## 责任编辑 陆如燕 E-mail:fzbfzsy@126.com

多地持续深化"放管服"改革释放新动能激发新活力

# 厚植吸引市场主体投资发展的"沃土"

□据新华社报道

党的十八大以来,在习近平经济 思想的指引下,党中央、国务院坚持 推进"放管服"改革,围绕优化营商 环境作出一系列重大部署,出台一批 政策举措,通过不断深化改革创新, 激发各类市场主体活力。

当前,各地深人贯彻党中央、国 务院决策部署,深化"放管服"改 革、优化营商环境的典型经验和做法 不断涌现,形成"一地创新、各地复 用"的放大效应,厚植吸引市场主体 投资发展的"沃土"。

### 通"堵点",让纾困政策畅 达企业

今年以来,重庆市巴南区以打造营商环境创新试点城市为契机,为中小微企业打造"巴巴实"一站式企业服务云平台,通过整合中小微企业服务体系的力量和优质社会服务资源,提升政务、金融、产业服务质量,持续优化营商环境,提升企业获得感,激发企业活力和创造力。

重庆思睿创瓷电科技有限公司是一家通信设备领域高科技企业。高峰时期,公司每天需要将大约 200 套产品送至几十公里外的第三方机构开展测试,物流费用是一笔不小的开支。今年 5 月,企业通过该平台发布需求,就近匹配了一家检测机构,再也不用将产品送到大老远的地方去检测了。

"平台精准推送了稳岗返还政策,我通过一键申报,没多久就获得了企业申报失业保险稳岗返还资金91.8万元。"重庆京邦达物流有限公司人力资源部总经理尚坤说。

针对中小企业的经营痛点和难点, "巴巴实"一站式企业服务云平台通过多维度数据精准构建企业画像,不仅打通供应链堵点,还引导部门依托平台开展政策宣讲直播,全面了解企业需求,助企纾困模式也从"被动服务"转向"主动问需",辖区营商环境由此迈上了一个新台阶。

作为重庆市科技型中小企业公共服务中心巴南试点平台、重庆市区域型数字化转型促进中心,该平台目前已上线企业2.7万余家、推送政策1.46万余次、发放贷款约2.3亿元、解决企业诉求121个。

### 解"盲点",促进要素便捷 流动

今年6月20日,从日本横滨港启运的国际货轮靠泊广州南沙港,船吊起重机将一个个集装箱迅速卸载,首单"湾区一港通"进口货物在广州南沙港顺利通关。

"湾区一港通"以南沙港为枢纽港,珠江多个沿江内河码头为支线港,实施两港之间物流一体化运作,货物24小时调拨轮转,进出口货物在内河码头完成通关手续,运抵南沙港即可装船,实现经南沙港转运的进出口货物"7×24"小时快速通关,整体物流时长压缩40%,每个货柜可节约

运输成本约200元。 广州市东风南方实业有限责任公司进口部经理杨玉新说,与以往的转 关模式相比,"湾区一港通"不仅节 约了人力成本和时间成本,还有利于 提升货物流转效率,便于公司更有针 对性地安排生产计划。

这一创新模式有效提升了大湾区港口群总体服务能级,目前有14个码头实现了出口业务常态化,已累计运输超过4万标箱。

南沙海关南沙港运输工具监管科

科长秦熠介绍,在南沙口岸,除"湾区一港通"外,还有内外贸集装箱同船运输、启运港退税等多项跨境贸易便利化措施供企业选择,优化通关环节、再造物流流程,在做好监管工作的同时,为进出口货物通关按下了"快捷键"。

2021年11月,国务院印发《关于开展营商环境创新试点工作的意见》,广州市人选营商环境创新试点城市。今年广州市海珠区推出"数据经纪人"试点,由海珠区推荐的广东电网能源投资有限公司等3家企业成为首批"数据经纪人"。

南方电网广东广州供电局副总经理龙云介绍,在电力生产和电能使用各环节产生了海量数据,以往这些数据只在内部流转使用,数据资源无法盘活,潜力得不到充分释放。协同"数据经纪人"及金融机构开展"电力贷"业务,目前已推出"穗信贷"系列数据产品,提升中小微企业贷款、融资便利性。

广州市海珠区政务服务数据管理局局长黄津表示,"数据经纪人"是探索通过市场机制激发各类供需主体活力的创新性改革,将为全面推行"数据经纪人"制度积累可复制、可推广的经验。

### 破"难点",优化服务有的 放矢

党的十八大以来,一些地方不断 创新机制,着力推进职能转变,大幅 压减和调整行政审批事项,从简政放 权人手,推动放管结合和优化服务。

近年来,浙江省大力推进政务服务"一网通办",打通国家部委、省市县319 套业务系统,全省3638个政务服务事项实现无差别受理、同标准办理,85%的政务服务事项实现"一网通办"、112 个事项实现全国范围内"跨省通办"线上可办、120 个高频事项或服务场景应用实现长三角地区"一网通办"。

围绕百姓经商创业的难点痛点, 政务服务机构不断创新推出便民服务 举措

从 2019 年开始,围绕公民个人出生到死亡、企业准入到退出两个"全生命周期",浙江省推出一批便民利企"一件事",通过数据共享、流程再造、制度重塑,实现群众从"跑部门"向"跑政府"转变、"跑多次"向"掌上办""跑零次"转变。

针对货车司机跨省办证难、停车休息难、通行保障难等问题,浙江省上线"卡车司机在线"应用,为货车司机提供办事办证、行车服务和权益保护的一站式服务。自今年5月24日上线以来,已为2万余家企业、16.4万名货车司机提供各类服务208万余次。

针对医学检查检验结果跨院认定 难等痛点,浙江省上线"浙医互认"数字化应用,构建医检互认数智体系、标准体系、保障体系,实现检查检验结果全省域实时校验、重复提醒、快速调阅、互认确认。自2021年9月上线至今,已累计调阅2876.11万项次、互认1419.71万项次,直接节约医疗费用达6.3亿元。

优化车辆检测服务,浙江省创新 推出预约办、交钥匙、一窗办、容缺 办等便民举措,对全省汽车检测站进 行综合改造提升。改革后,车检时间 平均缩短一半以上,基本消除车检站 非法中介,每年惠及全省860万车主, 群众"好评率"达99.6%。

在一体化纵深推进"放管服"改革中,各地以数字化改革助力政府职能转变,不断提升跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同治理和服务水平。

# 中国首条永磁磁浮轨道交通工程试验线竣工



国首条永磁磁浮轨 道交通系统工程试 验线— 一"红轨" 在江西省赣州市的 兴国县顺利竣工。 当天上午,一辆红 白色相间、车头两 侧印有"兴国号" 的磁浮列车,从位 于兴国西高铁站附 近的永丰站缓缓发 出,包括中国工程 院院士干勇在内的 政、企、学、研各 界代表参与首趟试 乘休验.

# 露营持续升温观察

#### □据新华社"新华视点"报道

"音乐会+露营""景区 +露营""集市+露营"…… 这个暑期,许多地方举办多种形 式的露营主题活动引爆夏日消费 热,成为令人瞩目的市场亮 占

#### 露营热度持续攀升

7月中旬,北京世园公园举办露营文化节,开辟出28万平方米营地,提供1000多个露营营位,让人们玩转仲夏;8月初,各地一些房车旅游爱好者们齐聚新疆特克斯县喀拉峻草原露营,感受星空下天山里别具一格的浪漫;上周,吉林省首届露营生活节开幕,各大品牌露营产品集中展览,60多项丰富多彩的露营相关活动陆续推出……

近期,各种形式的露营主题 活动在全国多地开展。资深露营 爱好者张丹感慨:"露营越来越 火、人越来越多。"

自 2020 年以来,露营热度 持续攀升,并在今年呈现加速爆 发的态势。大众点评数据显示, 今年上半年,露营搜索量较去年 同期上涨 447%,被分享过露营 相关评价的线下商户数量同比上 涨 240%。

旅游运营商中山考拉负责人介绍,今年以来,受疫情影响,1月至5月"酒店+景点"组合商品的销量仅为去年的二至三成,露营商品的销量同比增长了3倍以上。

同时,随着露营走热,"露营+"的创意概念顺势而生。 "露营+景区""露营+美丽乡村""露营+亲子活动"等不断涌现,露营与更多场景、活动结合起来。

河北涞源以"星空""云海"等景观为特色,推出系列露营项目;贵阳市天河潭旅游度假区举行荧光跑+露营嘉年华;青岛、厦门等城市举办"潮人露营音乐会"。同时,剧本杀、相亲、研学等也被纳人露营活动内容。

### 拉动上下游产业发展

企查查数据显示, 我国现存露营相关企业 6.06 万家。其中, 2020 年新增 9690 家, 2021 年新增 2.19 万家, 2022 年至 7 月末, 新增 1.78 万家。

配套装备产品市场随之火 今年"618购物节"期间, 多个购物平台露营装备销售火 《百度×京东 618 消费趋势 洞察报告》显示, 便携桌椅床、 救援装备、帐篷/垫子、野餐用 品成交额同比分别增长 541%、 天 猫 165% 、 142% 。 第一波,包括帐篷、天 "618" 幕、防潮垫、营地车在内的露营 相关商品销售额同比增长超2 倍。6月1日至7月31日,美 团上露营相关商品的整体订单量 比去年增长超30倍。

多位露营爱好者告诉记者,如今的露营更追求精致,强调形式和氛围,拍照要好看。"原来只带帐篷、睡袋、必备的食物和水。"张丹说,现在从天幕、投影仪到咖啡机、氛围灯、鲜花等,仪式感拉满。

户外品牌牧高笛近日发布的 2022 年半年度业绩预增公告显示,国内露营装备市场需求旺盛,公司自有品牌的露营装备及 周边线上自营渠道上半年收入同比增长 248%左右,线下渠道同比增长 338%左右。

"目前多家生产露营装备的 企业产能已经饱和,订单排到了 6至8个月以后。"户外品牌自 在之地负责人杰瑞透露。

随着房车露营爱好者增多,房车销售市场一路升温。中国汽车流通协会发布的数据显示,2022 年一季度全国房车市场销售 2425 辆,同比增长 17%,销量为近 5 年同期最高。今年"五一"假期,深圳等地房车营地火爆。"营地 30 多台房车位全部订满,以往没有这种情况。"一位房车营地负责人说。

根据艾媒咨询发布的研究报告,2021年中国露营经济核心市场规模达到747.5亿元,同比

增长 62.5%; 带动市场规模 3812.3 亿元,同比增长率为 58.5%。预计 2025 年中国露营经济核心市场规模将上升至 2483.2 亿元,带动市场规模将达到 14402.8 亿元。

### 多措并举引导露营产 业规范健康发展

中国汽车流通协会房车分会副会长廖红斌认为,国际露营市场上80%的装备都产自中国,我们的露营装备产业具有优势。

成都大牧户外露营装备一站 式体验馆负责人沈健表示,未来 大家对露营的诉求可能会有所不 同,定制化、专业化增强,与其 他场景、行业组合的"露营+" 模式越来越多。

露营品牌大热荒野创始人朱显认为,大众回归自然、释放自我的需求始终存在。露营是包容性很强的业态,咖啡、集市等各种业态都能与其融合。预计国内露营市场经过目前的爆发后会进入2015年4年4

随着持续升温,露营也暴露 出一些问题。部分露营者选择不 具备基础条件的地点活动,造成 植被损坏、环境污染等。

对此,多个城市出台举措, 开辟专属露营区域。例如,广州 在年初推出第一批 24 个绿地草 坪帐篷区,在符合条件的公园内 划定专门区域供游客搭设帐篷; 前不久,成都市公园城市建设管 理局出台《成都市公园(绿道) 阳光帐篷区开放试点方案》,在 市内各个公园绿道划定 22 个帐 篷区,供市民露营;北京市园林 绿化局日前印发《北京市公园绿 色帐篷区管理指引(试行)》的 通知,引导公园开展露营活动。

去年 10 月,浙江省湖州市 出台《湖州市露营营地景区化建 设和服务标准》《湖州市露营营 地景区化安全防范指南》等多个 文件,对露营营地的建设标准、 安全监管等方面做出了规定。最 近一段时间,武汉、济南等多地 发出"无痕露营"倡议。