



传播性更广、隐蔽性更强、欺骗性更大

网络传销，手法万变不离其宗

□见习记者 陈友敏

“帮人点赞月入过万！”“坐在家，你也能赚钱！”当你看到这些宣传语时，是否有点链接了解详情，从而实现“躺赢”梦想的冲动？注意！这些很有可能是网络传销陷阱。

记者从上海市市场监管局获悉，近年来随着互联网的高速发展，以互联网为载体的各种平台、社交软件成为了网络传销等网络犯罪的重灾区。相较于传统犯罪模式，网络传销往往传播性更广、隐蔽性更强、欺骗性更大。

“互联网+”打破传销时空限制

以项目投资为名招会员购买虚拟物品交纳入门费，发展下线会员，19 万名会员共有 72 层“金字塔”，涉案金额达 9.8 亿余元。近期，市市场监管局公布了深圳开元盛世实业控股有限公司（以下简称“开元公司”）传销案例。

开元公司自 2017 年 6 月起设立互联网理财平台，以项目投资为名招募会员，要求被发展的会员以购买虚拟物品“开元券”的方式交纳入门费，以此取得平台注册账号和发展其他会员的资格。新会员只能经由上线（老）会员推荐注册，被发展的下线会员没有层级限制。

市市场监管局反不正当竞争处（规范直销与打击传销处）工作人员卢颖告诉记者，开元公司案即为典型的网络传销。

随着互联网技术的应用与发展，传销组织借助各类网络平台，将原先有形的传销活动引入到互联网无地域限制的发展空间，形成“互联网+传销”的模式，也称网络传销。

网络传销以互联网为依托，短时间内就能发展全国各地的传销人员加入，吸收巨额传销资金，使得网上传销发展速度更快，传播地域更广，吸纳金额更大，受害人数更多。网络传销突破了时间和空间的限制，组织裂变繁殖速度加快，参与人员呈几何级数倍增，涉及面更广。极易引发突发性、群体性事件，造成不良影响，对社会稳定构成威胁。



网络织就传销“花花外套”

网络传销将线下的传销制度设计成管理系统，隐匿于互联网中，将各地传销活动进行汇集，在网上发展下线、报单结算、奖励返利，实现了高效率发展。相较于传统传销，网络传销就像是一头“披着羊皮的狼”，用“花花外套”来伪装自己。

卢颖介绍，目前常见的网络传销形式有网络购物、网络投资、网络创业、网络游戏、网络慈善、网络教育、网络旅游、微商等。

网络购物式的传销通常会以一些较为时尚又新颖的概念出现，诸如“电子商务”“网络团购”“网

络营销”“网络直购”等。

网络投资式的传销通常打着“资本运作”“私募股权”“私募基金”“股权投资”“投资理财”“金钱游戏”“虚拟经济”“网络基金”等旗号。还有以“在家创业”“网络创业”“创业兼职”“网络加盟”“网络代理”“点击广告，有钱赚”为诱饵欺骗人们上当的网络创业式传销。

传销手法万变不离其宗

卢颖表示，虽然套着互联网的壳子，但万变不离其宗，网络传销与传统传销本质上并无区别，不过主要是利用网上银行、网上支付等方式收取入门费或会费，直接或间接诱骗拉人作为自己的下线从而获利。

“不管披着怎样的外衣，没有实际盈利项目的传销组织，只能靠发展下级带来的‘入门费’进行敛财。”卢颖强调，“《禁止传销条例》中列举了‘拉人头’‘骗取入门费’‘多层次计酬’等三种传销的主要表现形式，这三个特点同样也适用于网络传销，只要市民发现以上特点，就是传销无疑。”

无论传销组织以什么名义，打着什么旗号，其欺骗性和欺诈本质不会改变。简单来说，如果在生活中，遇到一个组织或者个人让你发展下线，并且以此许诺给你一定的金钱等物质利益时，就一定要冷静思考，必要时可以向市场监管机关和公安机关咨询，避免误入传销歧途，从而给自己、家庭和社会造成损害。

ICBC 数字普惠

数字普惠 普百业 惠万千

致于广大 功于精微

精准、流畅、聪明

微信扫码“工行普惠”小程序，即刻体验！

工行数字普惠 与您同行