



2022 年消费维权年主题

共促消费公平

在家做发型，别让秀发“破防”

市消保委建议：选购美发直发器应注意发热材质

□见习记者 陈友敏

美发直发器功能多样，可以居家打造不同造型，且使用便捷，因此深受广大消费者的喜爱。美发直发器普遍宣称能够“方便快捷打造发型，且不伤头发”，加之产品品牌众多、价格差异明显，令消费者选购时难以作出抉择。为帮助消费者了解美发直发器的真实情况、选购到安全高效的产品，近期上海市消保委对美发直发器开展了比较试验。

发质受损程度差异明显

本次比较试验通过电商平台购买美发直发器样品 20 件，涉及松下、戴森、飞利浦、沙宣、Ghd、雷瓦、lena、月立等主流品牌，价格从 69 元至 3340 元不等。

在本次比较试验中，市消保委分别对直发、卷发两种功能进行功效测试。试验结果表明，发热面板升温性能和操作温度较低的样品，直发和卷发造型效果不佳。

在直发效果测试中，20 件样品均能使发片的光泽度得到不同程度的提升。其中，直发光泽度改善最明显的是 POVOS 奔腾直发器，变化率达到 15%；而雷瓦直发器的光泽度变化率仅为 7%。对照样品发热面板温度测试数据发现，该样品发热面板最高温度为 193.6℃，其升温性能和操作温度较低，从而影响直发效果。

卷发效果测试则发现，20 件样品中，卷发效果综合评分最低的是金稻直发器，其发热面板温度也是所有样品中最低的，未达到卷发功能操作的适宜温度区间。

记者注意到，目前市面上在售的美发直发器通常会以“护发、不伤头发”等作为卖点。市消保委公布的试验结果表明，在使用 20 件样品后，相关发片的发质受损程度差异明显。其中，FURIDEN 直发器使用前后，头发表层毛鳞片受损情况较为严重。市消保委指出，发热面板材料的选择也会影响热损伤的程度，如戴森美发直发器的发热面板使用了双镀层锰铜合金材质，加热后对头发的损害较小。

产品是否安全无忧？

除了功效，使用过程中的安全性也至关重要。市消保委对美发直发器样品的电气安全、发热面板表面温度



及均匀性进行检测。并对样品在包装、说明书等处的使用说明做了查验。

试验发现，在电气安全方面，有 2 件样品不符合国家标准。其中 1 件样品基本绝缘导线和可触及金属之间附件绝缘的电气间隙小于 1.5mm，存在一定的电气安全隐患。另 1 件样品的商品铭牌上禁止浴室使用符号的外接圆直径实测为 6.7mm，小于国家标准要求。

市消保委对照相关标准要求，将美发直发器样品预热到恒温状态，选取发热面板表面 3 个测量点进行测温比较。试验发现，月立牌滑屏直发器发热面板表面 3 个测量点温度差异值明显，最大温差达 16.9℃。

此外，规范的产品标识和准确的产品说明可以帮助消费者正确使用和操作产品。市消保委通过查验样品的包装和说明书，围绕发热体材料明示、最大温度标识、温度到位指示、温度档位选择指引等维度进行综合评价。除标称品牌为沙宣、奥克斯、AkiraCosme 和小熊的 4 件样品未在产品说明书中对温度档位选择给出消费指引外，其余样品均有明确的信息标注。

消费提示

- 1.消费者在选购美发直发器时，需要关注产品材质、做工，确保商品外观无可触及或可视导线。商家一般会在产品包装或说明书中注明发热材料，建议消费者在预算范围内尽量选购陶瓷发热材质的产品，其特点是发热均匀、安全。
- 2.美发直发器的发热部件均裸露在外，不同产品在外观和构造上也存在差异。为确保使用安全，消费者在操作前，应仔细阅读产品使用说明，了解该款产品的操作方式和手持安全范围，避免烫伤。
- 3.消费者应根据自身的发质特点和需要打造的发型选择适宜的温度档位进行操作。

2022年上海市3·15国际消费者权益日线上活动汇总(一)

信息提供单位	活动名称	主办单位	协办单位	活动时间	活动地点	形式和内容
市消保委保健办	春季养生线上专题讲座	市消保委保健办	区消保委、 中药行业协会	3月18日上午 9:30	区消保委一楼会议室	特邀市消保委保健办专家，拟专题为消费者做春季养生专题讲座
市消保委日化办	“共促消费公平”“3·15”主会场 宣传咨询活动	市消保委日化办、区消保委	专业办网络成员单位	3月15日	线上线下同步进行	以线上线下相结合的形式，邀请专业办专家、网络成员单位以专业知识解读、互动问答等多种形式，普及日用化妆品消费维权知识，并就消费者日常选购、使用日用品、化妆品过程中遇到问题，进行答疑解惑。
浦东新区	2022年浦东新区3·15国际消费者权益日线上咨询活动	浦东新区	新区市场监督管理局等与 消费维权有关的行政部门	3月15日 10:00-12:00	咨询电话：58604508	搭建消费者与相关部门沟通的线上平台，通过微信视频在线解答消费者咨询或根据消费者反映内容受理投诉或举报
黄浦区	黄浦区2022年度3·15国际消费者权益日主题竞答	区市场监管局、区消保委		3月15日9:00- 3月18日17:00	线上	在支付宝APP上开展答题竞赛
徐汇区	徐汇区2021年度消保维权工作分析报告发布；徐汇区“品质商城”评价结果发布；徐汇区“四星”“五星”维权联络点发布	区消保委、区市场监督管理局	区商联会	3月15日 14:00-15:00	天钥桥路20号二楼（徐家汇商圈 党群服务站）	线上直播，由区融媒体直播发布过程
	律师说法	区消保委	七方律师事务所	3月15日 14:00-16:30	天钥桥路20号二楼（徐家汇商圈 党群服务站）	线上直播，问答解释形式：健身房办卡、教育培训、旅游出行等热点消费领域给到消费提示和警示。
静安区	借助视频推进“3·15宣讲”入社区	区消保委	区消保委讲师团	3月中下旬 至4月	线上	充分发挥讲师团成员力量，开展视频讲授、在线互动等形式，将系列宣教活动推送至社区、企业、商圈等，为线上3·15活动持续开展助力。
普陀区	“诉调对接消费维权工作室”授牌仪式	区消保委、区人民法院		3月15日	线上举行（预先完成签约并留存照片和视频，在活动当天通过各种网上平台发布）	区消保委与区人民法院签署“诉调对接”协作备忘录并揭牌成立“诉调对接”工作室。
	消费维权志愿者队伍授旗仪式	区市场监管局、区消保委		3月15日	线上举行（预先录制视频，活动当天通过各种网上平台发布）	消费维权志愿者授旗。
	“家装团标”现场验收巡回体察活动	消保委、市消保委家装办		3月15日	线上举行（预先录制视频，活动当天通过各种网上平台发布）	结合“家装团标”贯宣，参与现场验收，制作配套视频进行对外发布。
	汽车维修消费体验活动	区市场监管局、普陀区消保委	上海市汽车零部件行业协会、汽车4S店	3月	线上举行（预先录制视频，活动当天通过各种网上平台发布）	汽车维修、零部件更换等专题消费体验。
	宠物医疗饲养消费体验	区市场监管局、普陀区消保委	上海市宠物行业协会	3月	线上举行（预先录制视频，活动当天通过各种网上平台发布）	宠物防疫、医疗、饲养等专题消费体验活动。