

# 一部从纸上文字升腾而成的纪录片

“

中国从哪里来？如何走到今天？祖先在缔造国家的同时，如何塑造了这片土地的精神气质？纪录片《中国》第二季从盛唐讲至辛亥革命，挖掘对今日中国最具影响力的人和故事，并通过电影化的写意手法，让观众在鉴往知来中，更好地理解“今日中国是历史和人民的必然选择”。

”



## 《中国》（第二季）

类型：纪录片

制片国家/地区：中国

首播：2022-02-28

季数：2

集数：12

单集片长：50 分钟

内容简介：

《中国》（第二季）在第一季的基础上实现更多包容与创新。用较多笔墨，探讨了立足世界视野的文化语境，开启了与世界并行的中国序章。如郑和下西洋，中国人完成了一次对世界的勇敢探索；意大利人利玛窦，通过学习中国语言和文化，实现中西文化鸿沟跨越；徐光启勤奋著述，翻译《几何原理》，试图将西方自然科学体系引进中国，让中国和世界紧密相连；乾隆皇帝接见英国马嘎尔尼使团，是东西方两个国家的一次特别的碰撞。



《中国》第二季播出以来，莫言、李敬泽、易中天、陆天明等近 40 位文化名家、跨学界专家学者纷纷推荐。作家莫言评价该片“构建了影像通史的文本结构，让我们可以从中国窥探到中国的过去，并且思考未来。”作家、编剧陆天明则惊叹于《中国》的宏大厚重与深邃辉煌，“我不敢想象用电视专题片的形式来呈现一个千年跨越的中国。但是，它出现了。它就是《中国》。”

还有一众世界冠军、表演艺术家、专业音乐人……各行各业的“天花板”，感叹于《中国》的魅力，为之点赞。而透过小故事窥见大历史，“零门槛”“超沉浸”地讲述中国故事也让许多家长和中小學生爱上《中国》。《中国》第二季通过优质的文化内容输出实现了全网交互的正向传播效果，引得“自来水”不断。

2020 年，纪录片《中国》第一季带着“何以华夏，何以中国”的文化叩问横空出世，用独特的美学风格惊艳了观众。《中国》第二季延续第一季的创作思路，用新颖的视角为观众开启更广阔深邃的中国历史时空。

《中国》第二季制作人李东坤表示，对本国历史能“略有所知”的朴素目的，以及对过往历史的“温情和敬意”，是《中国》的“初心”。在创作过程中，不断打破美学桎梏，突破思想边界，成为两季《中国》最显著的特征。从文化内涵的互为印证、影像处理上的不断突破，到戏剧化表达的持续创新，《中国》用了 22 集的篇幅向观众呈现了一个鲜活的“中国”。正如李东坤所言，中国就像一个人，在春秋战国时期树立了三观，在秦汉时期逐渐完善了体魄，形成了今天大一统的军衔制的国家管理体系，魏晋南北朝那么纷乱的时候，他开始成长，再后来他融合了外人的思想，成为了一个朝气蓬勃的青年，当他觉得在巅峰的时候，也是一个下衰周期的开始，历史有周期，历史周期是客观的。

《中国》第二季是“一部从纸上文字升腾而成的纪录片，一场声画交融的视觉视听盛宴”，千年诗意流淌而成的文字，融汇成对称饱满的构图，含蓄留白的意境，处处力求彰显纯正的中国古典美学。

解说是《中国》第二季的点睛之笔，不徐不疾的讲述方式恬淡沉静，“灵魂旁白”给予观众沉浸式的体验和启发式的思考，以历史旁观者的视角用声音牵引更多当代人走进中国历史。

美学表达上的突破与创新，体现了《中国》创作团队对当下年轻受众最大程度的争取。在强烈的艺术感召下，年轻观众纷纷化身戏外的“讲述人”，利用微博、短视频、视频号多平台掀起全民创作热潮，描画出各自心目中的“中国”形象。这也正与《中国》的创作初衷不谋而合——以打开“中国”的一种方式“引”，激发大众对于历史的兴趣、对于中国的热爱；以作品为媒介，实现一场探索中华文明源流的全民交互体验。

《中国》第二季通过具有代表性的历史人物和历史事件，艺术化呈现了中国人的文明源流与精神底色。在两季 22 集的叙事空间里，《中国》进行了一次纪录片影像化、戏剧化表达的全新尝试，用鲜活翔实的历史资料构建起宏大的历史命题，秉持“大事不虚，小事不拘”的创作原则，为严谨的纪录片插上想象的翅膀，让呈现在影像中的历史有温度、有态度、有深度，引导观众以历史的宽阔视角思考当下，感悟具有积极现实意义的“中国精神”。

（整理自：北青网、北京晚报等）

