国家知识产权局发布诵告:

严厉打击恶意抢注"冰墩墩""谷爱凌"等商标注册

□据新华社报道

国家知识产权局昨日发布通告,对第 41128524号"冰墩墩"、第 62453532号"谷爱凌"等 429 件商标注册申请予以驳回;对已注册的第 41126916号"雪墩墩"、第 38770198号"谷爱凌"等 43 件商标依职权主动宣告无效。

2019 年以来,少数企业、自然人以牟取不当利益为目的,将北京 2022 年冬奥会和冬残奥会吉祥物、运动健儿姓名等冬奥热词进行恶意抢注,委托代理机构提交商标注册申请,非法利用

奧运会和奥组委的声誉,侵害他人姓名权及其 他合法权益,造成重大社会不良影响,损害了 我国严格保护知识产权的良好形象。

对此,国家知识产权局持续开展打击恶意商标注册专项行动,先后对"北京 2022"、北京 2022 年冬奥会会徽和北京 2022 年冬残奥会会徽等予以特殊标志保护,对北京冬奥组委申请的"冰墩墩""雪容融"等予以商标注册保护,对其他适格主体申请的"谷爱凌"等冬奥健儿姓名商标予以注册保护。

下一步,国家知识产权局将保持严厉打击商标恶意注册行为的高压态势,强化对包括冬奥吉祥物、运动健儿姓名在内的奥运热词进行严格保护,对违反诚实信用原则、恶意抢注商标图谋不当利益的申请人及其委托的商标代理机构依法依规严肃处理,社会公众可对涉嫌恶意商标注册的行为进行监督和举报。

14 日,国家知识产权局新闻发言人、知识产权保护司司长张志成说,国家版权局开辟冬奥版权登记保护绿色通道,为涉奥版权作品提供快速便捷的版权服务,像现在"一墩难求"的冰墩墩就受到包括奥林匹克标志保护和专利、商标、版权保护在内的"双重保护"。



日前,新一批"冰墩墩"玩具抵达北京,即将被放市场

张志成在 2022 北京新闻中心举行的全面加 强冬奥知识产权保护专场新闻发布会上表示,与 奥林匹克相关的知识产权,承载着奥林匹克文 化, 诠释着奥林匹克精神, 是奥林匹克运动的宝 贵财富。做好冬奥知识产权保护,是营造良好赛 会氛围、保障赛会顺利举办的重要举措。国务院 2002 年颁布的《奥林匹克标志保护条例》为北 京 2008 年奥运会的顺利举办发挥了重要作用。 2018年,中国政府对条例进行了完善和修订, 进一步将北京 2022 年冬奥会、冬残奥会相关标 志纳入保护范围。截至目前, 国家知识产权局对 63 件奥林匹克标志予以公告保护,推动及时披 露被许可人信息;对北京冬奥组委提交的14件 专利申请和 315 件商标申请予以保护。国家版权 局开辟冬奥版权登记保护绿色通道, 为涉奥版权 作品提供快速便捷的版权服务。

"'一墩难求'的冰墩墩,既受到奥林匹克 标志保护,也同时受到专利、商标和版权的保 护,可以说是既穿着晶莹透明的'冰糖外壳', 也戴着严密无形的'知识产权保护罩'。"张志成 说,全方位、立体化的知识产权保护网有力保护 了权利人的合法权益,也促进了奥林匹克文化和 精神的传播与推广。

北京冬奥组委发布"冰墩墩"使用规范

□据新华社报道

北京冬奥会吉祥物"冰墩墩"近来受到极大关注。什么情况下"冰墩墩"可以依法合规地使用,需要履行哪些手续,遵守哪些规则? 北京冬奥组委帮大家进行了总结。

首先,吉祥物"冰墩墩"是北京冬奥组委的重要财产,北京冬奥组委对"冰墩墩"的形象依法享有著作权、注册商标专用权、外观设计专利权,对"冰墩墩"中英文名称还依法享有注册商标专用权。因此,任何人对"冰墩墩"形象或者名称的使用,都应当遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》(以下简称著作权法、商标法、专利法)等相关法律法规的规定。

比如,"冰墩墩"的形象作为美术作品, 北京冬奥组委的著作权是受法律保护的,未经 北京冬奥组委许可,其他任何单位或者个人不 得使用该作品,更不得将"冰墩墩"的形象进 行歪曲、篡改等不当使用,按照法律规定合理 使用的除外。同理,北京冬奥组委对"冰墩 墩"的形象和名称享有的注册商标专用权、外 观设计专利权同样受法律保护。对于违法违规 位用,北京冬奥组委有权追究侵权人的法律责

其次,北京冬奥组委对"冰墩墩"的形象和名称除了享有传统的著作、商标、专利等知识产权以外,还特别享有奥林匹克标志专有权。对一些重要的奥林匹克元素采取特殊的保护措施,是我国所特有的,其源于《奥林匹克标志保护条例》,也体现了我国对奥林匹克规则的尊重。目前,国家知识产权局已经公告总计 63 项奥林匹克标志。这里既包括可爱的吉祥物"冰墩墩",也包括奥林匹克五环图案、

北京冬奥会会徽等标志。

奥林匹克标志的使用可以分为商业和非商业 西种特况

一是商业使用。《奥林匹克标志保护条例》规定,未经奥林匹克标志权利人许可,任何人不得为商业目的使用奥林匹克标志。北京冬奥会吉祥物"冰墩墩"形象和名称属于我国法律法规确定的奥林匹克标志,未获北京冬奥组委的许可,任何人不得为商业目的使用"冰墩墩"形象和名

目前,国际奥委会全球合作伙伴和北京冬奥会官方合作伙伴和官方赞助商可以依法商业使用"冰墩墩"形象和名称。此外,北京冬奥会特许经营生产商和零售商可以依据北京冬奥会特许经营计划生产和销售"冰墩墩"形象和名称的特许商品。

二是非商业使用。机关法人、基层群众性自治组织法人、事业单位等非营利法人或者组织可以申请非商业使用北京冬奥会吉祥物"冰墩墩"。申请人申请非商业使用"冰墩墩",应遵守《北京 2022 年冬奥会和冬残奥会组织委员会有关标志非商业使用规则》(冬奥组委发〔2019〕19号),登录北京冬奥组委官方网站,搜索"有关标志非商业使用规则"链接进入相关页面,按要求填报材料,进行申请。

获得许可的使用人应当按照许可的范围、签署的承诺以及北京冬奥组委制定的技术规范使用"冰墩墩",不得实施任何侵害北京冬奥组委知识产权的行为,也不得协助任何第三方实施足以引人误认为其与北京冬奥组委、北京冬奥会等存在特定联系的混淆行为。

按照国际奥委会和北京冬奥组委签订的《主办城市合同》的要求,北京冬奥组委将于 2022 年 12 月 31 日之前将"冰墩墩"所涉包括奥林匹克标志专有权在内的所有知识产权转让给国际奥

"双减"的第一个寒假 体育培训火了

□据新华社"新华视点"报道

"体适能培训寒假班火热招生""中 考体育培训招生""中考体育寒假提分" ……"双减"政策落地的第一个寒假,各 种体育培训广告频频出现,体育培训十分 火爆,不少孩子在假期参加了少则一两个 多则三四个体培班,一些家长为此付出数 千元至上万元的费用。

"班里超半数同学在校外补 体育"

一放寒假,北京家长杨女士就给孩子 报了轮滑和游泳班,"学科培训少了,学 校看重体育成绩,上个培训班可以强身健 体,孩子在家待着老看电子产品也不好。"

类似想法的家长并非少数。寒假期间,很多学生都至少参加了一项体育培训。广州一名初三学生告诉记者,班里有超过一半同学在校外补体育。

北京市海淀区一家武术馆的教练说, 寒假期间报名人数增长了一倍。一名北京 家长发现,此前处于兴趣班"鄙视链"底 端的武术班,原本只有5个孩子,一周内 突然增加了8名新生。

北京的曹先生是位体育达人,工作之余喜欢打羽毛球。他发现,德胜门外一家球场的4块训练场地,已完全被培训班的孩子占领。他们大多在6至10岁之间,每班约15人。由于人数太多,场地费也水涨船高,价格上浮30%。

长期关注体培行业的某资本合伙人辛颖认为,体育培训机构正处于迅速发展期。 其中,篮球项目规模最大,因为孩子喜欢、家长认可、场地相对易得,更重要的是被列入中考体育选考项目。羽毛球、乒乓球因父母可以参与、陪伴,备受青睐。同时,高尔夫、马术等小众运动市场也日益扩大。

一份 2022 中国素质教育行业报告分析认为,体育教育受政策利好发展迅速,市场仍在升温。到 2023 年,我国少儿体育培训市场规模预计将超 1300 亿元。

很多家长不吝付出。北京多家体培机 构推出的各类课程大多为数千元,如羽毛 球培训 40 节课 7980 元。北京学生小米的 轮滑课一个假期 3000 元,游泳私教课一 小时 300 元,一年至少花两三万元,但家 长觉得"为了孩子都值得"。

有家长发现,中考体育分数增加后,一些机构学费水涨船高。一些机构的中考体育培训课程细分为排球跑步班、篮球跑步班、引体跑步班等,价格都在千元之上。

升温背后:素质教育意识加 强和考学功利性诉求

专家认为,体育课外培训市场迅速扩 张的背后,是素质教育意识加强和考学功 利性诉求等多重因素的共同作用。

健康中国行动、发布体育强国建设纲要、深化体教融合……近年来,一系列政策的出台给体育市场与全民观念带来深远影响。越来越多家长开始接受体育是教育重要一环的理念。

南京的朱先生平时并不怎么运动,但 希望孩子能通过运动强身健体,培养综合 素质。从幼儿园中班开始,他就尝试让孩子 接触一些体育项目,大班就开始在外上体 育培训班,最多的时候同时报了三个项目。

北京体育大学运动与体质健康教育部 重点实验室主任张一民注意到,积极效果 已开始显现。从教育部开展的全国学生体 质健康监测结果来看,学生体质呈向好发 展趋势,中小学生尤其突出,国家学生体 质健康达标优良率不断提高。

近年来,各省市中考体育分值不断上升。如云南省将中考体育分值提高到 100分,北京中考体育由 30分提高到 70分。

张一民认为,体育并非选拔性考试, 更多是水平性测试,且采用"一次性考核 + 过程性考核"的方式,强调渐进性和累 积性,目的是推动学生增强体质、掌握技 能、培养品质。

不少家长将中考体育测试拿满分视为 "基本要求",助推体育"补习"走向火 热。一名北京家长表示:"中考体育成绩 越来越重要,为了拿到这些分该花的钱一 定要花。"

不少培训机构顺势推出"中考体育"培训班。北京的一家羽毛球培训机构推荐课程时明确:"我们每节课都会有基础环节,里面包含发球、挑球、高远球动作,都是羽毛球项目测试的内容。"

进一步完善课外体育培训 治理

1月25日,教育部等部门发布《关于加强教育行政执法 深入推进校外培训综合治理的意见》,明确要加快建成权责明晰、管理规范、运转顺畅、保障有力、监管到位的校外培训监管行政执法体系,依法严格查处校外培训违法违规行为,确保"双减"工作扎实有效。

国家体育总局与地方体育局近期表态都强调了对"应试体育"的警惕与遏止。如北京市体育局提出,坚决抵制应试体育思维,将建立体育培训市场"黑白名单",纠正虚假宣传、焦虑营销等行为。

首都体育学院校长钟秉枢认为,不当 的体育培训会加重学生、家长的负担,扭 曲教育初衷。

张一民表示,学校体育教育在"体量"上大幅提升,以往"体育老师被病假"的现象也减少很多,但校内教育受硬件、师资等方面制约,在系统开展教学、满足个体需求及提升学习兴趣等方面,仍需进一步完善。一些中学校长、体育科组长称,部分学生仅靠学校体育课在中考拿高分甚至满分,难度较大。

一位校长算账: "初中一周3节体育课,一学期约50节,中考体育项目那么多,跑、跳、投掷、三大球,体育课上只能教会学生基本技术,一个项目要熟练、巩固、提高,必须课后坚持训练。"体育技能形成也有"20小时规律",仅依靠课党练习远远不够。

不少培训机构已与学校开展合作,通过课后服务来为校内素质教育提供有益补充。广州体育学院教授韩会君认为,培训机构要与学校形成互补,考虑多方需求,形成服务链条。

业内人士认为,一方面要继续完善课内体育教学的内容,另一方面要加强监管。 钟秉枢表示,体育教育专业性强,教学经验 不足的教练易造成学生损伤或影响学习兴趣,应加强师资培训、提升教学质量。

为进一步完善课外体育培训治理,国家体育总局 2021年12月印发的《课外体育培训行为规范》对场地设施、课程、从业人员、内部管理、安全等都做出明确规定。

辛颖认为,科学有效的监管能让行业 更加规范。同时,体育教育也不能是暴利 行业,不应成为新的负担,未来应更多作 为学校教育的有益补充,为爱好各类运动 的孩子服务。