一、二版责任编辑 陆如燕 见习编辑 魏艳阳 E-mail:fzbfzsy@126.com

疫情影响消费 网购纠纷频发原因何在?

浦东法院发布消费者权益保护审判工作白皮书及典型案例

□法治报记者 陈颖婷

随着疫情的常态化,人们的消费习惯发生着改变。网络消费成为了纠纷的"重灾区",纠纷数量呈现较快上升,三年间收案增幅超过了 200%。昨天是"3·15"国际消费者权益日,如何通过司法保障消费者的合法权益? 日前浦东新区人民法院发布的消费者权益保护审判工作白皮书及典型案例,给了网络消费纠纷"解决之道"。



案 例

美白丸产自核污染区 销售商被判惩罚性赔偿

正所谓爱美之心人皆有之, 梁小姐就因为爱美吃到了不安 全食品。2020年12月12日, 梁小姐通过网络购买了一款名 "现货速发日本 POLA 宝丽 美白丸",并支付全部货款 4022 元。后网络店家诵讨快递向原 告交付了上述商品。然而在产 品使用过程中,梁小姐发现所 购商品来自日本核污染区域、 无中文标识、未经有关部门检 验检疫,且被告无食品经营许 可证。梁小姐认为被告经营明 知不符合食品安全标准的食品, 违反了《食品安全法》,要求退 还购物款 4022元,并支付 10倍

网络店家却表示,无证据 证明涉案食品存在安全问题。 且梁小姐曾多次向不同经营者 索赔,其具有高于一般消费者 的认知能力,对涉案商品无中 文标签或未经检验检疫具有充 分预期,不存在被误导消费的

惩罚性赔偿款 40220 元。

可能, 故不同意她的诉讼请求。

法院经审理认为,进口的预包 装食品应当具有中文标签,进口的 食品应当符合我国食品安全标准, 且应经出人境检验检疫机构检验合 格。根据法律规定,经营明知是不 符合食品安全标准的食品,消费者 除要求赔偿损失外,还可以向经营 者要求支付价款 10 倍或者损失 3 倍的赔偿金。被告销售的商品不符 合上述标准,原告的上述诉讼请 求,于法有据,法院予以支持。

记者了解到,该案对于保护网络消费者合法权益具有典型意义。首先,该案明确了进口食品的网络销售规范:互联网平台所售进口食品必须具有中文标识、必须符合检验检疫要求,且不得添加不符合标准的添加剂。其次,该案明确了网络经营者的相关义务:经营者从事商品进口时,应当查验商品包装标识、申请海关检验检疫、审查商品质量标准等规则,最大限度保障网络消费者"舌尖上的安全"。

隐瞒售前拆机 网络商家被判欺诈

然而张先生使用电脑一段时间后无法开机,至华为授权服务中心维修却遭拒,理由为"防拆标被拆"。张先生认为平台构成欺诈,要求退一赔三。

标垫和贴膜。

而网络店家表示,其在售 前拆机更换了硬盘以满足原告 所选套餐的配置要求,原告所购为 定制机,只能享受店铺保修。

法院经审理认为,张先生截图 "送豪华多重礼"页面询问被告网 络店家时,网络店家未对保修问题 予以释明,结合该网络店家在其店 铺页面保修内容中标示"全国联 保"及中国地图的行为,作为一般 消费者的张先生有理由相信所购电 脑享受全国联保服务。网络店家的 拆机行为直接导致张先生不能享受 全国联保,但该网络店家并未明确 告知,构成欺诈,原告要求退一赔 三,法院予以支持。

法官告诉记者,依据法律规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受服务的真实情况的权利。经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。在电子产品的销售中,消费者属于专业知识的弱势方,销售者应尽到合理的提示说明义务。

现状

疫情影响消费习惯 网络消费纠纷

三年收案增幅超200%

记者从白皮书获悉,在消费者权益保护案件增速整体走低的同时,网络消费纠纷数量呈现较快上升,三年间收案增幅 206.25%。2019 年 1 月至 2021 年 12 月,浦东法院共受理网络消费纠纷 1359件,审结 1323 件。其中,信息网络买卖合同纠纷年均增长率达 41.73%,网络服务合同纠纷年均增长率为 15.32%。纠纷数量的快速增长,一方面源于我国网民基数攀升及电商行业发展,另一方面也与疫情下居民线上消费习惯的培育及对网络消费日益依赖有关。

网络消费纠纷数量逐年增长的同时,涉及标的物范围不断扩展,主要包括食品、保健品、数码产品、服装、化妆品、家用电器、书籍、家具、交通工具等。在已审结的1323件案件中,涉及食品、保健品、数码产品的纠纷数量位列前三。除电商平台自营与平台内经营者经营模式外,私人订制、线上教育、生鲜电商、直播带货、在线拼团等各种新模式引领新型网络消费业态快速扩容。

网络消费案件中,年轻人成为维权的主力军,"八零后""九零后"原告占比超过七成,并且男性消费者通过诉讼维权的比例较女性高13.20%。

在超过七成的案件中,消费者的诉讼请求为要求解除合同、退款、退货并主张惩罚性赔偿,少数案件中,消费者主张对方继续履行合同。消费者的诉请理由主要包括经营者虚假宣传,生产、销售假冒伪劣商品,无食品、保健品或化妆品生产许可批文,进口商品无中文标签、无检验检疫合格证明,存在不公平格式条款等。在全部审结的案件中,有超过一半的案件消费者以产品缺少生产许可批文、检验检疫合格证明,进口商品无中文标签为由,主张惩罚性赔偿。



问题

消费者理性消费意识不足

法官发现,部分消费者缺乏 理性消费意识,盲目跟风消费现 象凸出,事后多方寻求退货、退 款。部分消费者维权意识较为淡 薄,未能及时索取或保存消费凭 证,也未及时固定商家承诺等证 据,导致司法维权过程中举证能 力不足。加之普通消费者通常不 具备专业的法律知识,在面对消 费纠纷维权时,更容易陷人误 区,部分消费者甚至脱离法律规 则,盲目主张不合理的赔偿诉 求,过度维权现象频生。

为此,法院倡导消费者理 性消费,切忌盲目跟风。消费 者无论是进行线下或线上消费, 均应选择正规商家所提供的产 品或服务。线下大额消费时 要求查阅商家的经营资质;线 上消费则需注意查看卖家的 上消费则需注意查看卖家的 用记录、成交数量、用户评价 等。消费者面对营销广告,应 避知强理性、适度消费意识,在进 免盲目跟风造成重大损失;在进 行大额消费之前,多进行调查研 究,提高自身识别虚假广告的能 力,避免选择不慎造成人身、财产损失。

在消费时,网购消费者尤其 要注意保存平台交易记录、与商 家的聊天记录、往来电子邮件、 电话沟通录音等电子证据,以作 为将来维权的依据;线上消费 时,消费者收到商品后,应及时 查验商品并保留验货视频等证 据,如果发现商品存在瑕疵,或 与商家承诺的商品性能不符,应 及时与商家进行沟通协商,并固 定沟通过程的相关证据。

据悉,线下商场与线上交易平台多设有处理投诉的部门和渠道,消费者一般可与商家自行沟通、协商解决纠纷。如无法自行协商解决,还可通过当地消费者权益保护委员会或市场监管部门就纠纷进行投诉、协调。如果通过上述途径,纠纷仍无法妥善解决的,消费者可通过司法途径予以解决。但消费者需要注意应当在法律允许的限度内理性维权,避免提出不合理诉请,增加诉讼维权成本。

经营者夸大宣传诚信不足

白皮书指出,部分经营者为 获取市场竞争优势,通过广告宣 传和其他方式,对其提供的商品 或服务的质量、功能、用途等进 行夸大宣传,从而欺骗或误导消 费者。部分经营者提供商品或服 务时,未严格、全面履行合同义 务,存在商品错发、漏发、迟发 等现象。部分经营者提供的商品 不符合国家、行业标准,部分产 品包装存在标签、标识瑕疵,主 要表现为更改生产日期、未标注 添加物含量、未标注英文代码、 未标注中文慎用提示等。

为此,法院指出,在日常生产经营过程中,经营者应自觉完善管理机制、规范经营流程,确保提供商品或服务的质量符合法律、法规,并达到自身承诺的质量标准。在对外广告宣传上,应避免误用商品和服务的标识,不得以虚假内容欺骗和误导消费者,从源头上防止纠纷的发生,

切实做到合法合规经营。经营者 在拟定消费合同内容时,需特别 注意其所包含的格式条款,防止 经营者借助商品消息获等取优势 地位,制定"霸王条款",侵害 消费者合法权益。同时,经营者 应严格履行合同义务,及时、高 效、优质提供商品或服务,以实 现合同权利义务的合理与公平。

查意识,按照法律法规、行业规范自查经营活动所存在的风险点,并及时采取预防、补救、赔偿等风控措施。经营者在合同履行过程中应遵循诚信原则,对于交易术语、交易风险进行充分提示,根据合同目的全面履行通知、协助、保密、安全保障义务,为消费者提供公平、诚信的消费环境。当出现售后纠纷时,应及时对接,恰当处理,不避责、不推诿,增强售后服务保障。

除此之外, 经营者应增强自

居民委员会遗失公司。 中明作上海 歌小 小 一 明年 上海 歌小 下 一 明年 上海 歌小 下 章 章 牧,声 明年 上海 歌 华 大 一 市 进 朱 公 章 章 牧 , 声 明 年 日 遗失 财 多 专 曹 业 作 主 遗失 医 市 章 皇 本 京 市 市 章 上 海 市 帝 主 山 区 冯 泽 武 西 明 年 1 28008201705180001, (02), 声 明 作 生 海 市 帝 主 山 区 冯 泽 武 理 编 生 生 生 海 市 枪 江 区 小 昆 山 镇 编 生 管 业 株 照 副 本 证 距 编 年 生 上海 市 枪 江 区 小 昆 山 镇 省 管 谱 体 程 座 接 连 单 水 租 丽 不 证 证 值 被 医 声 说 宏 可 地 可 。

等2276019202110190019,声明行 生海市奉贤区头桥新北台。 生海市奉贤区头桥新北台。 安营业执照正副本、注册 310226600140503,声明行 全品经营许可证副本、许可证的 5日3012200041714,声明占 全品经营许可证证品本、许可证价 5日30101200041714,声明介 全品经营许可证证品本、许可证价 会品经营许可证证品本、许可证价 大海市宝山区恒茂综合商店可 号: JY13101130100026,更明行 遗失营业执照证副本、统一社会代 遗失等业执照证副本、结果社会 进入支票。

上海市浦东新区三林镇玄华食店。 建湖失食品经管许可证正本,负责人 投税、编号: 川13101150469135, 声明 上海市宝山区家君熟食店遗失营 从照正副本,注册号: 310113600, 00; 食品流通许可证正副本,许可 最号: SP3101131050003319, 声明行 上海市静安区林柳餐饮店遗失营 共照正副本,信用代码: 92310106M T68号: 肾品经管许可证正副本,详 证得号: JY23101060053409,声明行

310228001175304, 经股为 决议即日起注销, 特此公告。

上海田企实业有限公司经股 决议注册资本由原人民币100 元减至人民币10万元,特此公

上海市崇明区市场监督管理局 撤销行政许可决定书

, 护监官宗撤决[2022]694981气 许可人: 上海泰灏会务服务有限 司(以下简称泰灏公司) 書关系人: 叶晓春、杨帆 政许可事项: 泰灏公司变更登记

被许可人如不服本决定,可在 《撤销行政许可办定书》之日, 日内向上效复议,或者督管理局, 申请行向人民法院提起监依行政管订 上海市崇明区市场压管管理 上海市崇明区市场工程。

上海市崇明区市场监督管理局 撤销行政许可决定书 沪监管崇献决[2022]707671号 许可人:上海昔唐会务服务有限 司(以下简称昔唐公司)

政许可人: 上碑肯唐会务服务有 公司(以下简称昔唐公司) 刘害关系人: 杨帆、叶晓春 亍政许可事项: 昔唐公司变更登 亍政许可

N 直接问人民法院提起行政功 上海市崇明区市场监督管 二〇二二年二月二十

传媒 | 021-597413(13764257378(微信同