持之以恒遏制"天价"月饼

推动月饼"轻装上市" 促进月饼行业健康发展

□据中纪委网站报道

临近中秋,京式、广式、苏式 等各类月饼集中上市,节日气氛日 渐浓烈。

今年8月15日起将实施的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单规定,月饼的包装层数从最多不超过四层减少为最多不超过三层,包装材料不得使用贵金属和红木材料,月饼不应与其他产品混装等。

在推动月饼"轻装上市"的同时,国家发展改革委等部门联合发布《关于遏制"天价"月饼、促进行业健康发展的公告》,明确对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管,进一步释放坚持月饼大众食品属性、遏制"天价"月饼、促进月饼行业健康发展的鲜明信号。

月饼是承载中国传统文化内涵的中秋美食。小小月饼为何备受关注?近些年来,月饼本身和月饼包装发生哪些变化,以及变化的原因是什么?记者进行了采访。

回归大众食品属性,百 元盒装月饼成市场主流

离今年中秋还有不到一个月,广东省吴川市的月饼企业进入了最忙碌的阶段。这座被称为"中国月饼之乡"的城市,现有月饼生产企业 200 多家,规模生产企业 20 多家,年产量近万吨,月饼行销国内多个省份。2021 年,吴川月饼成为中国首批 100 个获得欧盟保护的地理标志产品之一,为其远销海外提供了支持。

"从块头来看,吴川月饼在月饼 界算是数一数二的,今年市场上的 产品以一斤装、两斤装为主,整体价 格从几十元到400多元不等,消费者 选择的空间很大。"吴川市月饼行业 协会相关负责人告诉记者,由于吴 川月饼以大饼为主,因而包装较为 简单,大多仅用一个铁盒包装。

记者在某电商平台搜索发现,在今年该平台的月饼热销榜中,位于第三名的正是一款来自吴川的月饼,1斤铁盒装的五仁金腿月饼售价139元,月销量已超过7000件。热销榜中的其他产品,每盒单价均在500元以内,销量最高的一款是300多元的月饼礼盒。

在实地走访北京的商超时,记者发现,百元月饼礼盒是市场主流,月饼礼盒售价多在100元至300多元,400元以上的礼盒较为少见。同时月饼的包装也较为简单,未发现有搭售、名贵包装等现象。在走访的3家商超中,仅有一家超市出售超500元的月饼礼盒,售价为525元。

玉剑,广东金九饼业有限公司 副总经理,2008 年即进入月饼行 业。"我们没有推出500元以上的



月饼礼盒。"玉剑告诉记者,月饼作为一种大众美食,其成本较为清楚透明。由于是应季食品,有个别企业就试图通过添加各类名贵馅料、追求过度豪华包装或混合销售高价商品等方式,炒作月饼价格以增加利润。

相关数据显示,盒装月饼平均 生产成本为70元每盒左右,单价 200元以下的盒装月饼销售占比达 80%以上,单价500元以上占比约 1%。据了解,500元以上的月饼常 见于酒店等渠道,主要源于使用贵 重食材带来的产品高溢价。

"发布《公告》主要目的就是以月饼为切入点,推动月饼等大众消费品回归传统文化本源,提倡节俭、反对浪费,形成广泛社会共识,遏制传统节日相关商品'天价'现象,促进行业健康发展,引导形成良好社会风尚。"国家发展改革委相关负责人指出。

据了解,《公告》提出在常规监管的基础上,近阶段对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管,销售单价超过500元的盒装月饼时,经营者应当保存在交易中合法获得的交易信息,如交易日期、支付记录等,以备有关部门依法查核。同时,有关部门加强市场监测,对于生产、销售"天价"月饼的企业,有必要会进驻企业开展成本调查。

包装从过去讲究豪华 高档到如今要求环保实用

对于销售价格在 100 元以上的 月饼和粽子,将包装成本占销售价格的比例从 20%调减为 15%; 对于销售价格 100 元以下的月饼和粽子,包装成本占比保持 20%不变……随着《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准第 1 号修改单即将实施,各大月饼企业加大力度降低包装成本,这让处在月饼产业链上的包装商感受到了直接的变化。

"这是我们刚设计出来的月饼 盒,牛皮纸外观,比较简约,价格 也实惠,正好适合烘焙店用。"8月10日上午,在浙江省义乌市国际商贸城二区的"生辉礼品工艺"商铺内,店主赵晓凤正通过视频连线一位杭州客户,介绍店里的一款月饼盒新品。

赵晓凤人行包装行业近15年,据她介绍,注重环保与实用是近几年月饼包装的趋势,今年接到的包装订单有几个特点:一是小规格包装盒受到欢迎;二是材质需求以纸质为主,价格多在8元至10元;三是用户对于环保方面的要求更高了。

过去一段时间,与其他食品相比,月饼过度包装问题相对突出,存在包装层数过多、包装空隙过大等问题,个别甚至还存在使用贵重材料、混装高价值的商品等问题。这些现象不仅背离了传统文化本源,助长了奢靡浪费,对社会风气造成不良影响,甚至可能异化成为腐败的载体。

"那些年,客户都非常讲究包装的豪华。"赵晓凤举例说,几年前最流行的月饼包装盒规格是50cm*40cm*8cm的"大家伙",即便是普通材质的纸盒,出厂单价也在30元至40元之间,如果客户有用红木或其他高端材质定制的要求,价格更高。"虽然现在做月饼包装的利润没有以前高,基本算是薄利多销,但说实话,以前那么高级的盒子,吃完月饼就被扔了,也确实怪可惜。"

提起近几年整个行业的变化, 玉剑也直言见证了月饼不断回归食 品本质的过程。

"刚人行时,月饼的礼品属性被推得很高,个别企业迎合市场的畸形需求大搞噱头,比如说搭售金银制品、选用高档材质包装、标出'天价'吸引眼球等,这些不良现象对于行业的健康发展来说是非常不利的。"玉剑说,2013年以后,月饼行业不良风气持续得到整治,这给专心做产品的企业带来了利好。

双色月饼、三色月饼、苦荞蛋 月烧月饼……近年来,更多月饼企 业将创新研发方向重新投放到月饼 产品本身上来,通过饼皮、馅料的 推陈出新,开发出一系列新产品。记者在走访时了解到,广式、苏式、京式月饼产品仍占主要地位,但诸如冰淇淋月饼、巧克力月饼等新奇口味和具有地方特色、国潮时尚的月饼产品占比也在提高。

据国家市场监管总局食品生产司司长马纯良介绍,近年来我国月饼产业呈现出产品多样化、企业规模化、产业集约化、管理科学化的发展态势,月饼质量安全总体水平稳定向好,2021年全国月饼监督抽检合格率达到99%。

月饼之变,体现了风气 之变、观念之变

月饼是用来吃的, "天价"月饼、过度包装不符合"厉行节约、反对浪费"的社会风尚。随着中央八项规定精神落实落地、深入人心,针对月饼过度包装及"天价"等不良现象的监管持续推进。

2013 年 9 月发出的《关于落 实中央八项规定精神坚决刹住中秋 国庆期间公款送礼等不正之风的通 知》明确规定,严禁用公款送月饼 送节礼;中央纪委网站开通公款送 月饼等"四风"问题举报窗,畅通 监督举报渠道,同时每周通报各级 纪检监察机关查处的违反中央八项 规定精神的案件;各地区各部门紧 紧扭住纠正"四风"不放,严查用 公款送月饼送节礼等行为。

这些年来,各级纪检监察机关 不松劲、不停步,锲而不舍落实中 央八项规定及其实施细则精神,持 续加大对公款送月饼等"四风"问 题的查处和通报曝光力度,坚持系 统施治、标本兼治,使中央八项规 定精神的铁规矩、硬杠杠持续生威 见效。经过不懈努力,党风政风和 社会风气为之一新。

与此同时,多部门齐抓共管,紧紧扭住过度包装、"天价"月饼等问题不放,从引导生产企业尽快执行限制商品过度包装标准和修改单要求,到加大监管执法力度,对违法行为发现一起、查处一起,及时曝光、形成震慑,再到营造良好舆论环境,倡导绿色消费,引导消费者不选购过度包装的产品,推动月饼行业持续健康发展,让"厉行节约、反对浪费"和绿色消费的观念深入人心。

今年8月中国焙烤食品糖制品工业协会发布的《2022年中国月饼行业发展趋势》报告显示,在一系列月饼新规要求下,价格超过500元的"天价"月饼将大幅减少,月饼礼盒包装将进一步"瘦身",价格主要集中在80元至260元之间。

"盯住小小的月饼,绝不是小题大做。月饼被过度包装、贴上'天价'的标签,无形中散播奢靡之风,影响社会风气,助长奢靡浪费。"上海市委党校马克思主义学

院副院长陈方刘说,在新发展理念的指引下,绿色消费正加快成为消费主流,严控过度包装、遏制"天价"月饼,既能引导经营者合理定价,更能引导人们观念之变,推动全社会形成良好的社会风尚。

盯住月饼背后的"四风" 苗头,坚决防止反弹回潮

纠"四风"树新风,必须久久为功,常抓不懈。值得注意的是,近年来,月饼背后的"四风"问题也存在改头换面、隐形变异的新动向。

有的收送不记名的月饼券。吉林 省长春市城郊地区人民检察院原分党 组成员、副检察长蔡国强,违规收受多 名私营企业主赠送的购物卡、月饼券、 手机等礼品,折合共计5.6万元。

有的通过快递公款收送月饼。 2020年中秋节前夕,新华保险云南分公司团体业务部总经理助理郝学孝订 购节礼月饼27盒,每盒价值140元,总 金额3780元,通过快递邮寄的方式寄 送到总公司对口部门,后被拒收退回。 月饼款以部门招待费名义在本单位报 销。郝学孝受到党内严重警告处分,被 青金混赔公款顺至月饼的费用

责令退赔公款购买月饼的费用。 还有的通过"月饼红包""月饼 码"等方式,以月饼为幌子行违规收 受礼金礼品之实。

节点即考点。随着中秋佳节临近,各级纪检监察机关立足职能职责,密切关注"四风"苗头性、倾向性、隐蔽性问题,抓早抓小、防微杜渐,对涉及"天价"月饼及"四风"苗头倾向及时纠治。

最近,微信"朋友圈"里售卖月饼的信息多了起来,浙江省杭州市上城区湖滨街道纪工委紧盯党员干部违规兼职取酬、以微商名义违规收受礼金礼品等隐形"四风"问题,对街道党员干部、社区"两委"班子及工作人员开展排查,对排查出苗头性、倾向性问题线索及时开展提醒谈话,抓早抓小、防微杜渐。

针对利用直播平台、电商平台、 快递平台送礼等节日期间"四风"问 题新表现、新形式,安徽省蚌埠市纪 委监委与财政、税务、市场监管等职 能部门建立沟通协调机制,加强关联 信息分析研判,形成全面监管。用好 大数据手段,在公共财政的使用与审 计上严格把关,构建针对公款购买节 礼行为的全方位监管体系。

上海市闵行区纪委监委提前制定抽查方案,对以往查到的节日腐败问题整改情况进行"回头看",狠抓节日"四风"苗头及其隐形变异问题,持之以恒整治违反中央八项规定精神问题,驰而不息纠治"四风"。云南省丘北县纪委监委在对商场、超市、食品生产经营户等走访排摸中,了解月饼价格档次、进货票据、销售记录等情况,督促市场监督管理相关部门加大监管执法力度。

四川彭州龙槽沟"8·13"突发山洪灾害致7人死亡、8人轻伤

□据新华社报i

记者 14 日从成都彭州市应急管理局获悉,截至目前,四川省彭州市龙门山镇龙槽沟"8·13"突发州市龙门山镇龙槽沟"8·13"突发山洪灾害共造成7人死亡、8人轻伤。截至14日13时,经消防、公安等救援力量全力搜救后,无新增

失联、伤亡人员;在院治疗轻伤 1 人,目前伤情稳定。

据了解,自8月14日零时起,龙门山镇共出动260余人对事发地周边农家乐、住户进行人员排查。当日早上6时起,彭州市再次集结15支救援队伍308人,以及民兵80人、特警50人,携带无人救生

艇、潜水装置、生命探测仪、卫星 定位系统等专业救援设备,对龙槽 沟至湔江河道丹景山河段开展三轮 拉网式搜索,将搜救范围扩大至事 发地点沿河下游约30公里。

截至目前,搜救排查工作已接 近尾声。遇难者家属善后工作也在 有序开展。

青海省玉树藏族自治州杂多县 发生 5.9 级地震

□据新华社报道

记者从青海省地震局获悉,8月14日16时20分,青海省玉树藏族自治州杂多县发生5.9级地震,震源深度10千米,震中位于北纬33.14度、东经92.85度。目前,暂无人员伤亡消息。

智儿人贝历上相思。 本次地震震中20公里内无乡镇 驻地分布,50公里内的乡镇有西藏自治区那曲市聂荣县永曲乡。家住杂多县城的丹玛达英告诉记者,地震发生时,住处附近无明显震感,未发生人员伤亡和财产损失等情况。

记者从杂多县委宣传部了解 到,截至目前,暂未收到人员伤亡 和财产损失报告,其他情况正在进 一步了解中。