# 开展非金融企业外债便利化试点

#### 临港新片区启动跨境贸易投资高水平开放外汇管理改革试点

□记者 陈颖婷

理办基试片

2021年12月,国家外汇管理局印发了《关于在上海自由贸易试验区临港新片区等部分区域开展跨境贸易投资高水平开放试点的通知》。今年1月29日,国家外汇管理局上海市分局发布了试点实施细则,推动试点落地生效。

本次试点涵盖9项资本项目改革措施和4项经常项目便利化措施以及2项加强风险防控和监管能力建设的相关要求。扩宽企业跨境投融资渠道方面,包括4项:开展非

金融企业外债便利化试点;支持跨境股权投资基金跨境投资;稳慎开放跨境资产转让业务以及开展跨国公司本外币一体化资金池业务。客"放管服"改革方面,包括6项:便利经常项目资金收付,支持银行优化新型国际贸易结算企业拉大贸易收支轧差净额结算企业记,取消货物贸易特殊退汇登记,外商投资企业境内再投资免于登记由银行办理。放宽资本项目外汇业务登记由银行办理。放宽资本项目汇兑本

项目收入使用范围,适度允许企业自主选择跨境投融资币种匹配,适度提高非金融企业境外放款规模 上限。

临港新片区成立以来,在人民银行上海总部、国家外汇局上海市分局的大力支持下,临港新片区金融改革试点不断深化,改革创新已成为临港新片区金融高水平开放、高质量发展最重要的引擎之一。据悉,临港新片区管委会将以这次启动会为契机,与国家外汇局上海市分局一起推动改革试点"又快又

稳"落地见效,以防范金融风险为 底线,推动典型案例尽快落地、成 功经验加速推广。

下一步,新片区管委会将与国家外汇局上海市分局共同成立试点工作领导小组与工作小组,以高水平的实施响应高水平的开放,联合银行和园区常态化开展宣传服务活动,实现政策送达"横到边、竖到沿"。同时,将牢牢把握"稳字当头,稳中求进"的工作总基调,守住金融安全底线,营造既井然有序又充满活力的试点环境。

## 杨浦:情侣自制"永生冬奥玫瑰"

」记者 夏大

本报讯 一年一度备受情侣们 关注的"情人节"来临了。在杨浦 区共青森林公园,一对对青年情侣 都得到了一支最特别的"永生红玫 瑰"——北京冬奥会颁奖花束"同 款"手工绒线编结玫瑰。

一根钩针,一把剪刀,将鲜红的绒线"花瓣"缠绕,再配上嫩绿的绒线"花叶"……几分钟的时间,担任指导老师的"巧手妈妈"就把一枝绒线玫瑰花组装好了。对于参加活动的年轻人来说,尽管冬奥会吉祥物冰墩墩目前"一墩难求",但"DIY"一枝颁奖仪式上的"同款"玫瑰花,还是有机会的。

原来,本次活动的指导单位、 杨浦区"巧手妈妈"工艺坊,正是 北京 2022 年冬奥会和冬残奥会颁奖元素中手工绒线编结 "奥运玫瑰"的制作团体之一。在奥运开幕前,150位"巧手妈妈"用了2个多月时间,编织出 2400 朵奥运玫瑰送往冬奥赛场。此次恰逢"情人节",她们来到共青森林公园,和园方一起为青年情侣的爱情之路送上祝福。

记者注意到,和现场其他情侣 "成双成对"不同,年轻人小丁显 得形单影只。原来,他的女友小汪 是名医务工作者,临时接到医疗保 障任务不能参加活动。小丁就单独 一人来到共青森林公园,学习绒线 玫瑰的制作。"我和女友经历了 10年爱情长跑,如今亲手做枝花 送给她,很有意义。这是永不凋谢 的玫瑰花,就像爱情的长长久久。" 小丁说。在反复钩连和调整后,让 他心意满满的玫瑰花出炉了。

巧手妈妈团队带头人黄宏英说,大家给小情侣们带来的,是"含苞待放"的玫瑰,花形特点就像酒杯一样,寓意年轻人的爱情生活像玫瑰一样明艳绽放,也取酒杯的谐音"长长久久一辈子"。黄老师发现年轻情侣们动手能力很强,希望大家通过冬奥会和冬奥颁奖花束,能对中国的传统编织艺术生出浓厚兴趣,让这一技艺传承下去。

据介绍,2010年"巧手妈妈" 工艺坊成立,近5000名社区阿姨 参与其中。她们每周二都在杨浦区 妇女儿童活动中心集中活动,有时 是给社区孤老织围巾,有时是给贫 困人群织袜子,给别人送去温暖的 同时,自己也收获良多,为社区里 的编织爱好者们搭建了一个老有所 乐、老有所学、老有所为的平台。

#### 使法治成为虹口核心竞争力的重要标志

虹口区委全面依法治区委员会会议召开

□记者 胡蝶飞 通讯员 陆雪姣

本报讯 昨日,虹口区委全面依法治区委员会举行会议,传达学习市委全面依法治市委员会会议精神,研究部署下阶段工作。会议强调,要为全力打造"上海北外滩、浦江金三角"提供有力法治保障,使法治成为虹口核心竞争力的重要标志。

会议指出,要从讲政治的高度 深入践行习近平法治思想,切实把 习近平法治思想转化为推进全面依 法治区的生动实践,使法治成为虹 口核心竞争力的重要标志。

要牢牢把握全面依法治区重点 任务。要强化高质量发展的法治供 给,优化执法监管,强化制度供 给,依法平等保护各种所有制企业 产权、知识产权、自主经营权和其他合法权益,让企业更有信心、让市场更有活力、让发展更加有序。要提升城区治理现代化的法治难、精细治理、精细治理、相关治更好融入治理体系统治理,把法治更好融入治理体系的各领域各环节。要拓展保障人民权益的法治方式,深入践行全过程人民民主,切实为民办实事、办好事、解难事,用法治保障人民安居乐业。要夯实全面依法治区的法治基础,坚持强基固本,加强全民普法,深化大调解工作机制,打通法治建设"最后一公里",让群众切身感受法治的温度。

会议强调,要切实加强党对法 治建设的领导,确保党的主张贯彻 到全区法治建设的全过程和各方 面。

# "万物皆可冰墩墩"?注意别玩过界

随着冬奥吉祥物热度的高涨,"一墩难求"也引发了"全民二制冰墩墩"的热情。桔子皮、橡皮泥、雪人、剪纸、手绘……各种民间版本的冰墩墩,开始"卷"起来。国内一家咖啡店因制作"冰墩墩"拉花的咖啡而冲上热搜,同时也遭到或面临侵权的质疑。目前上述咖啡店已经注意到该问题,并开始积极整改。与此同时,相关部门也加强了对传统侵权盗版问题的查处。近日,北京快侦、快诉、快判一起制售盗版冬奥吉祥物冰墩墩、雪容融玩偶案,犯罪嫌疑人任某被判处有期徒刑一年,并处罚金4万元,成为全国首例侵犯北京冬奥吉祥物形象著作权刑事案件。

#### 手动制作"冰墩墩"是否构成侵权?

在使用冰墩墩、雪客融奥运标志时, "许可"和"盈利"是衡量是否侵权的关键词。举个例子,市民在家里给自己制作一杯"冰墩墩"拉花的咖啡,不构成侵权;如果店员制作含有"冰墩墩"图案的咖啡等食品饮料,并公开对外出售,就涉嫌违法。

在2022 北京新闻中心发布会上,中宣部版权管理局副局长汤兆志表示,从版权角度而言,除了法律特别规定,比如著作权法规定的,为个人的学习、研究、欣赏而使用作品,或者为了新闻报道,媒体中不可避免地再现一些作品的内

容,除了这些合理使用的情形外, 其他未经许可的著作权意义上的使 用行为,都可能构成著作权侵权。 比如有的商家未经权利人许可,擅 售生产玩具、玩偶或者将其用于服 装、玩具等等周边衍生产品的有关规 为,都可能触犯著作权版的有关规 定,构成侵权。损害公共利益的, 还将会受到行政处罚,构成犯罪的 会被追究刑事责任。

据此,法律界人士提醒,对于多数手动自制"冰墩墩"的人们而言,以自身欣赏为目的,用"冰墩墩"形象织件毛衣、做个糕点、堆个雪人等行为,并不会构成著作权法意义上的侵权行为。但如果以商业目的利用"冰墩墩"标志,如咖啡店对于销售的咖啡制作"冰墩墩"拉花、制作"冰墩墩"形象的糕点进行售卖等,仍然会构成著作权侵权,有可能承担相应的侵权责任。

### 制作二创短视频是否构成侵权?

根据《中华人民共和国著作权法》第五十三条第(一)项规 定,未经著作权人许可,通过信息网络向公众传播其作品,点应信息网络情况,承担停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿损失等民事责任;侵权行为同时损到行政处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

对于部分网友擅自使用"冰墩墩"卡通形象进行P图制作表情包,并在网络上进行传播的方,因为该表情包是在他人享不被我们作品基础上进行的权力,应当取得原著作权的许可,所以在未取得"冰墩墩"卡通形象的著作权人,即北京零作,是组委许可的情况下,上述制分,构成著作权法规定的侵害作品信息网络传播权的行为。

目前对于"冰墩墩"二创短 视频主要分为三大类:一是"冰 墩墩"的各类开箱及"炫耀"视 频,馋哭其他还没有实现"冰墩 墩"自由的网友;二是自制"冰 墩墩"的各类教程,有"手编墩" "绘画墩""糖艺墩""汤圆墩" 等各种造型,奇奇怪怪、可可爱 爱; 三是使用"冰墩墩"卡通形象或北京冬奥组委发布的宣传片部分内容重新创作主线故事, 指相应短视频。

滋和应规。 法律界人士表示,对于前两 类二创短视频,其主要是为"以为介名"。 求赏等目的进行使知、英为介绍、获 资等目的进行,或为介绍、证 论"冰墩墩"卡通形象,或为介绍报框 关视频,且没有影响"冰墩墩" 作品的正常使用、并未不合理 损害著作权人的合法和益、一的合 理使用。对于最后一种使用方式, 如果在二次创作的视频中也人作 如果在二次创作的进行使用他人作 知识认高,仍然有可能构成著作权侵权 行为。

吉祥物冰墩墩和雪客融受到全民的喜爱和热捧,是一件好事。好事还要办好,不能带来负面效应。有关部门不妨以此为契机,加强奥林匹克标志及其知识产权保护的法律宣传,给广大公众上一堂有关"冰墩墩"和"雪客融"的法治课,引导大家做个依法爱"墩"人。

综合北京日报、东方网、北 京青年报

(田酒 敷田