

寄活体动物盲盒案达成调解协议

中通快递致歉并整改

日前，记者从四川省成都市中级人民法院获悉，中通快递股份有限公司因“宠物盲盒”事件引起的环境民事公益诉讼一案，当事双方已达成调解协议——中通快递承诺继续落实整改措施，并向浙江省爱心事业基金会定向捐赠 30 万元，专门用于环境保护公益项目和环境保护教育项目。此前，中通快递涉事网点及四川省管理中心均已受到主管部门处罚。

事件

活宠物被装进盲盒直接发普通跨省快递

这次网络事件源于 2021 年 5 月 3 日下午，成都一个动物公益组织爱之家动物救助中心在中通一个快递点拦截了大约 177 个装有动物的快递包裹，其中有活体猫 36 只、宠物狗 141 只，均由成都发往外地。而且邮寄盒中无检验检疫等安全证明。

一名志愿者表示，有4只猫狗死亡，另有十几只被诊断患有瘟热和猫瘟等疾病。该救助组织表示，当地动物检疫部门检验之后，这些动物由他们来接收管理。

“盲盒”，在英语中可以用 mystery boxes 或 mystery toyboxes 表示，里面装的通常是动漫、影视作品的周边产品，或者是设计师单独设计出来的玩偶。之所以叫“盲盒”，是因为消费者在购买的时候看不到里面装的是哪一款，只有在打开之后才能看到，从中获得的惊喜让很多人着迷。

随着盲盒概念被追捧，除了玩偶以外，

食品、服装、书籍、文创等多个领域也相继推出盲盒系列产品。

宠物盲盒在淘宝、拼多多等多个电商平台很流行，买家花 10 元或者更低的价格就可以购买品种和外形均未知的宠物。

消费者打开盲盒，里面可能是呆萌的猫或狗，也可能是白鼠、蝎子、蜘蛛、蜥蜴、乌龟等。商家打着“开箱有惊喜”的噱头，把活生生的猫猫狗狗塞进盲盒，只留出出气口，与其他货物一起经历数天跨省运输，极有可能会致动物在运输过程中因窒息或者脱水而死亡。

2021年5月4日下午，中通快递就其快递点从电商客户处违规揽收活体动物发布声明致歉。中通快递表示，已经将涉事快递点关闭整改，中通快递四川省管理中心寄递安全负责人停职检查，扣除其全年绩效奖金。



■ 整 改

快递公司承诺严格落实活体寄递制度

《动物防疫法》明确规定，屠宰、经营、运输的动物，以及用于科研、展示、演出和比赛等非食用性利用的动物，应当附有检疫证明；经营和运输的动物产品，应当附有检疫证明、检疫标志；经航空、铁路、道路、水路运输动物和动物产品的，托运人托运时应当提供检疫证明，没有检疫证明的，承运人不得承运。

《邮政法实施细则》规定，禁止寄递或者在邮件内夹带的物品中就包括“各种活的动物”。宠物运输需要找物流公司另外办理手续，让检疫部门出具动物检疫合格证明。买家也必须要去指定的地点，如机场和车站，自提宠物。

2021年6月25日，就中通快递揽收宠物盲盒违法承运活体动物并导致部分动物死亡的行为，“多元智能”提起了生态环境损害责任民事公益诉讼。

在诉讼状中,“多元智能”表示,中通快递作为依靠网络购物潮流生存的企业,应当在快递业务的开展过程中,按照有利于节约资源、保护生态环境的原则,不得损害公共利益。

“多元智能”认为，由于快递公司在揽收活体动物快递过程中，会因多方面原因导致不少动物在途中死亡。这些缺乏检验检疫的动物，无论生死，都会存在传播病毒细菌等风险，对公共安全构成严重威胁。

“多元智能”要求，判令被告应制定严格的揽收工作规范且保证在可控可见的情况下，彻底消除动物盲盒快递给公共利益带来的损害，同时要清查现有的可追溯的动物盲盒数量和造成的动物死亡数量等，并以这一数据为基础赔偿生态环境损失。

在法院调解之前，被告已通过官方微博发布网点违规寄递活体动物事件的通报，向公众、媒体道歉，并专门制定了加强活体动物管理等一系列规定制度。

调解协议书上,被告承诺,将从总部、管理中心和网点层面继续落实现有的活体快件寄递业务制度、规范和整改措施,彻底消除宠物盲盒进入快递网络的风险。原告对被告所采取的措施表示认可。



■ 反思

盲盒经济,不能“盲目”生长

盲盒经济兴起后，宠物盲盒悲剧已发生多起。

2021年9月20日，百余只宠物盲盒被遗弃在上海市嘉定区街头。知名宠物博主@上海领养之家在微博称，经检查，现场除已经死亡的宠物外，宠物盲盒包括71只猫和36只狗。救助者赵先生称，宠物从全国各地派送到上海的快递网点，但上海查得很严，快递不敢派送，但又无法处理，就遗弃在路边。

宠物盲盒交易的问题，涉及销售方、运输方和购买方三方的责任。

从销售方角度看,存在监管不严的问题。电商平台未对商家的销售方式尽到应有的管理责任;商家安排活体动物运输时,也未按照法律规定提供被运输动物的检疫证明,且声称不接受规定品种、不接受退换与差评,给消费者维权带来困难。

从运输角度看，目前宠物活体盲盒存在法律盲区。北京市康达律师事务所律师韩骁表示，关于动物保护，我国目前仅有一部《野生动物保护法》对动物保护的相关问题作出了直接规定，尚无一部综合性的动物保护法。这导致虐宠新闻、遗弃动物事件频发却无强有力的措施予以干预。根据《邮政法实施细则》、《禁止寄递物品管理规定》规定，濒危野生动物的活体动物属于“禁止寄递”物品，而猫、犬等无攻击性、无毒害性的活体动物并不包括在其中，属于“限制寄递”物品。因此，快递交企业寄递濒危野生动物之外的活体动物并不违反上述规定。

活体宠物在长途寄运中需要空气、食物和水,包括正常的光照环境,以保证动物的安全感,所以大多数以汽车陆运为主,空运为辅。运输过程中,存放动物的笼子不罩外罩,避免因黑暗、炎热和空气流通差导致动物死伤。车里需要空调保证正常温度,一天喂 2~3 次水和粮,并安排看护人员随车照料。因此,宠物快递费用较高,往往需要三四百元不等,且对宠物运输数量有明确要求。

而通过快递寄送是不正当的宠物托运方式,很多快递公司都不愿意承接活体宠物盲盒寄运,只有一些管理不严的快递公司为赚取更多快递费违规承接活体宠物盲盒寄运。

从购买方角度看,宠物消费也缺乏必要的理性。目前,国内养宠家庭已高达9900万多户,在“揭开盒盖的那一瞬间,惊喜与惊吓都有可能”噱头的诱导下,很多人买来只是追求打开盒子那一瞬间的惊喜和好玩,还没有做好长期养宠的心理、物质和知识准备,一旦买到“不喜欢”的动物,极易发生虐待或遗弃动物的现象。“消费者应该保持理性消费,自觉抵制不尊重生命的宠物盲盒。对于购买的商品要谨慎思考,不能一味地追求刺激,不能一味地沉浸于盲盒带来的‘惊喜’之中。”世界动物保护协会一位负责人说。

“真正要做到规范，还是需要电商平台、商家、消费者、快递公司多方协同，而不是只约束某一方。”作为中国大陆第一个动物保护公益基金会的负责人，它基金监事孙海阳呼吁，有关部门应严格执法，梳理更为详细的监管规则。“这一现象该到收场的时候了。”

(综合整理自中国环境报、南方都市报)