

网络直播 因法而异

网络直播发展至今，世界各国无一例外都给予了极大的关注，通过制定法律法规加强互联网监管。在完善互联网法律规范体系的同时，各国也十分重视互联网直播行业的内在自律管理，在互联网直播技术监管手段上下功夫。在网络直播监管这一环节来看，大体主要分为强制性的立法介入和劝导性的自律规范。由于各国的历史传统、文化背景和法律发展水平的差异，对网络直播的法律规制方式也各有特色。

【美国】 强调对未成年人的保护

美国拥有发达的直播平台和全球人均支持主播消费最高的观众。与其他发达国家相比，美国的直播观众也愿意花钱“打赏”主播，且以人均 56.17 美元的支出领跑全球，远高于世界平均水平的 30.36 美元。美国网络直播业的健康发展，得益于对其网络直播市场卓有成效的监管。

在网络直播监管方面，联邦政府制定了多部法律，主要强调对未成年人的保护。为了防止淫秽色情、暴力内容对青少年的侵害，先后通过了《通信内容端正法》《儿童网络隐私规则》和《儿童互联网保护法》等多部法律。从目前来看，美国对网络表达的规制法律有《将保护网络作为国家资产法案》《计算机安全法》《电子通信隐私法》等。但法律对网络的调节力度较小，除了违法内容依法受到惩处

【德国】 直播平台需要申请牌照

德国网络监管一向“严苛”，《刑法典》《民法典》《信息自由法》《公共秩序法》《信息自由和传播服务法》等法律法规都有网络监管的相关条款。时下，德国政府发现，已经有越来越多的未成年人沉迷于网络直播平台，24 小时运作的平台会让“他们在深夜还不忘与主播互动和消费”。这种现象，不仅影响未成年人的学习，有损其健康，还引发了不少家长与平台之间的纠纷事件。

针对网络直播出现的问题，德国政府推出了一项规定，要求这些直播平台像当地的广播机构一样申请牌照。德国政府希望通过严格的牌照制度来规范当地的直播平台，特别是 24 小时运作的平台和频道更是被列为重点监管对象。

在网络监管方面，值得一提的是德国政府颁布的《社交媒体管理法》。在经历了近 3 年的讨论、酝酿后，德国《社交媒体管理法》于 2018 年 1 月 1 日起施行。该法整合并修订了 2015 年以来德国司法部颁布的一系列相关法令，对脸书、推特等在德国境内提供内容服务的社交网络平台提出了更为严格的监管要求。

根据《社交媒体管理法》，在德国拥有 200 万以上用户的社交平台须自行承担 responsibility，清理其平台上涉及诽谤、诋毁、新纳粹和暴力煽动的内容，且社交平台必须在 7 天内删除用户举报的非法内容，明显的违法言论需在举报后 24 小时内删除或屏蔽，争议言论内容也必须在举报后 7 日内做出处理，否则将面临最高达 5000 万欧元的罚款。此外，社交媒体企业还须每半年发布报告，公示用户举报数量及其处理情况。



【英国】 确立网络事先审查制度

英国作为互联网发展起步最早的国家之一，在网络治理方面积极探索，从立法、行政两处双管齐下，同时积极调动社会力量参与治理。

随着互联网的快速发展，为了保护青少年的身心健康，英国国会又确立了网络事先审查制度。据《泰晤士报》报道，保守党的议案，“限制 18 岁以下人员浏览暴露色情作品”，在英国获得了广泛的支持。该提案将要求人们在访问色情网站时必须进行年龄检查，其具体措施是，色情网站会给浏览者不同的身份验证选项，例如通过银行、移动网络运营商、国家医疗服务系统，甚至是邮局等组织来确认他们是否超过 18 岁。

英国政府对于网络的各种行为，一般不会采取直接管制的措施，而是主要依靠网络服务提供者和网络用户的自律来对网络行为进行规范。政府对网络的管制只是起到补充和保障作用，只有在有人告发，要求追究其责任的时候，政府的力量才会介入进行调查和处理。以行业自律为主，政府规制为辅的管理方式在英国 1996 年通过的法规中得到了典型印证。

1996 年 9 月，由政府部门牵头，联合网络业界和行业组织共同推出了作为网络规范的《R3 安全

【新加坡】

新加坡是世界上网络普及率较高和率先公开推行网络监管制度的国家，也是典型的政府主导型网络监管国家。新加坡在互联网监管



网络协议》。其中，R3 是指 3 个以字母 R 开头的英文单词，即分级 (Rating)、报告 (Reporting) 和责任 (Responsibility)，协议对网络内容分类标准作出了详尽的规定。根据该部法规的规定，英国网络商

实施“疏堵兼顾”的监管体制

方面建立了“许可和注册登记制度”与“审查制度”。

“许可和注册登记制度”要求所有在新加坡从事网络服务的机构都须符合一定的条件，并依法向负责互联网事务的新加坡传媒发展局进行登记。在注册登记时，该机构须承诺封锁违反道德及政治标准的内容。该措施的主要目的在于保护公众，尤其是未成年人免受有害信息的侵害。

对于网络直播，新加坡政府并未放松监管。在网络直播方面，新加坡实行严格的互联网“审查制度”。由政府信息与艺术部下设的检察署依法负责对在互联网上传播的信息进行审核。

新加坡最初的网络管理是由准政府组织“国家计算机委员会”于 1991 年实施的，并由其组织力量

和网络用户共同建立一个独立的组织，由该组织负责消除网络上出现的儿童色情内容和其他有害信息，并且负责对互联网服务提供商 (ISP) 进行职责分工，要求这些服务提供商积极负责地提供服务。

对网络传播的社会效果进行研究。1994 年，新加坡将互联网视为广播服务，由新加坡广播局进行管理，《网络行为法》《广播法》赋予广播局对“危害国内和平”“有损公共利益或公共秩序”以及“有违良好品位或正当性”等违法行为行使行政处罚权。

在具体执行互联网监管的过程中，新加坡政府还体现了灵活性。例如，在对互联网上传播的信息进行审核时，检察署采取了区别对待的方式：对进入家庭信息的审查要严于对进入公司企业信息的审查；针对青年人的信息利用严于对成年人的信息利用；对公共消费信息的检查严于对个人消费信息的检查；对仅用于艺术、教育等资料的检查则较为宽松。

(来源：检察风云)

遗失声明

上海如闻律师事务所陈晓燕律师，遗失律师执业证，证号：13101202011262111，声明作废。

声 明

本人蔡维中在“嘀嘀叭叭无”群内与群友张敏杰发生口角后多次在群内辱骂张敏杰，因此产生的负面影响本人深表歉意，在此向张敏杰诚恳地说一声对不起，并保证日后不再提及此事，特此说明。

声明人：蔡维中
2022年8月9日

上海智霞酒店用品有限公司
遗失公章壹枚，声明作废。
上海渡心网络科技有限公司
遗失财务专用章壹枚，声明作废。
上海市静安区盛武食品店
营业执照正副本，正本编号：060008201902200009，副本编号：060008201611080004，声明作废。
上海市松江区小昆山镇真信蔬果商店
遗失酒类商品零售许可证正副本，编号：0315030101000604，声明作废。
上海市黄浦区朴悦茶庄
遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92310101MA1K9HC097，声明作废。
上海市黄浦区韵丰居工艺品商店
遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92310101MA1K9JCY81，声明作废。
上海海隆睿能新材料有限公司
遗失食品经营许可证副本，许可证编号：JY33101130008520，声明作废。
上海市宝山区朱佳食品店
遗失营业执照正副本，统一社会信用代码：92310113MA1L160N88，声明作废。
上海大展服饰有限公司
遗失营业执照正副本，统一社会信用代码：91310114662404733J，声明作废。
上海市青浦区达子饮食店
遗失食品经营许可证副本，许可证编号：JY23101180048334，声明作废。
上海市松江区小昆山镇济民家电维修经营部
遗失营业执照正副本，编号：270005201205140095，(96)，声明作废。
上海市松江区小昆山镇惠青陶瓷店
遗失营业执照正副本，证照编号：270005201205110090，(91)，声明作废。
上海市松江区小昆山镇粥明百货商店
遗失营业执照正副本，证照编号：270005201205040264，(65)，声明作废。
上海市松江区小昆山镇青民服装店
遗失营业执照正副本，统一社会信用代码：92310113MA1L150H6M，声明作废。
上海市宝山区世兵水果经营部
遗失营业执照正副本，统一社会信用代码：92310113MA1L0N2B3L，声明作废。
上海市宝山区张苏餐饮店
遗失食品经营许可证副本，许可证编号：JY23101130128939，声明作废。
上海市宝山区玖欢食品经营部
遗失营业执照正本，统一社会信用代码：92310113MA1L1TG07J，声明作废。
上海市浦东新区康桥镇善笑家具店
遗失营业执照正副本，经营者：陈正荣，注册号：310115601384497，证照编号：150031201209240053，(54)，声明作废。
上海市金山区早相逢早餐店
遗失营业执照正副本，信用代码：92310116MA1LWD665F，食品经营许可证正副本，许可证编号：JY23101160214135，作废。
上海珏梦食品店
遗失食品经营许可证正本，许可证编号：JY13101130252835，酒类商品零售许可证正本，编号：JY13101130252835-JL，作废。

上海易来斯清洁服务有限公司
注册号：3102282042564，经股东会决议即日起注销，特此公告。

上海联盛物流有限公司
经股东会决议注册资本由原人民币500万元减至人民币300万元，特此公告。
上海海振实业发展有限公司
经股东会决议，公司注册资本由500万元减少至450万元，股东上海海正实业发展有限公司退出投资，特此公告。

陆宽 遗失注销减资登报
传媒 021-59741361
13764257378(微信同号)

环保公益广告

