www.shfzb.com.c

打响"上海购物"品牌 促进消费增长

"2022国际消费季"与上海"五五购物节"昨晚启幕

□记者 季张颖

本报讯 昨晚, "2022 国际消费率"及上海"五五购物节"在上海展览中心正式开幕。记者从市商务委获悉,本届购物节聚焦"引领时尚 定义潮流",统筹"国际消费季""全球首发季""全城打折季",涵盖7月至9月,数字经济、邻里生活、绿色低碳等将成为消费新热点。其间,各重点企业将继续通过发放消费券、打折促销等形式让利广大市民,其中,拼多多投入38亿元消费补贴助力焕新上海品牌。

据市商务委主任顾军介绍,本 届购物节聚焦数字经济、邻里生 活、绿色低碳等消费新热点,首次 推出"上海邻里生活节""上海绿 色消费季""钻石珠宝文化节" 等,进一步引领和创造消费新需 求。同时鼓励打造数字营销场景, 促进商业、文化、旅游、体育等消 费线上线下融合联动,形成"大消 费"格局。

在提振消费"新政策"方面, 将最大范围动员重点商圈、商街、 品牌、平台策划丰富多彩的营销活动。对具有市场引领性的创新业态、模式以及创意活动,对消费市场增长有突出贡献的企业适当予以支持。针对汽车、家电等领域出台专项消费促进政策。支持企业以多种方式发放消费优惠券等。

"'五五购物节'上海专区目前已经上线了,用户搜索 021 即可直达。平台将聚焦上海老字号、上海好农货、国际消费季等主题,投入 38 亿元消费补贴,助力掀起消费热潮。"拼多多相关负责人表示,作为上海土生土长的互联网企业,拼多多将在市委市政府和市商务委

的指导下,倾力配合"五五购物节",推出系列平台大促和消费新场景,畅通"产消直连"。

紧抓上海作为全球新品首发地 机遇,欧莱雅也将在"五五购物 节"期间带来两家重磅首店以及多 家精品店集中开业,通过新产品引 入、新体验探索、新科技应用、新 服务拓展,为上海及中国消费者带 来更多"美好消费"可能。

"在疫情防控常态化基础上,我们将发挥政策举措和节庆活动叠加效应,激发市场主体和平台企业积极性,促进消费潜力释放。"顾军表示,上海着力将"五五购物节"打造成为促消费、稳增长、添活力的重要引擎,成为支持市场主体持续创新发展的重要支撑,成为上海加快建设国际消费中心城市、打响"四大品牌"的重要功能性平台和重大标志性活动。

上海打造拥军优属崇敬公益志愿服务工作品牌

□记者 夏天

本报讯 在中国人民解放军建军 95 周年来临之际,上海市拥军优属基金会为"崇敬公益志愿服务"29 家成员单位颁牌授旗。他们将根据自己的主营业务优势和特色业态、知识、技能和专家人力资源,发挥各自强项,奉献特色力量,统一开展面向驻沪官兵、军人家属、退役军人及其他优抚对象的崇敬公益志愿服务,共同打造拥军优属崇敬公益志愿服务工作品牌。

据介绍,今年"八一"节市拥军优属基金会组织安排了95个项目和活动。其中,市拥军优属基金

会產头, 中国福利会、上海市文联 等 15 家单位共同发起成立 "美丽 园堂勒公益志愿服务联盟":上海 市拥军优属志愿服务总队等 10 家 单位成立"美丽园崇敬公益志愿服 务联盟"和"崇敬心理健康志愿服 这些联盟属于公益性、 社会化的区域性志愿服务集合体, "军人职业受尊崇、军人军属得 实惠、退役军人及其他优抚对象有 优待、联盟企事业单位及社会组织 共发展"为宗旨,以静安美丽园 "崇敬之家"为服务载体。成员单 位根据自己的主营业务优势和特色 业态、知识、技能和专家人力资 发挥各自强项, 奉献特色力

量,统一开展面向驻沪官兵、军人家属、退役军人及其他优抚对象的崇敬公益志愿服务,共同打造拥军优属崇敬公益志愿服务工作品牌,不断提升其形象及社会影响力,达到"共建共享共赢"。根据需要,拓展美丽园区域之外优势志愿服务力量,加盟共建,扩大覆盖面。

成员单位代表发言表示,一定 要增强政治责任感和拥军优属社会 担当,发挥各自优势,以"崇敬" 为主题,探索社会化拥军优属志愿 服务区域公益新路径,让"服务" 更丰富。为尊崇军人职业、关爱退 役军人、服务优抚对象的崇敬公益 事业作出积极贡献。

迎"八一""老兵"慰问"老战士"

□记者 夏天 通讯员 周艺琳

本报讯 "伍老伯,我们又来看您了!""八一"建军节前夕,杨浦公安分局控江路派出所社区民警范泉华带着徒弟葛正夏来到靖宇南路5弄社区居民伍老伯家开展走访慰问。伍老伯今年已经92岁高龄,是一名曾参加过抗美援朝战争的老兵,也是光荣在党五十年的老党员。

这次拜访,范泉华特意为老伯 准备了口罩和消毒用品。二老年事 已高腿脚不便,范泉华为他们购买 了防疫物资。此前,社区里已有不 少独居、高龄老人收到了范泉华 "投送"的防疫包。两位老人非常 支持社区防疫工作,虽平时不怎么 外出,但每次社区核酸检测他们都 会认真参与。

"伍老,您家这个煤气灶现在 好用了吗?"前不久,范泉华刚刚 上门为伍老伯重装了煤气灶电池。 天气炎热,老旧小区用火用电的情 况要尤其注意。排查完安全隐患之 后,范泉华、葛正夏二人围坐在老 伯身边,与他谈心。"一身戎装, 一生荣光。伍老伯,我和您一样也 曾是一名军人!"18岁光荣成为一 名地面防空兵,转业后选择从警, 范泉华把青春献给国防,用热血铸 就警魂。如今虽不能在部队和战友 们一起过"八一"了,但身旁的人 民群众,永远是橄榄绿、警察蓝难 以割舍的初心。

翻出了当兵时留下的一些老照片,还有光荣在党五十周年纪念章,伍老伯回忆起了自己参加抗美援朝战争的那段岁月: "当时心里只有保家卫国四个字,一切行动听党指挥。"从枪林弹雨中走来,红色情怀深深篆刻在老兵心中。今年的"八一",能与这位老前辈、老党员、老英雄一起重温峥嵘,让范泉华倍感荣幸。先锋模范就在身边,预备党员葛正夏望着闪闪发光的纪念章,这次走访对他来说,也是一堂特殊而又难忘的党课。

夏季高温外卖骑手守法意识有所放松

交警部门联合行业协会加强骑手交通安全管理

□记者 翟梦丽

本报讯 快递外卖骑手因交通 违法行为高发、交通事故频发一直 是市民群众批评的对象。夏季以 来,本市公安交警部门继续加大对 此类违法行为的查处力度。日前, 上海市道路交通安全协会安排志愿 者来到叮咚买菜等同城配送企业, 为外卖骑手送上防暑降温用品。

外头辆于送上的者降偏用的。 进入夏季以来,快递外卖业务 量激增,加上罕见的高温,少部分快递外卖骑手出现了守法意识放松的迹象。本市公安交警部门继续加大了对这些违法行为的查处力度,特别是电动自行车闯红灯、逆向行驶、不在非机动车道内行驶、不正确佩戴安全头盔以及快递外卖电动自行车未悬挂专用号牌等易致祸易致乱违法行为,加强快递外卖骑手交通安全意识,杜绝交通违法行为。

近日,上海市道路交通安全协会安排志愿者来到叮咚买菜等同城配送企业,为外卖骑手们送上防暑降温用品。协会负责人表示,作为政府部门联系社会的桥梁和纽带,协会将充分发挥行业作用,以规范自律的发展理念推动行业健康发展,并更多地借助创新手段,多渠道、多方式引导行业配送人员提升交通安全意识,从而减少交通事故的发生,助力城市道路交通安全。

"绣花功夫"提升市民安全系数

徐汇警方完成22处路政设施微改造



龙吴路上海植物园 2 号门前人行横道线开口处 (改造后),移除部分灌木,增加驾驶员和行人的视角观察范围

□记者 季张颖 通讯员 马凯

本报讯 迁移遮挡视线的灌木、增设机非隔离栏、调整人行横道线设置……根据"百日行动"专项工作要求,徐汇警方组织交警部门对区内各路口路段点位开展实地踏勘调研,并结合"隐患清零"、"缓拥堵"等工作,积极协调区相关单位,制定有针对性的优化调整方案,通过一系列"小改小革"不断提升群众出行的安全系数。记者昨天从徐汇警方获悉,截至目前已实施"路设微改造"22起。其中,标志类8起,标线类6起,信号灯3起,设施类5起。

民警在日常巡检工作中发现, 龙吴路沿线中心隔离护栏多为绿化 +铁护栏形式设置,近路口或路段 内人行横道线开口处时,绿化隔离 带茂密导致车辆驾驶员视线存在盲 区,易发生俗称"鬼探头"的交通 事故,存在一定的安全隐患。在征 询部分途经车主的实际体验后,徐 汇交警积极会同绿化市容管理局, 对龙吴路、内环高架路沿线中心隔离带进行全路段巡检路勘,并对存在绿化缺失导致行人乱穿马路、绿化遮挡机动车驾驶员视线等共5个隐患点位(龙吴路/徐梅路、龙吴路/龙绵路、龙吴路/龙绵路、龙吴路/龙绵路、龙吴路/龙绵路、龙号路/龙绵路、中山南二路近大木桥路)逐个制定优化方案。7月中旬,已经协调完成对上述5个隐患点位绿化修剪、迁移和设施防护,及时消除了可能引发事故的安全隐患。目前,该项工作目前仍在持续推进中,下阶段还将对沪闵高架路、中环路等沿线隐患进行推进治

记者获悉,今年7月以来,徐 汇交警针对疫后驾车出行量、在途 量不断攀升等情况,深化道路交通 事故"减量控大"工作,滚动排模 道路交通安全隐患,严查整治交通 违法行为乱点,有效压降道路交通 事故。下一步,徐汇警方还将继续 对全区开展排模、踏勘,对存在安 全隐患点位和拥堵易发点位进行优 化调整。

送"苗"上门



□记者 王湧 摄影报道

本报讯 徐汇区华泾镇持续开展 60 周岁及以上老人新冠疫苗接种暖心活动,每周都会根据各社区情况,安排疫苗接种小分队"上门接种"。不光照顾到老年群体,也

为上班族提供便利,切实筑牢全民 免疫屏障,巩固疫情防控成果,最 大程度推进疫苗接种"应接尽接"。

图为7月30日下午,华泾镇 明丰新纪苑居委活动室,疫苗接种 小分队为社区老人接种疫苗