

编者按：

每有引人关注的社会事件、法律问题发生，律师往往能在第一时间给出提示、提供服务。我们为读者采集律师对这些身边事的法律解析，让您不用出家门就可享受“律师服务”。

买了会员还须“单片付费”

律师：视频网站应对相关条款作特别说明

据《华西都市报》报道，视频平台发展势头方兴未艾，越来越多的电影走上先院后网的道路，单片付费也成为消费者观影新方式。然而，这种消费模式也引起不少人吐槽：在价格不菲的会员资格上，还有越来越多的付费内容；全价购买单片付费电影后，却不能享受最高清版本……

吐槽：

部分内容须单片付费

“买了会员，却还有更多付费内容。”作为优酷会员，钟小姐表示，能接受合理付费，但平台却在付费会员基础上，一再增加收费内容，“这种改动是在已是会员的情况下新增的。”

钟小姐表示，虽然平台可能会在免责条款中提到会员权益可以更改，或者最终解释权归平台所有，但其实大多数用户“不会去看长篇大论的用户条款”。

除了认为会员叠加收费内容不合理外，钟小姐还认为 7 天的观看时限有些短，“单独收费影片只能看 7 天，本来想多看几遍，但 7 天时间一过，又得再次付费。”

记者查看社交媒体发现，观众对于单片付费的不满主要在于两点：购买会员后仍需单片付费观看；单片付费有观影期限，让人无法接受。

观众的不满并非毫无根据。

以优酷平台为例，该平台的“VIP 会员”（电脑、手机端）连续包年价格为 198 元/年，连续包月价格为 15 元/月；“酷喵 VIP 会员”（电视、电脑、手机端）的连续包年价格为 479 元/年，连续包月价格为 29 元/月。不菲的会员价格，让消费者或使用体验充满了期待，但没想到的是，除了会员资格还要单片付费，自然是让人“气不打一处来”。

在多次经历单片付费后，钟小姐说，平台不断增加收费内容的行为，使她考虑不再续费会员，除非有想观看的内容，才会重新购买会员。

体验：

最高清版本还须付费

2 月，记者在爱奇艺平台以单



资料图片

片付费形式购买了电影《误杀 2》，该电影的单片付费价格为 12 元，平台会员购买仅需 6 元。但记者购买后观影时发现，全价 12 元购买的影片无法享受最高清的版本，若想“畅享”最高清，还得购买平台会员。这一点，在影片的购买须知中却没有告知。

记者在购买影片时，购买界面出现了购买影片的价格 12 奇点（1 奇点等于 1 元人民币）、购买会员后的优惠价 6 奇点、观看有效期等信息，却没有看到任何有关电影清晰度观看要求的提示，仅在购买后的观看界面调整清晰度时才能看到，“蓝光 1080P”以及“帧绮映画 4K”都需叠加会员资格才能观看。

3 月 11 日，记者致电爱奇艺人工客服进行咨询，得到的回应是：一般情况下，购买影片会提示先购买会员。购买单片电影后，如果要“选择更高的清晰度”，确实需要“额外开通会员”，“具体以前端显示为准”。

以上情况并不局限于爱奇艺平台。讽刺的是，各大视频平台在招揽会员时，常常会以“高清 4K”“杜比音效”等作为宣传手段，吸引更多加入会员。但消费者购买线上观影资格时，平台却并没有做出明确提示。

律师：

平台应作特别说明

针对上述问题，四川明炬律师

事务所律师王鹏超说，视频会员的权益和单片付费等内容，在律师群体中也多次引起讨论。

购买单片付费电影，平台要求购买者在规定时间内看完是否违法？王鹏超说，消费者在购买单片付费电影时，其实是与平台方形成了新的合同关系，平台方可以就相关条款进行约定。但过期则失效的条款属于对消费者权利有重大利害关系的条款，平台方应当对该条款实行特别说明义务。否则，可能会导致该条款无效，从而不对消费者产生法律效力。

针对“最高清版本需叠加会员却无明显提示”的现象，王鹏超以“北京爱奇艺科技有限公司与吴声威网络服务合同纠纷一案”为例进行解说。在该案中，法院对于爱奇艺平台在吴声威购买了 VIP 后，再增设 VIP 付费项目持否定态度。

王鹏超认为，如果消费者在购买单片时充分阅读了相关条款，并且没有发现“观看最高清版本需要另购买平台会员”条款，而平台方在后续又另行增设了消费者义务，依据《消费者权益保护法》第八条：“消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。”以及第十六条“经营者向消费者提供商品或者服务，应当恪守社会公德，诚信经营，保障消费者的合法权益；不得设定不公平、不合理的交易条件，不得强制交易。”该条款可能不会被法院支持。

（刘可欣）

招聘出现“盲盒岗位”

律师：有违公平公开原则

据“极目新闻”报道，有网友发现最近发现，一些招聘平台上出现了“盲盒岗位”。这是什么操作？难道投递简历还可以不分岗位类别吗……这些疑问，迅速引发网友热议。

律师提醒，正规公司完全可以大大方方地把相关招聘岗位写出来，实在不必故弄玄虚。

少数平台有类似岗位

根据网友截图，3 月 10 日，记者在多家招聘网站搜索发现，多数网站类似岗位已下架，与盲盒相关的岗位只剩下“盲盒潮玩设计师”等有明确类别指向的岗位。不过，少数几家招聘网站上，仍有少量类似岗位，薪资范围多为 6000 元到 10000 元。

在前程无忧上，记者以“盲盒岗位”为关键词搜索，出来三个结果，分别是重庆一家教育科技企业、广东一家法律咨询机构和安徽一家建筑企业。

以重庆的这则招聘启事为例，记者看到，发布时间为 2022 年 3 月 9 日，给出的薪资为 6—8 千元，学历要求大专，需 1 年工作经验，招 20 人。

根据岗位描述，该岗位为校招，针对“不知道自己适合什么岗位”的群体，“你只管大胆秀出自己，其他的，我们来为你匹配”。盲盒岗位包括人力资源部、营销运营中心、互联网研发中心、互联网运营中心、新零售（主播团队）、品牌运营中心、财务中心。

记者投递简历后试图进一步沟通，该专员没有回复。系统显示，最近有 17 人已申请该岗位。

在该公司主页，记者看到，以上盲盒岗位中注明的类别，均有已明确岗位的招聘启事同时在招人。其余几家公司的盲盒岗位，招聘描述也颇为相似，均为“HR 帮你匹配适合的岗位”。

网店跟风招人吸引人气

在武汉一家网店的招聘启事上，记者看到也有盲盒岗位的招聘，该岗位开始招聘日期为今年 3 月 5 日。

记者咨询获悉，这家网店刚

开不到一年时间，位于江岸区后湖片区，目前规模为 10 人，今年打算再扩充 10 人。“其实我们是看到网上有类似的消息，跟风用的这个名义，本身就在招聘，岗位是客服、仓库打包员等等。”该店店主刘先生是名 95 后，他说，自己经营的是服装生意，看网上有人用盲盒岗位的名义招人，投简历的人翻了一番，所以自己就借用了一下。

“之前招了一个月，没招到什么，改了招聘名称后，来问的确实多了，可还是没招到人。”他无奈表示，小店刚起步，给的待遇比较普通，全职大多在月薪 3000 元左右。

武汉一家快消企业从业五年的人力资源专员张盈介绍，这种盲盒岗位，用人单位很大概率不会明确告知劳动者有关工作及岗位的情况，也不会向招聘平台提供具体的岗位信息等，这就存在一个信息不对称的问题。可能只是换了一种方式招收管培生、储蓄干部，或是以蹭热点的形式来吸引关注，进而推荐冷门岗位。

“防人之心不可无，有的公司打着招聘的名义，把不谙世事的应届毕业生招进公司，再注册新公司让他们当法人，一旦出现问题，就涉及担责等问题，建议应聘时多留心。”张盈提醒。

律师：盲盒岗位涉嫌违法

湖北好律师事务所陈亮律师介绍，根据《就业促进法》规定，从事职业中介活动，应当遵循合法、诚实信用、公平、公开的原则。也就是说，用人单位通过职业中介机构招用人员，应当如实向职业中介机构提供岗位需求信息等。如果职业中介机构用盲盒岗位的名义招人，涉嫌违法。

此外，《劳动合同法》明确规定，用人单位招用劳动者时，应当如实告知劳动者工作内容、工作条件、工作地点、职业危害、安全生产状况、劳动报酬，以及劳动者要求了解的其他情况。

“如果用人单位用盲盒岗位的名义招人，那么在签订劳动合同时，也必须在合同内明确岗位类别等信息。”陈亮律师提醒，如果是具有一定规模的正规公司，完全可以大大方方地把相关招聘岗位写出来，实在不必故弄玄虚。（周丹）

律师提醒：儿童化妆品监管趋严

据《北京商报》报道，作为与成人化妆品区分的标志，“小金盾”正在被部分商家用来混淆视听，为产品质量做背书。记者调查发现，一些化妆品生产经营者在推销产品时将“小金盾”标志与获得国家审批、质量认证等宣传用语相挂钩，误导消费者。

“小金盾”被乱用的现象引得国家层面出手打假。国家药监局发文称“小金盾”不是产品质量认证标志，不代表该产品已经获得监管部门审批或者质量安全得到认证。业内人士认为，无论是中国首部儿童化妆品法规《儿童化妆品监督管理规定》的颁布，还是儿童化妆品专属标志“小金盾”的发布，都意味着儿童化妆品将步入严监管时代。

随着儿童化妆品兴起，国家对

这一领域的监管也不断强化。2021 年 12 月，国家药监局发布了儿童化妆品标志——“小金盾”，旨在提高儿童化妆品辨识度，保障消费者知情权。不过，记者注意到，市面上部分儿童化妆品商家以“小金盾”标志作为产品质量保证进行宣传。

在淘宝莱索兔旗舰店，一款儿童化妆品的详情页面称，所有产品符合国家药监局“小金盾”使用要求，全线产品按儿童化妆品标准生产、检测、备案。“柒小仙旗舰店”产品介绍中附上了“小金盾”图标并表示“认准小金盾，安心妈妈选”；“妆面桃花”店铺内客服人员表示，有“小金盾”更安全，“不管以后在哪家买儿童化妆品，先看有没有‘小金盾’标志，这是

国家对儿童化妆品的要求，关键对儿童好”。客服称。

在小红书上，一用户发布的一款婴儿洗发沐浴露形容为“含着金汤匙出生，中国第一批小金盾资质儿童化妆品，品质第一”。另一用户发布的一款宝宝霜则称产品是通过国家药监局对儿童护肤品的检测规定，带有“小金盾”标志。

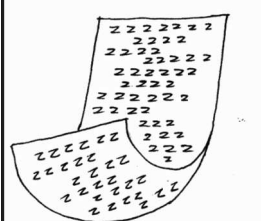
商家口中的“小金盾”仿佛成了产品质量标准的象征。那么“小金盾”究竟是什么？

在 2022 年 1 月 1 日实施的《儿童化妆品监督管理规定》中，规定了儿童化妆品应当在销售包装展示面标注国家药监局规定的儿童化妆品标志（“小金盾”）。“小金盾”是儿童化妆品区别于成人化妆品、消毒产品、玩具等其他易混淆

钟爱芹遗失营业执照正副本，信用代码：92310115MAIL71TX3T，声明作废。
上海毓星贸易有限公司，声明作废。
失营业执照正本，声明作废。
上海昕妮贸易有限公司，声明作废。
失营业执照副本，声明作废。
上海缘风贸易有限公司，声明作废。
失营业执照副本，声明作废。
上海康民仪器厂遗失营业执照副本，编号：15000000201407010871，声明作废。
上海市杨浦区韩古宫餐饮店，遗失食品经营许可证正本，许可证编号：JY23101100045033，声明作废。
上海市崇明区芳芳食品店，遗失食品经营许可证副本，许可证编号：JY13102300047009，声明作废。
遗失公告
上海爱芹果蔬专业合作社注册号：310115NA001024X，经成员大会决议即日起注销，特此公告。
陆竟 遗失注销减资登报 传媒 021-59741361 13764257378（微信同号）

环保公益广告

重复使用，多次利用



双面使用纸张
= 减少 1/2 的废纸产生

优先购买绿色食品

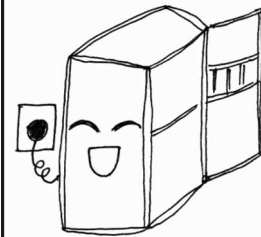


健康
安全
无污染



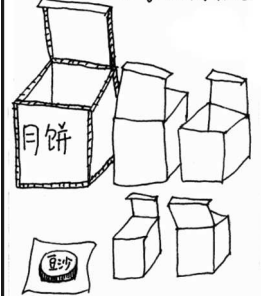
拒绝使用一次性用品

6000 ~ 8000 双一次性筷子
≈ 一株 20 岁的大树



使用无氟冰箱
不会造成臭氧损耗

不买包装豪华又繁琐
的食物或用品



过份包装 = 巨大浪费 + 严重污染

（姚倩 张函）