

预制菜热背后的冷思考：

消费痛点清晰 市场亟待培养

预制菜风口正盛

红烧肉、波龙海鲜大咖、佛跳墙、全家福、花胶鸡……这是盒马电商平台除夕期间预制菜销量前五名的菜品。复杂烹制的餐馆菜肴，只需要经过简单加热翻炒就能端上家庭餐桌，这也是近年来预制菜火爆的主要原因。

80 后的杨小姐，过年期间在电商平台购买了一份预制菜——花胶鲍鱼鸡，她表示：“家人都觉得挺好吃的，加热还很方便，会回购。”

但另一边，一位尝试了金汤肥牛预制菜的段小姐却表示：“口感很一般，我应该不会再买了。”这种极大的体验反差也体现在很多预制菜售卖平台上。

“预制菜是介于食品和餐饮的中间业态，目前市场上的普遍认知为‘3R’食品，即为即热、即食、即烹三种类型的通过食品工厂和中央厨房工业化生产的快手菜。”中国饭店协会副会长金勇这样定义。

随着我国经济深度发展，生活工作节奏加快，加之新冠肺炎疫情的影响，预制菜市场肉眼可见得火爆起来。

凭借丰富的餐饮经验和成熟的供应链，知名连锁餐饮、电商平台都看到了预制菜未来的增长点，眉州东坡、杏花楼、海底捞等连锁餐饮企业，三全、正大、安井等食品加工品牌以及新零售领域的盒马鲜生、美团买菜、每日优鲜，还有部分主营业务为预制菜的企业，如味知香、新聪厨、好得睐等，这些企业已经粗略描绘出了预制菜这片不可小觑的蓝海。

一份名为《2021 预制菜行业现状与发展前景》的报告提到，自 2011 年 -2020 年数据来看，预制菜相关企业注册量呈上升趋势。2015 年首



次突破 4000 家，2018 年首次突破 8000 家，尤其在 2020 年，新注册 1.25 万家，同比增长 9%。

消保委：消费痛点清晰

虽然预制菜市场广阔，但是产业痛点却清晰可见。江苏省消费者权益保护委员会发布的《预制菜消费调查报告》，显示了预制菜行业现状、消费者偏好及存在的主要问题。首先，食品安全为消费者关注的重点，预制菜质量参差不齐；其次，口味有待提升，当被问及菜品口味是否达到预期时，仅有 34.36%的消费者表示预制菜品的口味超过预期非常美味；第三，预制菜种类形式单一，难以满足消费者选择需求；第四，线上为消费者主要购买渠道，物流配送及提货问题较多。消保委建议：把好食品安全关，提升消费者满意度，产品详情规范标识，保障消费者知情

权，同时保障商品运输条件，提高配送效率。

亟待推出相关标准

预制菜能否做到足够好吃？食材新不新鲜？能否保证营养健康又兼顾安全卫生？这都是消费者需要企业回答的疑问。

据了解，预制菜的即食和即热产品与食品标准几乎无区别，比如说酱卤这种相对很成熟的即热快手菜。一般来说，预制菜的生产流程就是从选品到研发、小规模生产、市场检验，再到大规模标准化生产。

预制菜的生产制作还涉及了很多环节，比如供应链源头食品安全监测，生产加工、冷链运输、仓储环节、配送到家等环节的食品安全问题也都是预制菜面临的潜在风险，这也是消费者选购时经常面临的疑问。

对于消费者的顾虑，中国饭店协会方面表示，从健康角度而言，目前所有预制菜内的食品添加剂都符合有关规定并且在包装上有鲜明标注，预制菜的食品添加剂和在餐厅、在家制作的差别几乎不大。另外，健康是需要消费者在选择的时候进行三餐合理搭配的，在搭配合理的情况下可以保证健康。

虽然已经有地方协会推动预制菜相关团体标准建设，但是目前，关于预制菜的“国家标准”还是空白，随着市场需求不断增量，“标准化”“规范化”的“预制菜”亟待推出。

(据新华社报道)

平安居家养老服务重磅上市 助力品质养老生活

随着我国社会老龄化程度的加深和居民财富水平的上升，老年人多层次、高品质养老需求不断增长。为进一步推动养老事业和养老产业协同发展，助力老有所养，提升老年群体的获得感、幸福感和安全感，2022 年 3 月 1 日，平安居家养老服务体系重磅上市。在“9073”养老格局下，该服务依托平安集团医疗健康生态圈优势，整合社会优质养老资源，针对老年人居家养老九大痛点，以 1 个专属管家、10 大服务场景和 1 套监督体系，为长者打造“老人舒心，子女安心，管家专心”的一站式养老服务。

居家体验方面，6 大居住空间适老化改造方案、超 100 种科学菜谱等服务，保证老人居家生活个性化、便利化、安全化。医疗服务方面，平安居家养老服务依托平安健康约 2000 名的自建医疗团队，可为老人提供 7*24 小时全天候远程诊疗。对于有线下就诊需求的老人，支持全国百强医院、三甲医院绿色通道，为行动不便、流程不熟的老人提供就医便利，解决看病难问题。社交活动方面，150 多项文娱专属社交和超 10 种适老旅行方案，解决老人孤独问题的同时，更帮助老人走出家门，享受社交生活。

2021 年 10 月，平安居家养老服务于深圳和南京两个城市分阶段开展试点。试点期间，平安居家养老项目团队经过对试点客户进行深度需求调研，设计了包含生活老友会、健康加油站、操类小课堂、生活小妙招四类不同的直播或短视频节目，满足不同客户的参与需求，不断丰富用户体验。同时，通过入群欢迎、直播抽奖、直播互动、直播后打卡

等方式，鼓励老人参与活动，深度触达老人居家生活，丰富其休闲娱乐。

为进一步提升老人居家安全保障，让子女对父母居家生活更安心，平安居家养老服务打造 360 度智能守护体系，通过智能监测设备，结合管家平台，实现设备发现异常时监测系统及时响应。必要时通知紧急联系人、医生介入，避免损失扩大。目前平安居家养老服务提供的智能守护可以对居家老人的体征、行为及环境这三大要素进行监测。

值得注意的是，造成老人品质养老生活的缺失的一个重要原因是对自身健康状态、心理需求的不了解。对此，平安居家养老服务通过专业专家团队和管家平台，为每一位老人量身定制专属方案。

平安人寿相关负责人表示，平安居家养老服务的推出，得益于平安集团医疗健康生态圈优势、领先市场的资源整合能力，聚焦长者对品质养老生活的需求，让专业、优质的养老服务、医疗健康资源得到有效配置。平安居家养老服务打造覆盖全生命周期的一站式养老服务，让客户享受“老人舒心、子女放心、管家专心”的服务和体验。

老吾老以及人之老，未来，平安人寿将继续坚持以人民为中心，积极响应健康中国和对人口老龄化国家战略，以客户需求为导向，进一步发力“保险+居家养老”，持续打磨现有服务，拓展服务内涵及外延，为客户提供资金及服务的双重保障，助力品质养老，服务人民美好生活。



重要提示：

【1】本文仅用于向您介绍平安居家养老项目，不构成任何形式的要约或要约邀请。其中，具体服务范围、内容及时效以您实际使用相关服务签署的法律文书约定为准。

【2】居家养老服务由深圳众海诚信息咨询服务股份有限公司联合平安综合金融服务有限公司、平安健康互联网股份有限公司、平安国际智慧城市科技股份有限公司及其他具有经营资质的第三方机构提供。其中，部分服务内容所涉咨询结果或评估建议不能代替医生面诊和医院诊疗，如您有任何不适，请您及时线下就医；相关服务项下各项测试所显示指标，亦不作为诊断、确认和治疗依据，请谨慎参考。

【3】深圳众海诚信息咨询服务股份有限公司有权根据客户需求及公司规划、市场环境等因素对服务内容及使用规则等在法律法规允许的范围内予以调整；且各地区提供的服务事项存在或可能存在差异，具体请以平安居家养老服务平台相应信息披露为准。