现场的一大特色。很多小朋友都学过滑旱冰,这次利用假期来感受在真冰上飞驰的畅快。

图为市民在体验冰上运动

北外滩 冬奥氛围浓



搭上“数字化快车” 加梯全生命周期管理有保障

今年上海目标完成加梯 2000 台以上