www.shfzb.com.cn

# 法治为老年人旅游护航

□戴先任

6月29日,四川省文旅厅正式下发《关于进一步规范老年旅游市场秩序的通知》,进一步规范老年旅游市场秩序,严厉打击收取"年龄附加费"等违法违规行为,切实维护老年旅游者合法权益,提升老年旅游服务质量,营造公平透明的老年旅游市场环境。(6月30日《成都商

我国老龄化日益加剧,十四 五期间中国老龄人口将突破 3 亿。而老年人多数都已赋闲在 家,不少老年人有钱也有时间, 有出门旅游的消费需求。近年 来,老年人旅游需求日益强劲, 各地景点都活跃着老年游客的身影,"银发旅行团"成了出游的主力军。暑期旅游市场开始"热"起来,不少老年游客也开始担忧出游遭遇套路陷阱。

而且不少旅行社并不愿接待 老年游客,之所以如此,是出于 多重考虑。比如老年人年纪大 了,难免年老体弱,或有各种疾 病,旅途中一旦突发疾病或出现 其他意外,旅行社就可能要为此 承担相应责任;另外,老年人身 体不如年轻人,在旅游过程中体 力和精力就可能跟不上,影响行 程;再者,购物、收费项目是旅 行社的盈利手段,而不少老年人 消费观念较为保守,不像一些年 轻人那样舍得消费,旅行社觉得 老年游客无利可图,更不愿做老年游客的生意。

正因为诸多原因,导致一些旅行社或不愿接"老人团",或设置"年龄附加费"来对老年游客多收费。这都损害了老年游客的正当权益。原国家旅游局发布的《旅行社老年旅游服务规范》规定:旅行社不得拒绝 60 周岁以上的老人参团。此次四川省文旅厅也发文明确,严禁收取"年龄附加费"等违法违规行为。

老年人的合法权益不容侵犯,要让老年人能够做到老有所养、老有所乐,对旅游市场给老年人挖设的"消费陷阱",也要用法治一一填平。各地相关部门要切实维护老年旅游者合法权益,整治旅行市场

乱象。

而要保护好老年游客的合法权益,让老年游客能够顺畅出游,不仅要打击侵犯老年游客合法权益的不法行为,还需要地方多开发康养、保健等适合老年人消费的旅游产品,对老年人出游给予更多补贴,对接待"老年团"的旅行社也给予相应的资金奖励、税费减免……

通过疏堵结合、标本兼治、 打防并举,营造公平透明的老年 旅游市场环境,才能更好维护老 年旅游者合法权益,让老年人能 够顺畅出游。这是净化旅游市场 环境的必然之举,也是让所有老 年人都能老有所养、老有所乐的应 有之义。

一针见血

# 别让非法集资掏空了"钱袋子"

□丁家发

近年来,以"养老服务" "养老产品"等名义实施的非法 集资呈上升趋势,一些机构和企 业以"高利息、高回报"为诱 饵,实施非法集资活动吸收社会 资金,存在重大风险隐患。此 外,不法分子不断翻新非法集资 手段,从现场推广、线下支付, 逐渐向线上线下联动、进家入户 营销、移动支付演变,让金融消 费者防不胜防。(7月1日人民 网)

非法集资花样百出,或打着 "养老服务"等名义,或以"高 利息、高回报"为诱饵,忽悠消 费者"投资",而不法分子最终 携款跑路,给消费者造成经济损 失。由于非法集资活动不受法律 保护,受骗消费者一般很难追回 损失。笔者认为,别让非法集资 掏空了"钱袋子",抵制诱惑、 拒绝非法集资,才能守住"钱袋子"。

如今,随着民众收入水平提高,手中积攒了不少钱财,于是 便想用来投资"以钱生钱"。通 过正规的渠道购买理财产品,收 益虽然较低,但风险相对也较



资料照片

小。然而,很多人面对花样繁多的非法集资活动,却难以抵得住高额回报的诱惑,从而落入不法分子精心设计好的圈套和陷阱,最终血本无归,甚至倾家荡产。

当下,参与金融消费的老年 人越来越多,老年市场这块"蛋糕"也产生了众多非法集资的乱 象。比如,为迎合老年投资人极 其强烈的养老需求,一些养老服 务机构会派专人组织老人们去参观 养老基地,进而以预售养老床位等 名义,收取高额费用进行非法集 资;或以投资养老公寓、养老庄园 或其他相关养老项目为名,引诱老 年人"加盟项目",通过收取会员 费或保证金,并承诺还本付息或给 付高额回报等方式非法吸收公众资 金。一些老年人用"养老钱"投 资,本想能够获取高额的回报,最 终却将"养老钱"拱手"送给"了 不法分子。

我国刑法规定,从事非法集资 可能构成非法吸收公众存款罪或集 资诈骗罪,将被依法追究刑事责 任。然而,由于不法分子在骗取巨 额资金后,往往大肆挥霍或迅速转 移、隐匿集资款,对于遭受重大经 济损失的广大消费者来说,要追回 自己的经济损失异常困难,因此, 未雨绸缪、防患于未然, 就显得尤 为重要。在司法机关严厉打击非法 集资犯罪活动的同时,一方面,政 府有关部门应当加大警示教育宣传 的力度,通过一些鲜活的案例,以 案为鉴,让民众特别是容易受骗的 老年人群体,能够充分认识到非法 集资的严重危害性,并逐步提高甄 别非法集资活动的能力;另一方面, 广大消费者要增强投资风险防范意 识和法治意识,不要相信所谓的 "高利息、高回报",坚决抵制、不 参与任何形式的非法集资活动,从 而避免不必要的经济损失, 守住自 己的"钱袋子"或"养老钱"。

总而言之,抵住诱惑是防范非 法集资的有力"武器",多管齐下, 不给不法分子任何可乘之机,非法 集资活动便失去了生存的土壤和空 间。

金玉良言

# 治理旅游不文明行为应多管齐下

□付 彪

近日,一段在网络引起热议的视频显示,一名男子企图将北京陶然亭公园的鸭子装进包中偷偷带走,被发现后遭到在场游客的指责,多次试图离开未果。最终,该男子打开挎包掏出一只鸭子,将其扔进湖中。事发后,陶然亭公园管理处工作人员回应称,执法部门已找到该游客,并对其予以警告处罚。此外,北京市公园管理中心有关部门负责人表示,已向文旅部门申报将此不文明游园行为列人旅游不文明行为记录。(6月30日《法治日报》)

为规制这种不文明行为,国家有关部门早在 2015 年就设立了游客"黑名单"制度,随后各地也出台了旅游不文明行为记录制度。不过,"一处受罚、处处

受限"的联合惩戒机制在实际操作中也存在一定难度。有关专家表示,由于各地制度规则和执法力度不一,导致同一个行为在 A 地被列入旅游"黑名单",在 B 地并不会被列入,上了地方旅游"黑名单"的人多数并未受到"一处受罚,处处受限"的实际惩处。加之地方版"黑名单"未形成有效联动机制,被列入地方"黑名单"未必会被列入全国"黑名单"。

"黑名单"制度拥有记录、公示、惩戒等功能的综合性规则,社会公示是其发挥信用约束力的重要环节,有利于社会监督,但也容易侵犯旅游主体的隐私权和名誉权,所以在现实中,文旅部门公示的旅游不文明行为记录数据与不文明旅游行为相比并不多。治理不文明旅游行为,

需要加大联合惩戒力度,让更多人 长点记性、受到警示。有关部门应 从立法、执法、行政救济路径等多 方面进行调整,推进制度的完善, 提高不文明行为的违法成本。

当然,对于不文明行为除了强化联合惩戒外,也不能弱化了文明旅游倡导的力度,更不能因为有了"黑名单"制度而放松监管。旅游不文明行为,源于游客文明素质不高,也在于景区管理的乏力。对此,景区要以更多的常识普及与文

明提示警示和教育游客,如通过义 务讲解、文明劝阻、公开曝光等方 式,清晰划出文明旅游红线,消除 游客"好奇心"。

同时,加大现场监管与执法力度,如采取"人脸识别"等技术现度,如采取"人脸识别"等技术现场取证,联合城管、公安等共同整治,倒逼不文明行为者增强道德意识和法治观念。只有多措并举、多管齐下,以硬性的从严治理加上柔性的教育引导,才能从根源上让不文明行为没有生存土壤。

## 征稿启事

本版长期向读者征稿,稿件字数在 1000 字左右。 来稿要求内容真实、寓理于事;也可以是作者对某一社会现象或问题发表的观点和建议,我们将每周刊登在本版。

来稿请发送 e-mail 至: kokomi621@sohu.com。

# 百家讲谈

## 事由:

近日,广州宝洁有限公司因此前 在其官方微信号发布"女人脚臭是男 人的5倍"等内容的广告,被广州市 黄埔区市场监督管理局作出罚款70 万元的行政处罚。(6月27日中国 新闻网)

#### 百家讲:

广州宝洁发布"脚臭"广告这件事,此前曾在网上引发巨大争议。这种低俗营销方式,也招致了各方口诛笔伐。对此现象,相关主管部门自然不能坐视不管,所以事发后当地市场监管部门迅速介入调查。现在,调查告一段落,70万元的"罚单"也来了。

宝洁公司的这个广告着实恶劣,堪称俗不可耐、臭不可闻。作为一家国际日化巨头,能打出这种低俗广告,实在令人愕然。任何商家的经营行为都不能没有底线,打广告、做推广也不能有违公序良俗,更不能为了博人眼球而不择手段。相比之下,70万元的罚款只是一个教训,要是因此砸了招牌、丢了商誉那才真是"赔了夫人又折兵"。

"臭广告"带不来好销路。这次事件不仅宝洁公司要好好反省,其他商家也要引以为鉴,别再为了带货而剑走偏锋。今后无论是做产品、搞服务,还是打广告、搞推销,都请走正道。

### 争田

PDD 真名叫刘谋,之前是英雄联盟项目电子竞技选手,现在是一位游戏主播,微博粉丝有771.4万。近日,PDD在一次直播中唱了《向天再借五百年》,被原作者起诉要求赔偿10万元。相关律师表示,肯定侵权,但希望理性妥善处理。(7月3日《成都商报》)

### 百家讲

针对网络直播唱歌侵权行为,北京已出台相关意见和标准。2020年4月21日,《北京市高级人民法院关于侵害知识产权及不正当竞争案件确定损害赔偿的指导意见及法定赔偿的裁判标准》正式发布。上述文件明确,主播人员未经许可在网络直播播放或演唱涉案音乐作品,根据主播人员的知名度、直播间在线平台和大人员的知名度、直播间在线平台场、直播间点赞及打赏量、现场表演的基本赔偿标准,酌情确定赔偿数额。

依据《著作权集体条例》的相关 规定, 音集协只能代表两会的会员所 授权的作品发放许可, 所以非音集协 或音著协管理的作品均不在许可范围 内。如此,很容易引发侵权纠纷。而 规定未经许可播放或演唱歌曲侵权。 显然是对作品权利人的一种保护。这 将会倒逼更多的作品权利人, 主动加 入音集协和音著协,成为接受规范管 理和权益保护的会员。同时, 规定未 经许可播放或演唱歌曲侵权, 也是对 网络主播、直播平台权利的一种保 护。如果网络主播、直播平台不遵守 此规定. 将面临着诉讼赔偿的风险. 会给自己的经济带来损失。可见,此 规定既是依法行使集体管理职责, 更 是遵循司法规范, 免除网络主播、直 播平台法律风险的预防措施。

——汪昌3