#### www.shfzb.com.cn

# 开学先得开盲盒?

# 文具变玩具,学生家长一喜一愁

临近开学,文具店里又热闹了起来。记者走访发现,为了吸引孩子们注意,如今不少文具出现了玩具化的倾向,使用功能反而退居其次:"锅碗瓢盆"一应俱全的"厨房套装",实际上是一个橡皮礼盒;印上柯南、海贼王等卡通形象,文具礼盒摇身一变成为充满神秘感的盲盒;花里胡哨的笔"动"感十足,可以播放动画幻灯、模仿拳击游戏……

中国青少年研究中心少年儿童研究所所长、研究员孙宏艳认为,文具过度玩具化不利于孩子专注力的养成,容易让孩子养成攀比的消费习惯,有的还有安全隐患。对此,家长和学校要积极引导。

#### 调查>>>

#### 文具礼盒主打"惊喜"

记者近日来到位于朝阳区的某连锁文具商店,人门最显眼位置的货架上,琳琅满目的文具盲盒吸引了不少顾客。两位埋头挑选着的女生,不时凑到一起讨论着。在一款古风漫画主题的黑色走珠笔盲盒前,一名女生显得有些犹豫不决,"这个系列我买了好多支了,一直没有买到隐藏款,希望人品能爆发一次!""这个系列我也还没凑齐,拆出来我们可以交换一下。"

记者注意到,这款走珠笔盲盒共有 12 个常规款和 1 个隐藏款,不同款的区别在于笔身上的图案。只不过是图案的差异,为何会对学生有如此大的吸引力? "其实我们在乎的是打开盲盒那一瞬间的惊喜。"一名女生向记者解释。

除了文具盲盒外,装有多种文具的盲袋也颇 受学生欢迎。文具店内,一名女生抱着一款文具 盲袋不撒手。店家声称,该盲袋内含有实用文具 5 件套。一旁的妈妈摇了摇头,"说是实用 5 件 套,不过是拿小小的便签本之类的东西来凑数, 一点儿也不实用。"

在网络购物平台上,文具盲盒的升级版"戳戳箱"也受到不少人的欢迎。戳戳箱上面有多个大小不一的洞,每撕开一个洞就能发现不一样的文具;每个戳戳箱里的文具都是随机搭配。商家打出"玩的就是心跳""让学习不再枯燥""开启欢乐抽奖之旅"的广告语。而很多家长似乎并不买账:"文具很劣质""不值这个价钱"等评论赢得不少点赞。

还有不少文具礼盒通过复杂的"机关"为使用者打造惊喜感。记者在某潮品店看到一款卡罗丽主题的魔法书文具套装,封面上将其称之为"惊喜百宝箱"。根据提示,先转动书轴底部,抽出书轴取出钥匙;之后将钥匙插入套装侧面的孔内,顺时针转动爱心盒子;爱心盒子弹出后才能看到里面文具的真面目。

# 减压本转运笔花样百出

"我们开学啦!" "开学大吉!" 上周末,朝阳区某商场的一潮品店人口处挂着色彩鲜艳的招牌,招牌下的货架上,汉堡形状的笔记本、幻灯片笔等商品摆放在中心位置;一旁,头戴彩色假发、鼻梁上挂着卡通眼镜的工作人员热情地为顾客做着介绍。

"为什么叫作'幻灯片笔'?"有顾客拿着这 支比正常书写笔略粗的新鲜玩意儿捣鼓了半天, 不明所以。工作人员接过后,按下笔身上方的开 关,顶端的小灯亮起;对着暗处,灯光照到的地 方显示出蜡笔小新的图片。随着顶端转盘的转 动,图案也随之发生变化。

"我就是想给家里的外甥选点儿开学文具,对着这些东西都不知道怎么下手了。"提问的顾客恍然大悟的同时,也有些哭笑不得。

在某生活馆人口的摊位上,一款兔兔鸭主题 的转运笔让路过的顾客都忍不住上手一试:手指 轻轻揉搓笔身上的小圆珠,顶端的卡通形象便会灵活地弹起、转圈。在其他多家的文具店、潮牌店里,这样的转运笔并不少见,除了兔兔鸭外,还有憨态可掬的熊猫、叮当猫等多种形象供人挑选。"顺滑的手感让人觉得特别解压。"一名正在挑选的女生说。

不少添加了装饰的笔记本也被赋予了"解压""治愈"功能。文具店内,Q弹减压本让很多女生爱不释手。与普通笔记本相比,减压本的封面上多了一个造型饱满的卡通形象,"这是记忆海绵材质,触感柔软,高效反弹不变形。我们店里卖得特别好。"有店家向记者推销。

橡皮、削笔机也都玩出了新花样。以橡皮为 例,侏罗纪乐园、太空探险记、海底世界等主题套 装让人眼花缭乱。

"这哪儿还有点儿橡皮的样子,拿回去当摆件还差不多。"文具店内有家长吐槽。

### 新奇文具主打"高科技"

传统文具之外,越来越多打着"高科技"旗号的电动文具套装也开始在市场上占据一席之地。某购物平台上,一款哆啦 A 梦全自动文具礼盒套装总销量超过7万。该套装内包括电动橡皮、电动削笔刀、桌面吸尘器等,号称为"新一代自动与智能文具"。

肖女士此前购买了这一套装,把它当作生日礼物送给了女儿,至今后悔不已。使用电动橡皮擦下橡皮屑、再用桌面吸尘器吸走碎屑,竟然成了女儿乐此不疲的一大消遣。"有时候明明没有写错字,孩子也要在那边故意蹭来蹭去,就是为了能玩上一会儿。"肖女士说,本来选择电动的

学习文具,是为了给孩子节约时间,没想到孩子的学习效率反而更低了。

在一些视频直播平台上,有商家还为年度实用新奇文具进行了盘点:万能的全砂橡皮,轻松清除钢笔、圆珠笔、中性笔笔迹,完美替代涂改液;分解尺,只要拉动尺子,简单数字的加减答案便会出现在方框中;多功能铅笔盒,为每件文具量身定制最适合的空间……在商家的购物橱窗里,这些文具销量可观。不过,在评论中也不乏负面的声音,有用户还提供了"避雷指南":全砂橡皮擦稍一用力就会把纸张擦破,分解尺让孩子产生依赖性,多功能铅笔盒空间太小。



资料图片

## 分析>>>

# 玩具化的文具负面影响多

"这些过度玩具化的文具的确会对中小学生产生不好的影响。"中国青少年研究中心少年儿童研究所所长、研究员孙宏艳对文具玩具化的倾向表示担忧。她认为,把文具做得像玩具,是弱化了文具自身的学习功能,并非寓教于乐,也并非个性化、创造性。

孙宏艳说,一个人的注意力是有限的,孩子学习时,来自各种无关的刺激越少越有利于他们集中注意力;玩具类的文具就是一种和学习无关的刺激,对孩子学习知识没有任何帮助。在她看来,这样的文

具还容易让中小学生形成攀比的习惯、出现消费成瘾,其中的安全隐患 也值得关注。

"一个简单的文具变成玩具,自然价格高起来。为了降低价格,有些文具的质量堪忧。学生在摆弄这些文具时,很容易受到意外伤害。"

孙宏艳注意到,还有的文具有低俗化的倾向,比如将圆珠笔制作成骷髅头形状,把卷笔刀打造成一具鲜血淋漓的丧尸等。"这些低俗的不健康的内容,披着儿童文具、个性化等元素的外壳,却隐含暴力、血腥、色情的内核。"

#### 建议>>>

#### 倡导孩子做"玩具环保小先锋"

孙宏艳建议,家长要保持清醒头脑,不将玩具类的文具当作送孩子的礼物或奖品;可以和孩子开诚布公地讨论对各种文具的看法,在交流中给予引导。同时,家长也要多发现孩子与众不同的闪光点,"如果家长总是拿自己的孩子与别人家的孩子比,孩子就想在某些方面获得尊重,那么他也许会选择玩网络游戏,也许选择炫耀文具。"

此外,买文具是一种消费行为,家长要对孩子进行引导和管理。她建议,家长要与孩子一起订立每个月的零花钱标准,明确哪些可以买、哪些不可以买;在孩子每个月消费时也要进行过程管理。在这一问题上,家长还要与家庭其他成员达成教育共识。

就学校而言,最重要的是管理好 学生的文具使用行为,比如可以规定 玩具类的文具不许带进学校等。事实 上,对于文具玩具化的倾向,很多学 校早有所关注。朝阳区垂杨柳中心小学金都分校校长郑丹娜说,该校在召开新生家长会时,就为家长提供了文具选购指南:要求文具要尽量朴素、没有装饰,图案也要越简单越好;不建议家长购买金属材质、带玩具的铅笔盒;橡皮要求没有花纹、香味儿等。

不过孙宏艳也认为,一味地堵并不是好办法,还要对学生进行观念上的引导。比如,可以通过班会、辩论赛、研学活动等,让学生去比较、研究玩具化文具的利弊,引导学生在自主研究中真正认识到玩具类文具的隐患。教师也要做有心人,鼓励同学们自发倡议,发扬节约意识和环保意识,为贫困山区小伙伴捐赠文具、书本等;也可以对使用传统文具的学生给以鼓励,如设立"文具环保小先锋"等,从而使同学带动同学,更好地发挥同伴教育作用。

(来源:北京日报)