章炜 见习编辑 魏艳阳 E-mail:fzbfzsy@126.com

记者新片区现场体验集中执行

□法治报记者 陈颖婷 法治报通讯员 曹赟娴

新春走基层

在上海自贸区临港新片区某高新园区,7家企业未按期支付租金,金额高达550余万元,园区方虽拿到胜诉判决,无奈租金一直未到账,案件遂进人执行程序。

虎年春节首个工作周,浦东新区 人民法院执行局临港新片区工作站就 这批案件开展集中执行。执行法官以 实地调查、约谈等方式,刚柔并济, 全力保障申请人合法权益,助力法治 化营商环境建设。

现场调查 推动"僵尸企业"有序出清

当天上午,记者跟随执行工作站负责人周建国、执行法官张春燕一行来到被执行人某影视公司的办公地点,开展实地调查。这是浦东某园区内的一栋小楼,本是节后复工时期,该公司所在的办公区却十分冷清,几乎见不到在岗员工。公司负责人表示,受疫情影响,公司主营的影视业务受到较大冲击,"以前这栋楼都是我们的办公区,现在员工基本都遣散了"。

谈及员工,执行法官询问是否已经付清薪资,公司财务人员称还欠工资 96 万元左右。由于该公司目前外债已达到 800 余万元,而应收债权仅有淘宝店的押金 1000 元以及部分产品存货。公司因此提出,希望该案能由执行程序转入破产程序。

法官在初步了解该公司的财务状况后,对 2021 年度的会计凭证进行

了扣押,并对库存货物予以现场查封。对于公司提出的"执转破"申请,法官表示将会进行全面审查,如果确实资不抵债、达到破产界限、符合破产条件,会第一时间引导公司采取执行转破产程序,并将案件移送至破产审判庭。

"我们也希望,通过'执转破'帮助目前虽遭遇财务困难但仍具有市场价值的企业重整和解,盘活资产。对于彻底失去竞争力的企业也能帮助它们及时出清,实现市场资源的更有效配置。"执行法官告诉记者。

当面约谈

积极救治有生存价值企业

对于这7起案件,此前法院已经 采取网络集中查询,对被执行人名下 银行存款进行冻结,要求他们履行义 务。其中一起案件的被执行人刘某在 收到执行通知后,迫于执行压力而主 动联系申请人,称有还款意愿,希望 就还款金额和时间进行沟通,达成和 解。

当天,经法院组织,在媒体记者 见证下,双方进行了面谈。刘某表示,自己在能力范围内一定会尽力履 行,但是由于公司运营不佳,目前仅 能勉强凑齐 20 余万元进行偿还。申 请人则认为,该金额与欠款总额之间 有较大差距,需要进一步协商。

"对于故意规避执行、抗拒执行的,我们会拿出强有力的执行措施。而对于有还款意愿,但暂时陷入经营困难的企业,则依法给予一定期限,让他们尽快复工复产。"反复沟通后,执行法官为刘某再次争取到一些时

间,要求他重新考虑还款方案,可以 采取分期支付等方式履行,寻求和 解。为此,法官也与双方约定了下次 线上约谈的时间。

另一起案件的被执行人则在公司 账号被冻结后,主动联系法官,要求 确认执行款的本息、尽快付清后解冻 账户,以便春节后复工复产。对此, 法官表示将在确认后的3个工作日内 解冻账户,保障公司的正常运营。

未来展望

持续优化新片区营商环境

约谈结束后,执行法官向申请人的代理律师告知了案件最新进展,对于系列案件中剩余暂未查到财产线索的,下一步也会联动税务、公安等部门继续跟踪查询。高效的执行工作获得了律师的点赞认可:"工作站的执行举措有力度、有温度,切实保障了企业的合法权益,也让我们看到了法院维护法治化营商环境的努力!"

据介绍,浦东法院执行局临港新 片区工作站投入运行一年多以来,在 创新管理体系、加强协同联动、推动 智慧执行等方面取得实效,执行质效 显著提升,去年一年执行到位 44340 万元,执行到位率达 33.2%。

浦东法院党组成员、副院长闵金国在接受记者采访时表示,当前浦东正在打造社会主义现代化建设引领区,下一步,工作站将以成立一周年为契机,继续对标最高标准、最好水平,积极回应新片区内司法服务需求,真正将优化营商环境落到实处,为新片区高质量发展提供有力的司法

上海《公共安全教育开学第一课(第九季)》今晚播出

3个环节教会学生安全乘地铁

□记者 翟梦丽

本报讯 2月17日,沪上中小学校即将迎来新学期的开学,面向全市中小学生的《公共安全教育开学第一课(第九季)》也如期而至。本季节目由上海市公安局、上海市应急管理局、上海市消防救援总队,与上海申通地铁集团有限公司、上海教育电视台联合打造,将于今晚 18:00 至 18:45 准时播出。

本季节目打破治安置、消聚 疾通等独立板块设置、,聚 焦城市轨道交通公共的总量会。 题,围绕"进站乘车前的注确。 "站厅车厢内的正确,对"紧急情况时所采用"的。""平行推进"的下,创新采用,的形式,可能并没有的形式,可能为一个式,交警总队赵锦祯,会同轨道交警总队赵锦祯,会同机道过实验援总队赵锦祯,会同们通过折较通时,会时间学案例到析证。 专业人员带领同学案例剖对所受。 模拟、动画演示、案例剖析变全之旅"。

在"进站乘车前的必要准备"环节,除了提示同学们如何通过权威途径及时了解地铁

停运或限流等信息,遵守防疫要求进站测体温、全程规范佩戴口罩之外,还重点讲解了在进站安检时哪些物品不能携带、为什么不能携带等安全知识。

在"站厅车厢内的注意事项"环节,主要讲解乘坐自动扶梯时不规范站立和行走的危险,有序排队候车、不得冲门的安全规范,站厅车厢内各类标识的作用,以及相关设施、器材的正确使用等安全知识。

在"紧急情况时的正确应对"环节,主要讲解如果遇到与家人走散迷路,应当如何有效求助,以及如果遇到灾害事故或极端事件,应当遵循的处置原则,强化保持镇定、听从指挥、有序撤离的重要意义。节目中,还将模拟列车在区间隧道内迫停的极端情况,让同学们亲身体验一次"惊心动魄"的疏散演习。

据悉,节目除了在上海教育电视台首播外,上海广播电视台纪实频道、法治天地频道,东方明珠移动电视,以及东方网、看看新闻网、哔哩哔哩视频网等媒体平台,也将对节目进行同步转播。

"快侦、快诉、快判"盗版案,用法治为冬奥护航

冬奥会比赛进入第 10 天,北京快侦、快诉、快判一起制售盗版冬奥吉祥物冰墩墩、雪容融案,犯罪嫌疑人任某被判处有期徒刑一年、并处罚金 4 万元,成为全国首例侵犯北京冬奥吉祥物形象著作权的刑事案件。2 月 14 日,在全面加强冬奥知识产权保护专场发布会上,中宣部版权管理局副局长汤兆志对此予以介绍。

中国全面加强冬奥知识产权保护

1月下旬,国家版权局会同工信部、公安部等6部门联合开展为期两个月的冬奥版权保护集中行动。截至目前,各地市场监管部门共查办侵犯奥林匹克标志专有权案件240多件。

从查办的案件情况看,违法行为 主要集中在产品、广告宣传、网站发 布内容等三方面,未经权利人许可, 使用奥林匹克标志。

比如,南京紐絮商貿有限公司在 其网店中销售印有五环图案的口罩, 还存在刷单和对口罩防护等级的虚假 宣传,市场监管部门没收侵权口罩,并 处罚款 24 万余元;安徽省马鞍山市奥 润房地产开发有限公司策划发布了含 有"奥运""奥林匹克"等词汇的商业广 告,被处罚款 21 万元; 涪陵榨菜集团 在其官方微博发布含有奥运内容的宣 传图片,被处罚款 15 万元。

或许有人会问,作为冬奥吉祥物,冰墩墩是否应该"亲民"一些,

鼓励大众"二次创作",减少对侵权问题的追究。实际上,以网上贩卖的"相似款冰墩墩"为例,未授权的周边产品往往低质低劣,既损害冰墩墩形象,又可能伤害消费者权益,挤占流量对版权方也不公平。只有严厉打击侵权行为,导正创作导向,才有利于冰墩墩形象的推广。

北京市知识产权局局长杨东起说,作为首座"双奥之城",北京市高度重视冬奥会和冬残奥会知识产权保护工作,加大排查力度,实现侵权违法"零容忍"。坚持常规检查,针对场馆周边、旅游景区、批发市场等重点区域加强巡查;严厉查处各类侵权案件。例如,某体育公司在其公众号上发布宣传文章,体用包括"燃动夏季 助力冬奥""立即抢票"等内容,某酒业公司生产产"2022 北京冬奥"纪念酒产品,均因违

让蠢蠢欲动者及早打消念头

随着北京冬奥会各项赛事的逐步推进,民众对冬奥吉祥物的喜爱程度不断加深。在这种情形下,一些"精明"的不法分子盯上了冰墩墩、雪容融,念起的"歪狗销售盗版冬奥吉祥物的"歪经"。对此,有关方面迅速出手,在"快侦、快诉、快判"的行动者"烧地",便强到了自己酿下"第一时间"便尝到了自己酿下

某种程度上,与盗版侵权行为的斗争,也是一场与时间的激烈赛跑。很多不法分子存有幻想:趁着冬奥赛事还在紧张进行,快速制售盗版冬奥吉祥物能赚更多的热钱,等有关部门反应过来,这门"地下"生意也就结束了,如此可以做到"神不知鬼不觉"。

对此,有关部门"快侦、快诉、快判",迅速锁定不法分子的恶劣行径,及时制止了相关人员的侵权行为,阻止此类行径给版权所有者造成更大的经济损失。

制售盗版冬奥吉祥物的巨 大利润, 驱使不法分子铤而走 险, 但刺破心存侥幸的肥皂 泡, 只需要一根真实而又果断 的利刺_

有关部门"快侦、快诉、快 判"的举措,既让侵犯知识违法代 的不法分子付出了昂贵的违法代 价,更通过快拳重击的打击制假 案例,释放出严格保护冬臭知识 产权的讯号。让蠢蠢欲动者及早 打消念头、悬崖勒马,更好地发 挥"以案释法"的影响力,放大 惩戒教育的功效。

而制售盗版冬奥吉祥物的不 法行径,也与精彩冬奥的氛围、 格调、宗旨格格不入。每一个假 冒的冰墩墩、雪容融,都是对法

因此,有关部门"快侦、快诉、快判",及时查处冰墩墩、雪容融制假案,不仅兑现了为全世界奉献一场"简约、安全、精彩"冬奥会的庄重承诺,确保了全球顶级赛事顺利、平安进行,也是对法治的维护。

我国在保护奥运版权方面有着完善的法律法规。早在 2002年,国务院即颁布了《奥林匹克标志保护条例》, 2018年又对条例进行修缮,将北京 2022年冬奥会、冬残奥会相关标志纳入保护范围,后续对 63 件奥林匹克标志、14 件专利申请和

315 件商标申请予以保护,也包括了冰墩墩与雪容融,专项立法为保护冬奥知识产权提供了可靠

依据。 从国家知识产权局、市场监管总局印发《北京 2022 年冬奥会和冬残奥会奥林匹克标志知公产权保护专项行动方案》,到公安部等6部门联合开展为期两个月的冬奥赛时反盗版工作专班到,和人交奥赛时反盗版世捷,制售盗版快速反应处策,他判"制售盗版快速反应处诉,快判"制售盗股快流,快诉、快斯、一系不管、大有声,更展示了一个敢于自良民形象。

在法治护航下的冬臭会无疑会更加精彩。冬臭会期间"快侦、快诉、快判"盗版案件,打击侵权黑手,保护知识产权,同样是全球体育盛会不可或缺的组成部分。乘持法治精神,强化知识版权保护,相信此案将成为推动中国知识版权保护更进一步的又一重要节点。

综合中央广电总台中国之 5、新京报

(思源 整理