上海法治载3·15特刊

公司将重点关注消保热点问题, 积极 以文化建设促进消费者保护, 打造高质量 队伍、高品质业务、高适配产品、高满意 服务, 更周全、更贴心、更直接服务广大 金融消费者, 共促消费公平。

又到一年一度的"3·15"国际消费者权益日。近年来, 平安人寿上海分公司始终坚持"以客户为中心"的服务宗旨, 牢记身为金融服务行业的初心使命,持续践行"有温度的金 融",坚守"消保先行"理念,以匠心、诚心不断提升金融服 务质量,切实维护消费者合法权益。

为切实保护保险消费者合法权益, 根据监管指导和相关 制度要求、平安人寿上海分公司积极承担主体责任、将消费 者权益保护融入公司治理。

投保环节中, 为保证消费者能够有效接收、了解产品关 键信息,加强信息传递的有效性,公司充分借助平安科技平

安利提醒广大消费者: 正品源于正 道。要通过安利云购或安利营销人员、安 利店铺等正规渠道购买产品,享受正品保 障和专业完善的售后服务。切莫贪图便 宜, 谨防不法渠道假货侵害。

经济发展、消费业态升级,特别是受到新冠疫情影响, 大健康产业市场规模不断扩大、健康消费成为刚需、并向个 性化、品质化转变。同时,少数平台和经营者破坏公平竞争、 诚实信用的市场秩序,导致消费者在消费过程中面临购货真 假难辨、欠缺专业服务、维权困难等问题。

"3·15" 国际消费者权益日来临之际,安利提醒广大消 费者:正品源于正道。要通过安利云购或安利营销人员、安 利店铺等正规渠道购买产品、享受正品保障和专业完善的售 后服务。切莫贪图便宜, 谨防不法渠道假货侵害。

> 作为一家专注干房地产及婚姻家事法 律服务的知名品牌律师事务所, 申房律所 将继续踏实前行,以自身的实务经验、专 业能力, 热忱帮助客户解决难题, 贡献成 熟律所的法律智慧与坚韧力量。

1997年, 孙洪林律师创立了上海市申房律师事务所, 经 过二十五年的发展,申房律所已成为专注于房地产及婚姻家 事法律服务的知名品牌律师事务所。律师团队成员大多毕业 于全国著名高等院校的法学专业,全面、系统地掌握房地产 及婚姻家事等领域的专业法律知识,他们凭借丰富的办案实 践经验,扎实的理论基础,敏捷的逻辑思维能力,在房地产 及婚姻家事法律服务领域大展身手

自创建伊始, 申房律所就致力于为市民提供专业的房地 产及婚姻家事法律服务, 以专业所长解民众之需, 始终秉承 "申明执法为民、房系百姓冷暖"的宗旨,并将此根植于法律 服务的全过程。在孙洪林律师与孙鸣民律师的带领下, 专业

崇明区3·15国际消费者权益日线

区消保委、区市场监管局

崇明区

## 共促消费公平,全心服务金融消费者

平安人寿上海分公司

台, 提升服务的安全与效率, 添加强制阅读时间控制, 确保 客户投保前充分了解产品条款、投保书、投保提示书等重要 投保信息,进一步保障客户权益。

在理赔服务方面, 公司持续通过线上及线下方式向客户 披露理赔服务流程等内容,通过理赔日报、月报、年报等方 式向社会大众披露分公司理赔服务情况, 让理赔服务的信息 有效抵达

为落实消费者教育宣传, 平安人寿上海分公司结合疫情 防控要求、持续开展一系列消费者权益保护教育宣传活动、 通过线上宣教与线下宣教双结合、传统服务和智能服务双在 线的形式, 积极开展消费者权益保护教育宣传活动, 此外, 公司也将通过主流媒体等平台积极传播客户服务优秀案例, 共促消费公平。

在投诉专项综合治理方面,公司已推出多渠道消费者维 权方案,进一步畅通相关投诉维权渠道,官网、微信公众号、 微博、 "口袋 e"线上代客投诉、微信小程序、金管家 APP、 抖音、消费者维权专线 4001666333 均已全面受理消费者投 诉, 聆听消费者声音, 为消费者提供全方位的、服务, 多渠 道满足消费者表达诉求的意愿。

平安人寿上海分公司将重点关注消保热点问题, 积极以 文化建设促进消费者保护,打造高质量队伍、高品质业务、 高适配产品、高满意服务, 更周全、更贴心、更直接服务广 大金融消费者, 共促消费公平, 同时也让更多金融消费者共 享更有温度的数字金融。

## 打击制假售假,正品源于正道

安利(中国)日用品有限公司

近年来,安利公司针对销售假冒海外版安利产品、 鬼"安利网店以及销售刮码产品等问题,多次配合执法机关 共同打击、促进消费公平、维护消费者权益。2021年11月 起、安利公司针对某电商平台销售海外版安利产品展开回购 抽样鉴定,发现掺假销售是售假卖家常态。截至目前,已确 定该平台20家店铺存在销售假冒海外版安利产品的情况,涉 假店铺占抽样店铺的39.2%。自2018年至今,安利公司配合 执法机关,在广东、江苏、河北3省5市,开展了6次针对 销售假冒海外版安利产品的打击行动,共计查处价值人民币 587 余万元的假冒海外版安利产品,包括安利蛋白粉、净水 器、化妆品等产品、多名犯罪嫌疑人被采取刑事强制措施。

安利早在2010年即发起了"正品源于正道"专项行动, 多年来积极配合执法部门及网购平台打假, 创造安全便利、 放心舒心的消费环境, 倡导消费者通过"安利云购"和"安 利微购"、自营店铺和营销人员等正规渠道购买产品、享受正 品保障和完善的售后服务, 谨防不法渠道及假货侵害

根据我国《消费者权益保护法》的规定,消费者享有"7天 无理由退货"的权利。为了让消费者享受到国际水准的消费保 障,安利在此基础上,推出了30天无忧退货保障机制。只要是 通过正规渠道购买的产品,顾客如对购买产品不满意,可在30 天内随时退换货。甚至对于已开封使用的日化产品、美容化妆 品等,如果使用未过半,都可退货并获得等值购物券补偿,

## 贡献成熟律所的法律智慧与坚韧力量

上海市申房律师事务所

高效的律师团队承办了无数案件,捧回了百余面赞誉的锦旗, 不仅兑现了为百姓提供专业房地产法律服务的承诺, 同时也 为众多在婚姻家事中面临难题的家庭提供了帮助。由此申房 律所收获了良好的社会赞誉,铸就了以房地产及婚姻家事法 律服务为特色的品牌效应。目前, 申房律所的服务领域包括 二手房买卖、公房纠纷、相邻关系纠纷、物业纠纷、房屋租赁、房 屋居间、房屋权属与迁让、征收利益分割、离婚纠纷、财产分割、 抚养权纠纷、遗产继承、涉外业务、企业业务等各类法律事务。 同时还为沪上众多知名企业提供常年法律顾问服务

孙洪林律师常说:"律师工作是我的职业,参政议政是 我的事业。"他借助职业窗口,聆听民众心声,并及时转化成 社情民意信息下情上达, 有多篇被全国政协、市政协、民革 中央采用、并得到市委、市府和中央领导的批示。孙鸣民律

师也撰写了多篇反映民生等领域的社情民意, 连续数年荣获 民革静安区委参政议政工作先进个人称号,并在2021年当选 上海市静安区政协委员。他们还将工作内容进行延伸拓宽, 通过公益咨询、宣传撰稿、担任节目嘉宾等多种渠道, 热情 为大众答疑解惑. 普及法律知识、让更多百姓知法、懂法, 学会用法律保护自己的合法权益。

如今, 申房律所不断提升自身综合实力, 营造良好的团 队氛围,帮助员工不断成长、实现个人职业理想;同时,充 分发挥专业优势, 积极投身各项公益事业, 以实际行动彰显 社会责任, 利用自身平台为推进法治和美好社会建设加油助 力。申房律所将继续踏实前行,以自身的实务经验、专业能 力,热忱帮助客户解决难题,贡献成熟律所的法律智慧与坚 韧力量。

## 2022年上海市3·15国际消费者权益日线上活动汇总(二)

信息提供单位	活动名称	主办单位	协办单位	活动时间	活动地点	形式和内容
虹口区	"共促消费公平"虹口区3·15国际消费者权益日线上咨询活动	区消保委、市消保委保健产业 专业办公室	区法院、区检察院、区司法局、上海中药行业协会	3月15日 9:00-11:00	虹口消保委消费直播间	一、小案大道理典型消费案例评析;二、真假野山参辨析;三、消费热点解读。
杨浦区	利用微信公众号开展线上消费投 诉、咨询活动	区消保委		3月1日至3月 15日	线上	通过区消保委微信公众号、联网单位微矩阵,开展线 上消费宣传及年主题推广。
闵行区	3・15线上直播宣传	区市场局、区消保委、市消保 委汽车办		3月15日 10:00-12:00	区消保委微信平台、抖音平台	围绕"共促消费公平"年主题开展宣传咨询活动: 1. "闵行消费30年"回顾和典型案例分析; 2. 汽车专家课堂; 3. 闵行伴手礼介绍; 4. 汽车行业监督调查及试乘试驾团体标准介绍等。
宝山区	3・15国际消费者权益日 网络实时咨询宣传活动	区市场监管局 区消保委	宝山职能部门 委员单位 志愿者 媒体	3月15日	线上线下同步进行	组织社会各界维权力量开展现场咨询宣传服务,为优秀联网企业颁奖、为新晋"i维权"志愿者颁发聘书,辅以维权知识竞答等互动活动。线上直播同步进行
奉贤区	两微平台互动活动	区消保委		3月15日	消保委微信公众号	微信有奖答题 微博在线受理投诉咨询、抽奖活动
松江区	《直播松江》特别节目	区消保委、区融媒体中心		3月14日	区融媒体中心	联合区融媒体中心《直播松江》推出"3·15"特别节目,宣传2022年年主题,解读分析2021年投诉情况并对2022年投诉热点进行预判,针对消费者关注的热点问题进行答疑解惑。
	《个人信息保护法》知识有奖问 答	区消保委		3月9日- 3月18日	线上	借助"松江消保委"微信公众号、网络等平台,举办《个人信息保护法》知识有奖问答活动。
金山区	3・15线上宣传咨询活动	区消保委、市快递物流专业办	区市场局、法院、房管局	3月15日	区消保委微信公众号	留言接受消费者投诉咨询

相关职能部门及区供水、

9:00-15:00

3月15日

上海崇明微信公众号

线上接受消费投诉、咨询