

维权周刊

Right-protection Weekly

本刊主笔：金 勇

简 讯

虹口区启动

青年人才培养计划

□记者 胡蝶飞 通讯员 龙钢

本报讯 近日，虹口区经过严格评审，近日评选出陈路、朱雪诞等 12 名领军人才，丁蓓、王飞等 47 名拔尖人才和薛莉丽、陈钟浩等 59 名青年英才，他们作为区域经济社会发展各领域中的杰出代表，为建设上海和虹口作出了突出贡献。同时，该区还启动了“菁英 100”青年人才培养计划。

近年来，虹口区加快推进人才强区建设，将人才发展作为提升城区能级和核心竞争力、聚力北外滩开发建设，实现高质量发展、高品质生活、高效能治理锚定目标，为人才引进、培育、使用、服务提供全方位支持，解决他们在工作、生活中的各种后顾之忧，使他们安心在上海、在虹口干事创业的决心信心。五年來，该区新引进海内外高层次人才 100 余名，促进了区域经济和社会發展。

奉贤区推进水生态文明建设
依法治河模式迎来升级

□记者 夏天

本报讯 继推出“河长+检察长”工作机制之后，奉贤区依法治河模式迎来升级，推出“河长+检察长+警长”工作机制，进一步凝聚治水合力、提升保护能级，助推水生态环境高质量发展。日前，奉贤区举行“三长”联动工作机制启动仪式签约会，从此形成“三长”联手、部门联动、人防结合、处置高效、共护河湖的铁腕治水新格局。

据三方签署的《关于协作推进建立“河长+检察长+警长”三长联动治水管河工作机制的意见》显示，三方将形成资源共享、优势互补的强大工作合力，加强对辖区内水质反复、环境脏乱差等问题河湖的整治，以及对各类涉水违法犯罪活动的发现和查处力度，共同推进本区河湖水环境保护，推进水生态文明建设，为全面实现“五美五强”新奉贤的战略目标，加快推进奉贤全面跨越式高质量发展，建设成为“新片区西部门户、南上海城市中心、长三角活力新城”奠定坚实的生态基础。

虹口区市场监管局

开展食品安全为老服务活动

□记者 金勇

本报讯 近期，虹口区市场监管局聚焦老年人饮食安全，从老年人喜爱的食品入手，开展食品安全“你点我检”为老服务活动。为切实落实“你点我检”为老服务活动，虹口区市场监管局加大宣传力度，问需于民、问计于民。一是在微信公众号上开通投票入口，鼓励老年人参与线上问卷调查；二是构建辖区内街镇联动机制，由居委干部作为食品安全宣传员，做好监管部门和居民的桥梁，广泛听取老年居民的意见，了解老年居民的关注点、兴趣点，形成意见清单。监管部门根据线上调查结果以及居民意见清单，有针对性地制订专项抽检方案，邀请居民代表现场“点”单，零距离感受食品抽检，主动接受食品安全宣教，营造食品安全共建共治共享格局。

车载服务“向下兼容”
“更新换代”别“断代”

投诉人：刘先生

投诉时间：2022 年 7 月

汽车企业服务升级，但老用户却无法享受权益，到底是“更新换代”还是“更新断代”？近年来，随着电动化、自动化、智能化和网联化等趋势的深入发展，汽车行业正经历着百年来最深刻的技术变革。这种发展

的推动力来自越来越严格的二氧化碳排放标准，同时还伴随着飞速发展的自动化与信息娱乐，而且还需要满足客户对性能、舒适性以及实用性的期望。过去软件是汽车的一部分，而如今软件成为了整车价值的锚点。

近日，消费者刘先生表示，2019 年他在某汽车厂家购买 2 年车机服务套餐，套餐中包含导航地图服务、车辆远程启动、被盗

定位、车辆实时检测等功能，然而只用了几个月就无法使用了。最近，他收到客服回复，称将按不能使用的时间开始计算退款，原来的部分车机服务功能因车辆硬件淘汰，公司无法再提供服务了。刘先生表示对此无法接受，要求对方更换相关车机模块，延期使用 2 年。由于双方无法对此达成一致，刘先生向浦东新区消保委投诉寻求帮助。

◆记者连线

浦东新区消保委工作人员与经营者联系沟通后了解到，因刘先生的车辆是 2015 年款，车辆所用的硬件是 2G 的，目前公司服务业务已改为 4G，车辆上的 2G 硬件无法再使用，并且该车辆无法进行硬件升级，只能给顾客按无法使用的时间进行退款。

在消保委多次沟通协调下，双方采取了折中的解决方式，经营者为刘先生安装其他第三方品牌的智慧屏，以低于市场价的价格

给消费者安装，因是第三方的产品故无法使用也不再提供原公司的相关服务，刘先生表示接受。

更新换代原是好事，但不“向下兼容”也令消费者伤透脑筋。《消费者权益保护法》十六条规定：经营者和消费者有约定的，应当按照约定履行义务，但双方的约定不得违背法律、法规的规定。本案中，经营者原先应有的服务缺失，属于合同履行中出

◆律师说法

上海翰鸿律师事务所合伙人金玮律师分析认为，如经营者未能按照约定提供相关服务的，除应退还相应的服务费用外，还应承担违约责任。

“就消费者刘先生的遭遇而言，经营者应按照约定为其为期 2 年的服务，即便是由于硬件升级等原因导致经营者无法继续提供服务，也不能免除经营者所应承担的违约责任。”金玮律师表示，依据《消费者权益保护法》第十六条的规定，经营者向消费者提供商品或者服务，应当依照本法和其他有关法律、法规的规定履行义务。经营者和消费者有约定的，应当按照约定履行义务，但双方的约定不得违背法律、法规的规定。另依

据《民法典》第五百七十七条的规定，当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

此外，金玮律师提醒广大消费者，在选购商品或者服务时，应选择具有良好口碑、信誉及履行能力的经营者，签订书面合同并对违约责任等内容予以明确约定，从而有助于消费者在经营者未按照约定履行情况下追究经营者的违约责任，维护自身合法权益。同时，金玮律师也呼吁经营者，在向消费者推介及提供商品或者服务过程中，应当恪守社会公德，诚信经营，保障消费者的合法权益，如客观上后续可能因为硬件升级等原因



（长按二维码可进入微信「法律服务」专属频道）

而无法继续为消费者提供服务的，也应当事先如实告知消费者，由消费者自主选择是否选购相应的服务，而非“先收钱再说”。

记者 金勇

一周 打假

跨省贩卖假冒品牌手表

近日，福建宁德市周宁公安跨省破获一起销售假冒品牌手表案，涉案金额 6000 多万元。

2022 年 3 月，周宁县公安局经侦大队在工作中得到一条线索，辖区人员刘某城长期在微信朋友圈大肆售卖假冒品牌手表，并使用寄递物流发货，涉及欧米茄、积家、江诗丹顿等几十种世界知名品牌，且价格远低于正版官方售价。根据部分购买假冒品牌手表的顾客反映，这些手表存

在内部零件脱落，走时严重不准的问题，而且所谓的瑞士机芯、日本机芯都是骗人的。案情重大，周宁县公安局经侦大队迅速成立专案组，对此案立案侦查。经调查取证和分析研判，犯罪嫌疑人刘某城为牟取暴利，长期向广州站西路钟表城、佛山、揭阳等地的上家犯罪嫌疑人刘某梅、朱某生、吴某琼等人多渠道“进货”。通过在微信群、朋友圈发布销售信息后，客户通过微信联系进行下单，以微信、支付宝等方式进行支付，犯罪嫌疑人分工明确，将假冒品牌手表销售到福建、江西、江苏、上海、湖南、湖北、山东、新疆等

全国三十余个省、自治区、直辖市。

经过长达五个多月的侦查，办案民警终于摸清销售假冒品牌手表上家的具体位置及犯罪证据。2022 年 8 月 10 日至 8 月 12 日，专案组赶赴广州市和佛山市两地同时开展“收网”行动。最终在各方密切配合下，办案民警成功抓获犯罪嫌疑人 5 人，查扣欧米茄、积家、江诗丹顿等假冒品牌手表 105 架，标有知名品牌商标标识的表带、表壳、手表检测证书，手表保修证书，POS 机刷卡单据，包装盒等配件、半成品一批，涉案金额达 6000 多万元。

目前，案件正在进一步侦办中。

主笔 闲话



近期，持续不断的高温侵袭着全国各地，“炙烤”之下，让人唯一欣慰的是，正常的生活秩序并没有因此而受到太大的影响。电力、建筑、环卫、交通、快递、外卖等各行各业的正常运转，让我们依然能相对舒适地生活。居家已经很不易，高温下的坚守，更是一份不平凡的责任和担当，那些户外工作者的艰辛绝对值得我们感动和敬佩。

我国十分重视高温天气下劳动者权益保障，专门出台了一些明确规定。2012 年颁布的《防暑降温措施管理办法》，规定

加强高温天气下劳动者权益保障

了相关部门和用人单位做好高温作业、高温天气作业劳动保护工作的职责和要求。各省区市也出台了一些条例法规，对劳动者高温下劳动、高温津贴、休息等方面做出规定。前不久，人社部、全国总工会等多部门联合印发《关于做好高温天气下劳动者权益保障工作的通知》，指导和督促用人单位合理安排劳动者在高温天气下的户外工作时间；落实各项防暑降温措施，并及时向符合条件的劳动者发放高温津贴。这些措施，为保障高温天气下的劳动者权益，有了明确的政策指引。

加强对高温下劳动者的关心爱护，需要更多“凉策”关怀。应当看到，高温天

气下，户外作业人员“超长待机”，容易脱水中暑，严重时引发热射病。因此，如何最大限度减轻高温危害，保障广大劳动者生命健康，显得尤为重要。一方面，企业等用人单位要合理安排一线人员作业时间，譬如轮换作业、适当增加休息时间、减轻劳动强度等，确保劳动者身体健康和生命安全。另一方面，政府部门要完善平台灵活就业人员职业伤害保障办法推进机制，开展职业伤害保障试点，有效保护新就业形态劳动者职业权利，从而激发他们的工作积极性。此外，劳动监察部门也要加大执法监督力度，让劳动者的合法权益得到应有的保护。

金勇