上海出台14项举措严打洗钱犯罪

落实《打击治理洗钱违法犯罪三年行动计划》

□记者 夏天 通讯员 施坚轩

本报讯 日前，上海市人民检察院出台《上海检察机关关于贯彻落实〈打击治理洗钱违法犯罪三年行动计划（2022-2024年）〉的实施方案》（以下简称“《实施方案》”），从六个方面明确14项细化打击治理洗钱犯罪的举措，以此贯彻落实中国人民银行、最高人民检察院等11个部门联合印发的《打击治理洗钱违法犯罪三年行动计划（2022-2024年）》，依法严惩洗钱违法犯罪活动。

《实施方案》强调，全市检察机关要提高政治站位，从维护国家经济金融安全和根本利益的政治高度，深刻认识加强反洗钱工作、依法严惩洗钱犯罪的重大意义，深入研究解决反洗钱工作中的突出问题，内部统筹各刑事检察部门间线索研商和工作衔接，对外推进完善多层次合作机制，下大力气提高打击洗钱犯罪的能力水平。

《实施方案》要求，全市检察机关要立足检察职能，推进落实“一案双查”“同步审查”工作机制。在办理上游犯罪同时，重视对洗钱犯罪线索的挖掘，通过提前介入、引导侦查、立案监督、追捕追诉等工作，强化洗钱犯罪线索审核，加大对自洗钱的惩处力度，在全市检察机关2022年为期一年的打击涉毒品洗钱犯罪专项行动中，要加强涉毒品犯罪的洗钱线索挖掘。要强化源头治理，加强对洗钱违法犯罪风险跟踪、判断和类型分析，及时通报案件中反映的洗钱违法犯罪态势和手法。对案件中反映出的反洗钱义务机构在管理方面的漏洞和风险及时予以提示，协助行政主管机关督促反洗钱义务机构增强洗钱风险识别和防控能力。

《实施方案》明确，要加强协作配合，深化反洗钱联席会议各成员单位间的工作联动。在市检察院与市高级法院、市公安局、中国人民银行上海总部、市海关缉私局、上海海警局会签的《建立反洗钱专项工作制度合作备忘录》基础上，强化专项联络制度，就洗钱犯罪法律适用和证据标准深化共识。继续拓展与监察机关的工作衔接，共同制定合作备忘录，形成有效的线索衔接、移送和协作机制，共同打击职务犯罪领域的洗钱违法犯罪活动。充分借助人民银行的专业支持，共同研商线索，推进相关工作。

《实施方案》要求，要加强对洗钱犯罪的法律适用和证据标准研究，梳理上游走私、毒品、贪贿、金融犯罪等细分领域洗钱罪的具体认定标准，形成类型化的审查思路。同时，结合典型案例开展多样化的宣传教育。

全国首批试点！“一企、一照、一码”

上海为320余万市场主体赋全新身份码

□见习记者 陈友敏

本报讯 企业在政务服务大厅办事，只扫一个码；查验企业电子证照信息和监管信息，只扫一个码；市场监管部门开展日常监管，只扫一个码……经国家市场监督管理总局授权，上海在全国首批全面开展“市场主体身份码”（简称“企业码”）试点，统一市场主体纸质营业执照和电子营业执照二维码样式。自9月1日起，本市所有类型市场主体的纸质营业执照和电子营业执照上将加载统一标准的“企业码”。“一企、一照、一码”——亮码、扫码，将成为市场主体更低成本、更高效率开展经营活动的数字化新赛道。

近日，上海亿孚通食品有限公司负责人来到宁波银行上海分行，出示电子执照上的“企业码”，银行扫码自动生成开户申请书，信息交互准确安全，银行开户效率极大提升。另外，徐汇区行政服务中心聚焦遍布政务大厅、各大商圈、园区等近50台自助服务终端，与“企业码”进行了深度应用，其取表、填表等功能更加智能、便捷。

据介绍，“企业码”是市场监管部门按照全国统一标准，依托全国统一电子营业执照系统，自动为每户市场主体生成的二维码，一次生成，终生有效。“企业码”覆盖所有市场主体，无需申请，通过下载电子营业执照、申领或换发纸质营业执照，即可获取使用。以市场主体身份为源点，由承担市场主体登记职能的市场监管部门，在企业出生时，按照统一标准为其制发稳定唯一的“企业码”，从源头上保障“企业码”的权威性和可信度，为“企业码”在全国应用打下坚实的制度基础。

目前，全市所有市场主体的营业执照、“一照多址”信息，以及食品餐饮、特种设备、工业生产、检验检测、计量、药品医疗等6大类、24种市场监管领域的电子许可证信息，以及经营异常、行政处罚等监管信息，已经通过“企业码”实现实时关联。以“企业码”为枢纽，推动形成多源数据资源，为市场主体绘制更为生动、立体的“数字画像”，同时用“扫码”这种数字时代通行的方式，让企业应该向社会公示的信息，毫无保留地展示在社会公众面前，有助于形成更为稳定、透明、公平的营商环境，助力合规经营的企业更快、更好地发展壮大。

市防汛办部署台风“轩岚诺”防御工作

预计大风影响将持续到9月6日

□记者 夏天

本报讯 据气象部门消息，今年第11号台风“轩岚诺”已于8月30日凌晨2点由强台风级加强为超强台风级，成为今年首个超强台风。受其影响，本市9月1日起风力逐渐增大，预计大风影响将持续到9月6日。市防汛办于8月31日晚下发《关于切实做好今年第11号台风“轩岚诺”防御工作的通知》，要求各区防汛指挥部、市防汛指挥部各成员单位、各有关单位做好台风“轩岚诺”防御工作。

通知要求，台风“轩岚诺”强度大、风浪影响大、持续时间长。各区、各部门、各单位要高度重视台风“轩岚诺”防御工作，切实把确保人民群众生命财产安全放在第一位落到实处。要严格落实行政首长负责制，对出现因为不尽责、不履职，造成人员伤亡的情况，要依法依纪追责问责。

台风“轩岚诺”路径预测还存在不确定性，要加紧加密实时水情、雨情、汛情监测预报。要及时启动应急响应行动，依托各种传播方式将预警及避险防范信息第一时间传递到个人，确保应知尽知。

要注意防范陆上、海上及沿海地区大风，及时加固或拆除易被风吹动的搭建物，妥善安置室外物品。要强化对广告牌、空调外挂机、店招店牌、交通标识标牌、建筑幕墙、高楼装饰物、高空游乐设施等排查检查，存在隐患的要落实有效措施，避免发生人身伤亡事故。针对常态化核酸采样点、集中隔离点、方舱医院等防疫设施，要提前落实防御和加固措施。各建设工地要提前对塔吊等大型设备、高空设施以及工棚等采取必要的避险加固措施，防止意外发生。

各区要根据形势发展和市防汛指挥部相关要求，切实做好停课、停工、停运、停航、停园、停业等准备工作。要做好危险区域人员转移安置准备，按照防疫要求，全过程落实各项防疫措施。各防汛物资储备单位要加强物资管理调度准备，确保能够及时调配到位。各抢险队伍要根据响应等级做好集结待命，重点区域要提前预置相关应急力量，确保出现险情第一时间处置。

武警上海总队数千老兵退役 “00”后占一半以上

□记者 夏天 通讯员 胡雨萌

本报讯 8月31日，武警上海总队数千名老兵卸下警衔退出现役，他们即将告别守护数年的第二故乡，踏上返乡的列车。

据介绍，这批退役老兵一半以上为“00”后战士。服役期间，他们圆满完成了重大节假日安保、城市武装巡逻等任务，在上海大街小巷留下了忠诚履职、守护平安的足迹。

战士储康入伍5年来一直担负浦东国际机场巡逻任务，从未乘过飞机的他没想到第一次乘飞机就是告别第二故乡。他攥着回乡的机票说：“退伍不褪色，踏上新征程，我将永葆军人本色，在人民群众需要的时候挺身而出。”

老兵复退期间，总队各级掀起了“学老兵、赞老兵、颂老兵”活动，组织了向武警部队队旗告别、向哨位告别等仪式，开展心理、法律、卫生等巡回服务；举办线上优秀退伍老兵人才推荐会，帮助数百名退役老兵通过“直播带岗”确定就业意向，实现了从退役到就业的无缝衔接。战士朱姜帆凭借全面过硬的素质，本来打算回家创业的他被某国企选中顺利签约，最终他决定留沪发展，为“第二故乡”发展继续贡献力量。

老兵卸下警衔退役 通讯员 施令驰 摄

上海启动互联网违法和不良信息举报宣传月

400余名“银发”志愿者加入寻访团

□记者 季张颖

本报讯 昨天下午，2022年度上海市“乐龄申城·E行动”志愿服务活动暨互联网违法和不良信息举报宣传月正式启动。记者从市委网信办获悉，首批400余名离退休干部率先加入网络市民巡访团，这些“银发”志愿者未来将着重围绕思想引领、信息监督、安全宣传等志愿服务项目，深入开展在线巡访行动，助力新时代网络文明建设。

据介绍，在网信部门、文明办及相关社会力量支持下，依托现有志愿服务资源，市老干部局此前组织动员招募一批讲政治、懂网络、乐奉献的离退休干部中征招志愿者，聘任为网络市民巡访团团员，并发挥老同志所特有的政治优势，开展在线巡访行动。

据悉，这些“银发”志愿者将运用系统内媒体平台，以文字、图片、音视频等多种形式，不断扩大在互联网领域的号召力；在信息监督方面，按照网信办等部门有关要求，加强属地重点网站栏目、板块以及评论、弹幕、弹窗等环节巡查监督，鉴别筛查并举报违法违规或有悖公序良俗的网络生态问题和有害信息，切实维护网络空间清朗；在网络安全知识普及方面，依托“社区离退休干部之家”、新时代文明实践和学雷锋志愿服务三级阵地等，深入开展网络防诈骗宣传，提升社区群众网络安全意识及防诈骗能力。

此次活动由中共上海市委老干部局、市委网信办、市文明办主办，中共黄浦区委老干部局、区委网信办、区文明办承办。宣传月作为市委网信办的品牌活动之一，通过为期一个月的活动，广泛动员大众提高有害网络信息的辨识能力和监督意识，并围绕相关主题形成可借鉴可推广的网络信息内容治理机制。

静安文旅消费季昨启动 发放超500万元消费券

□记者 胡蝶飞

本报讯 记者昨日从静安区文化和旅游局获悉，2022年静安文旅消费季活动将在9月至10月最美的金秋时节，开展一系列形式多样、精彩纷呈的文旅消费促进活动，带给广大市民“平凡又不平凡”文旅体验。

9月1日至10月31日期间，通过微信小程序“静安文化公益配送及文旅消费”，发放总面额超500万元的静安文旅消费券，带动线下目的地旅游消费和衍生消费。

与此次静安文旅消费季同步启动的，还有“5元钱看大片”公益电影配送项目。

参加此次公益电影配送的两家电影院分别是上海博纳UA梅龙镇广场电影城（静安南部）和沪北电影院（静安北部）。

据介绍，作为静安区推进国家文化和旅游消费试点城市建设的全新尝试和重要举措，2022年静安文旅消费季活动将紧紧围绕四个“首次”，采取线上全场景布局、文旅全业态联动的模式，加速促进消费人气回暖、消费信心回升、消费市场回补。