交友变"交钱""脱单"App暗藏陷阱

"发每条信息都要钱" "花了 10 多万元,还拿拿不到联系方式""要线不可联系方式""要线下元 面,先得刷个价值 1 万元的'一生一世'"……记者调查发现,部分自称"快速脱单""互助脱单"App通过平台规则"下套",交钱对,不少用户成为被"收割"对象,引发了大量涉嫌"诱导消费""情感欺诈"的纠



资料图片

"花10多万元没脱单,结果面都没见到"

记者发现,多个运营模式类似的"脱单"App 在应用商店上下载量巨大,有的下载量突破 1 亿次。然而,该类App 在黑猫投诉等投诉平台上遭到大量网友投诉,有的多达 1600 多起,涉及"虚假宣传""诱导大量充值""情感欺诈"等。

——博眼球,恶俗广告横行。

"就在软件上聊了几次,这个女的 就非要跑来跟着我""你都不知道上面 的女的有多主动"……

记者发现,该类 App 大肆在短视 频平台上推广,演员扮作交友成功的用 户"现身说法",且语言恶俗、表演夸 张

一位来自新疆的女士告诉记者,自己被该类 App"强制交友"了一把。 "偶然发现我在抖音上的个人视频成了 '爱聊'App 的宣传广告,广告里我照片上还有一行字'30岁、单身、喜欢旅游',但此前平台并没联系我,也没有得到我的许可和授权。"

——想交友,步步要充值。

"为了找对象,我在平台上花了10多万元,还网贷了3万多元,结果面都没见到。"来自江西农村50岁的刘先生因为丧偶,下载了名为"来遇"的App,希望找个伴侣,结果人财两空。

"注册后就有不少女用户像机器 人一样给我发照片、语音,但回复文字、语音、视频都要花钱。我给一个 女用户送礼物就花了6万多元。"刘先 生说。

记者在该类 App 中发现,男用户 视频通话单方花费可高达每分钟数十 元,语音通话花费可高达每分钟数元。 男用户最高可一键发送价值数百万元的礼 物给女用户。

——要"奔现"?屏蔽联系方式。

来自浙江的蒋先生告诉记者,他在"他趣""来遇"等 App 上,希望和女用户交换微信号、手机号,但无论输入字母还是数字,或通过语音告知,平台都会将相关内容屏蔽或中断通话。

"发送联系方式后,对方无法看到,平台还会提示'禁止发送微信、手机和地址信息',如果多次发送,可能会造成账号被封。"蒋先生说。

在投诉平台上,平台方给投诉者的回复为: "付费目的在于寻找和筛选真实的活跃玩家""付费提高社交质量,增加与对方互动体验""是否充值消费以用户个人意愿为前提,平台不强制也不干涉"……

"聊天就能赚钱",是交友还是陷阱?

该类平台一方面诱导男性用户步步 充值,另一方面则通过"聊天就可以赚 钱"的宣传吸引大量女性用户参与其 中

记者发现,不少平台通过宣传"高额返现""月人过万",吸引用户"拉人头"。

根据相关 App 的奖励机制, 若邀请的好友每次进行充值提现, 便可获得 其充值提现额度的 8%到 12%作为奖励, 并表示"上不封顶"。

记者在他人帮助下在"爱聊"App 注册一个女性账号,系统立马发来"回 复即能获得现金"的相关提示。在与多 名男性用户交流10分钟后,账号获得 10 元左右的积分收益。

但不少女性用户反映,这类 App 存在"男方打赏无法提现""提现申请 提交后未到账""账号未违规却被封 禁"等"提现难"问题。

"以前在'爱聊'提现几十元很快到账,可最近平台莫名把我的账号封了,理由是向第三方软件引流,账号里还有1600多元的积分,多次和平台沟通也没有结果。"在广州工作的刘小姐希望平台能够解封账号,继续在平台上赚钱。

记者询问了多个该类 App, 人工客 服均未向记者提供细化的封禁标准和封 禁时长,给记者的回复仅为"涉及平台 内部规则,无法告知""封禁以审核部门审核为准,没有具体标准"等。

记者注册了"来遇"App 男性用户账号,未与任何人聊天和充值便向客服询问:"聊天的异性对象账号被封,是否能退还刷礼物用的积分?"

该 App"人工客服""秒回"表示: 积分无法退回,"经相关部门核实,对方 账号存在违规行为,故对其进行封号"。

北京格丰律师事务所合伙人郭玉涛认为,该类平台一方面鼓励男性用户充值、刷礼物;另一方面利用平台优势,对女性用户采取收益提现抽成、任意封禁账号清零收益等方式让资金沉淀在平台,实现"两头吃"。

相关评论>>>

不要中了某些 "脱单"App的圈套

在一切都是快节奏的移动互联网时代,手机 里的 App 功能涉及方方面面,越来越多的单身 人士选择在线上用"脱单 App"来帮助解决自己 的交友以及婚恋问题。

现如今,在网上搜索交友 App, 各式各样的 "脱单" App 广告铺天盖地, 宣传口号更是千姿百态。但这些说是能帮助青年解决 "急难愁盼", 可以快速脱单的 App 真的靠谱吗?

"网络一线牵,珍惜这段缘"。但如果这份 缘的起始完全跟"真心"无关,充满了各种变异 的利益往来,其后续可想而知。

这些"脱单"App 打着陌生人交友旗号"打擦边球",软件里恶俗广告横行,充斥着各种博眼球的头像、短视频,甚至未经许可授权便将其他平台上的短视频拿来当做自身的宣传广告。而用户注册后的体验也是套路满满,平台要么通过宣传"高额返现""月入过万",吸引用户"拉人头"。要么一整套"杀猪盘"套餐送上:一开始对你嘘寒问暖、柔情蜜意,等平台的免费虚拟货币用完了,再想被关注发送语音、照片、视频都得充值,钱花完了想线下联系,对方却早就毫无踪影了。

这样的平台,这一步步的虚假宣传、诱导消费、情感欺诈,哪是什么"交友""脱单" App,完全是引诱用户沉沦,让金钱有去无回的 怪异型洞

如此乱象频出,平台难辞其咎。对于用户大量投诉却无动于衷,这种吃相属实难看,毫无底线。有专家表示,当前大量打着"交友"旗号的平台注册主体都是科技信息公司,经营范围绝大部分没有"婚姻介绍服务"项目。有的平台以此逃避民政部门监管,存在一定的监管盲区。但这决不能成为平台躲避追责的手段,该类平台发布虚假信息,引诱他人进行注册、充值、消费的行为,并将用户资金非法占有,则涉嫌诈骗罪等,消费者完全有理由通过法律手段来捍卫自己的合

当然,提供下载此类 App 的应用商店运营方也应当进一步承担起应用上架审核和运营监管责任,如 App 运营涉嫌违法犯罪,应用商店等应积极配合国家网信、公安、工信等部门对相关违法犯罪行为依法处置和坚决打击。相关主管部门也要进一步完善行业标准和监管法规,扫清盲区,做好端口审核把关,充分运用平台"红黑榜"公示制度,进行规范限制,加强监管和惩治,引导网络婚介平台合规运营,净化婚介市场

众里寻他千百度。蓦然回首,那人却在,灯 火阑珊处。线上交友到底好不好?每个人对这个 问题见仁见智,但真心一定是所有感情交往的基

单身人士想脱单,没有什么捷径可走,所有 感情都是要慢慢来经营方能水到渠成。如果需要 借助这些交友平台的话,也一定要擦亮双眼,提 高警惕,保护好自己。

(来源:人民网

扫清交友平台上的"荷尔蒙陷阱"

专家表示,当前大量打着"交友" 旗号的平台注册主体都是科技信息公司,经营范围绝大部分没有"婚姻介绍 服务"项目。有的平台以此逃避民政部 门监管,存在一定的监管盲区。

郭玉涛认为,若该类平台发布虚假 信息,引诱他人进行注册、充值、消费 的行为,并将用户资金非法占有,则涉 嫌诈骗罪等。

在北京理工大学计算机学院副教授 闫怀志看来,由于应用商店已经成为用 户获取 App 的重要人口,应用商店运 营方应当进一步承担起 App 应用上架 审核和运营监管责任。 "App 上架前,应用商店应要求App 运营方提供各项用户协议,并进行运营模式评估,做到合规上架;App 上架后,应便捷受理和处置用户投诉,并向App 运营方反馈,督促其整改,必要时下架App 甚至列人黑名单。如App 运营涉嫌违法犯罪,应用商店等应积极配合国家网信、公安、工信等部门对相关违法犯罪行为依法处置和坚决打击。" 闫怀志说。

东部某婚介机构管理协会相关负责 人表示,当前,网络日渐成为婚恋交友 的主要渠道,建议民政部门进一步完善 婚介行业标准和监管法规,进一步规范 网络婚介管理。"行业组织可充分运用平台'红黑榜'公示制度,引导网络婚介平台合规运营。对打着陌生人交友旗号'打擦边球'侵害用户权益的平台,有关部门要加强监管和惩治。"

中国人民大学商法研究所所长刘俊海 表示,用户在交友平台遭受财产或人身 损害时,应积极主动保全相关证据,要 求侵权人承担赔偿责任。若交友平台利 用平台优势,恶意侵害用户合法权益,拒 绝赔偿和退还,用户决不能忍气吞声,应 通过行政或司法途径捍卫自己的合法权 益。

(来源:新华社

