

□法治报记者 季张颖

7月1日起，本市博物馆和美术馆，以及室内外所有A级旅游景区逐渐恢复开放。当天，上海科技馆、自然博物馆、上海中心等多家A级景区迎来首批市民游客。记者现场采访发现，正值暑期伊始，有不少市民是以“亲子出行”的方式，与孩子共同见证回归如常的上海。而对于众多文旅场所而言，在严格控制客流、做好各种疫情防控预案的基础上，整体呈现严而有序。

上海科技馆： 全面消毒每两小时一次 互动展项频次再提升

“请提前出示预约购票信息，扫场所码入馆……”7月1日一早，在上海科技馆2号门前的蛇形通道入口处，一名安保人员正在逐一对前来的游客做着提示。

记者顺着指示从排队入口处移步向前，便到达了场所码扫码处，经“数字哨兵”核验后，体温正常、“随身码”绿色、且有72小时内核酸检测阴性证明，很快被允许入馆，整个过程极为流畅。其间，遇上老年游客手机操作有困难时，点位的工作人员也会上前辅助，引导对方刷验身份证入馆。

“目前，我们馆实行线上实名制购票、预约，观众入馆需出示本人电子随申码或身份证原件，刷‘数字哨兵’进行核验。”上海科技馆展教中心副主任胡玺丹告诉记者，若有72小时内核酸阴性证明但非在沪检测的，也可通过工作人员人工核验。

而在过了“数字哨兵”之后，则是如常的安检道口。与过去不同的是，在这里，会对每一位入馆的游客进行二次体温感知，如发现体温异常则会引导到临时隔离点。

记者注意到，由于正值暑期，重新开放的当天，上海科技馆吸引了众多亲子游的家庭。市民张女士和5岁的儿子就是首批游客中的一员，“封控在家这么长时间，孩子也是很久没能接触室外活动了，而现在天气又比较热，市内场馆是较好的选择，因此，前一天看到公众号推送科技馆开放的消息，便毫不犹豫就预约了。”

也正因为上海科技馆自带“科普基地”的属性，青少年群体成为场馆的主流观众，因此，疫情防控的精细化在这里就显得尤为重要。“在综合考量以及做足预案的基础上，目前，影院、剧场以及少部分涉及密闭空间的区域暂不开放，除此之外，其他展馆都已正常开放，对于暂不开放的区域后续也会动态调整，择机开放。”

胡玺丹告诉记者，为配合此次恢复开放，在每个展馆以及重点的主动点位馆方都新设了免洗手消毒处，在日常清洁消毒工作方面，馆方也要求每两小时全面消毒一次，“像‘智慧之光’等一些互动展项比较多的地方，涉及一些按钮、操作键的地方，我们则要求在观众参与完毕之后，重点进行手动消毒。”

如常的上海正回归！ 文旅场所迎首批游客

错峰预约、‘数字哨兵’……热门景点呈现严而有序



上海中心大厦： 首位游客收到特别礼物 观光电梯每次限乘10人

7月1日，国家4A级景区上海中心大厦上海之巅观光厅全面恢复开放迎客。

当天早上8:30分，观光厅开始营业，经过一系列健康查验，第一位游客艾先生入馆，受到了迎接在那里的工作人员热情欢迎。观光厅运营方负责人向他赠送上海中心水晶模型和观光厅吉祥物太阳狮的杯子作为礼物。

他是一位酒店从业者，在疫情之前他就来过。冲着早上的光线，艾先生想在开放的第一时间拍到非常特殊的一张“好照片”。而对于第一批入馆的游客，运营方也都准备了小礼物，工作人员还举着各种标语向他们表示欢迎。

时隔几个月重新开放，上海之巅观光厅在确保游客健康和平安方面格外用心。观光厅从2020年开始就执行“实名制+分时预约”购票及入馆管理，此次恢复开放，仍继续执行相关措施。

运营方相关负责人告诉记者，每时段预约人数有限，约满为止，预约原则上须提前一天，如现场时段仍有剩余的人场额度，也可当场预约入馆。“预约购票成功的游客将获得一个人馆二维码，可验证刷码入馆，以这种‘非接触式购票’的方式尽

市文旅局： 落实100%扫码 会同各区加强事中事后监管

文旅的恢复如常是一座城市活力焕发的“风向标”。但文化场所和旅游景点大多具有密闭性、易集聚、高人流的特点，恢复开放需要在防疫安全和文旅体验之间找到平衡点，也需要行业部门、属地政府、文旅企业和市民游客“四方”共同努力。

据悉，按照全市统一部署，5月18日起，市文化旅游局支持奉贤、金山、崇明三区，先行先试恢复开放11家A级旅游景区室外游览部分，对新修订的《上海市A级旅游景区新冠肺炎疫情防控工作指南（2022年第一版）》进行了实战演练，为全市文旅面上恢复提供了宝贵经验。

备受关注的上海国际旅游度假区，6月10日起迪士尼世界商店和星愿公园开放，6月16日起迪士尼乐园酒店和迪士尼小镇其他商户恢复开业（餐饮商户仅提供外卖服务）。两周多来，许多市民游客前来已开放的设施休闲放松、购物消费，恢复开放情况总体井然有序，各项疫情防控措施有效落实到位，为6月30日迪士尼乐园全面对外开放奠定坚实基础。

记者获悉，在此次恢复开放的过程中，市文旅局要求各文旅场所要对照指南要求，开展全面预防性消毒，加强日常清洁消毒，实现员工自我健康管理全覆盖，实行“错峰、预约、限流”等措施。文旅场所室内部分日接待量不超过原定最大承载量的50%，室外最大承载量不超过75%。

同时要求各场所根据《上海市文旅场所严而有序恢复开放工作指引（试行）》要求，做好恢复开放报备工作。按照属地党委、政府发布的地区疫情风险等级，科学动态调整防控策略和措施，被列为疫情中高风险等级的文旅场所要立即暂停对外开放及营运服务。

“此外，我们还要抓实‘一场所一方案’，要确保两个百分之百，文旅场所开放前必须100%完成‘场所码’的申领或‘数字哨兵’的设置，观众

可能减低接触感染的风险。”

而在入口处，数字哨兵几个月前就已安装到位并经过调试，场所码也放置在了显眼的位置。成功购票并预约入馆时段的游客入馆时需佩戴口罩，并接受数字哨兵查验或扫场所码。

根据运营方介绍，在馆期间，游客需全程佩戴口罩（用餐时除外），工作人员会做好安全距离引导，引导游客在排队的时候保持1米以上的安全距离，超高速观光电梯每次仅限乘10人。

观光厅每天进行循环消毒，在公用设施，电子触摸屏、电梯、厕所等重点区域加强消毒频次。场馆的中央空调已经开启了全新风模式运行。新风系统配有多层滤网，能有效杀灭细菌和病毒。楼层内的空调回风关闭，同时加大新风和排风量，尽量避免由于回风产生的空气内循环导致的交叉污染，使整个空调系统运行期间空气更流通、更安全。在观光厅重开前，物业对于空调滤网进行了全面消毒和清洗，并保持一周清洗消毒一次的频率。

据悉，此次上海之巅观光厅重新开放，开放了全部运营项目，包括B1序展厅、118层观光厅和“天际632”艺术空间。



游客进入文旅场所时必须100%扫码，确保人员可查询、可追溯。”市文化旅游局相关负责人表示，市文旅局也会同各区，加强事中事后监管。

记者获悉，根据安排，7月8日起，本市还将逐步开放电影院和演出场所。公共图书馆、文化馆（社区文化活动中心）、旅游咨询服务中心视情并结合属地疫情防控的有关要求逐步开放。

“回归如常的上海，感受美好的生活，是我们每一个人当下共同的期盼，也是我们文旅行业发展的初心和重振的基石。上海文旅行业将深入践行人民城市理念，重整行装再出发，以自身努力的确定性有效应对外部环境的不确定性，聚力舒心和安心，严而有序做好全市文旅场所开放服务，更好地彰显城市美的追求、高的颜值、暖的表情，让在者舒心、来者倾心、未来者动心。”市文化旅游局局长方世忠表示。