www.shfzb.com.cn

公安部等九部门联合部署:

开展打击惩治涉网黑恶犯罪专项行动

□据公安部网站报道

按照全国扫黑除恶斗争领导小组部署要求和2022年常态化开展扫黑除恶斗争工作安排,近日,公安部会同中宣部、中央网信办、最高人民法院、最高人民检察院、工信部、司法部、人民银行、银保监会联合印发通知,部署在全国开展为期一年半的打击惩治涉网黑恶犯罪专项行动,全力推动常态化扫黑除恶斗争在信息网络空间持续纵深

开展

通知要求,要紧盯黑恶势力犯罪在信息网络空间的延伸发展态势,与打击治理电信网络新型违法犯罪等工作紧密结合,依法严厉打击惩治利用信息网络实施"裸聊"敲诈、"套路贷"、舆情敲诈、恶意索赔、软暴力催收、网络水军滋事等犯罪活动的黑恶势力组织,坚决斩断非法软件开发、"吸粉引流""跑分洗钱"等上下游犯罪不法利益链条,强力整治网络水军、

造谣炒作、恶意营销、网络暴力等 网络空间问题乱象,建立完善网上 网下一体化打防管控模式等长效治 理机制,坚决铲除信息网络空间滋 生黑恶势力的"土壤",推动常态 化扫黑除恶斗争进一步走深走实。

通知要求,要集中梳理挖掘重 点案件线索,拓宽线索来源,集中 分析研判,深挖一批涉网黑恶犯罪 及其上下游犯罪团伙案件。要迅速 掀起打击攻势,组织专班办案、集 中攻坚、速侦速破,对重大案件适 时发起集群战役,确保打深打透, 实现全链条打击,依法从严惩处一 批涉网黑恶违法犯罪分子。要推进 行业领域深度整治,排查整治网络 乱象,强化日常监督管理,对失责 单位及责任人依法依规严肃惩戒。 要强化法律政策支撑保障,突出问 题导向,完善法律政策,加强政法 办案衔接,着力解决法律适用及证 据认定问题。要建立一体化打防管 控模式,通过加强执法协作、行刑 衔接、黑灰产整治、企业自查整改 等机制建设,健全完善党委和政府负总责、各部门齐抓共管的工作格局。 要深入发动群众,广泛开展防范宣传,公开举报方式,为专项行动开展营造浓厚氛围。

通知要求,各地各部门要提高政治站位,加强组织领导,压紧压实责任,狠抓落地见效。要密切沟通协作,做好统筹规划和协调指挥,切实形成合力。要正确运用法律,严格依法办案,健全完善打击惩治涉网黑恶犯罪长效机制。

科技部介绍新时代加强科学技术普及工作有关情况

整治网络传播中以科普名义欺骗群众行为

□本报综合报道

科技部副部长李萌昨天指出, 发挥好网络科普力量作用。网络空间已经成为科普工作的重要阵地, 要把网络科普队伍作为重要的新生力量来支持和培育,引导及传播正 能量,增强科学性,更加便捷地服 务广大群众。

国新办昨天举行新闻发布会,介绍新时代加强科学技术普及工作有关情况。会上,有记者提问称,《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》(以下简称《意见》)提出要树立大科普理念,构建政府、社会、市场等协同推进的社会化科普发展格局。这项工作如何落实?有哪些具体举措?

李萌介绍,第一,依托全国科普工作联席会议机制,加强科普工作统筹协同。强化关键部门责任,推动形成分工明确、资源共享、优势互补的协同推进机制,设置央地、部门科普合作项目,构建上下联动、全国一盘棋的科普工作格局。科普工作联席会议机制由科技部、中宣部、科协牵头,有40多个部门带头落实《意见》,相信这个《意见》会很快能够落地并产生效果。"

第二,发挥好网络科普力量作用。网络空间已经成为科普工作的重要阵地,所以要把网络科普队伍作为重要的新生力量来支持和培育,引导及传播正能量,增强科学

性,更加便捷地服务广大群众。 "当然还要整治网络传播中反科学 和伪科学的内容,以及以科普的名 义欺骗群众、扰乱社会、影响稳定 的行为。"李萌指出。

第三,要推出一批感染力强、影响力大的科普作品。围绕"四个面向",聚焦涉及面广、影响力大、群众关心度比较高的前沿科技,比如绿色双碳、人工智能、基因编辑、量子科技、高速移动网络等内容,反映出社会科学普及的水平在不断提高。"针对这个需求,我们可以采取项目式的定制、特约创作的方式,推出一批弘扬正能量、公众喜闻乐见的优质科普作品,大力提升我们国家科普的原创能力。同时,还要注重发现和培养科普创作人才和重视科普创作的企事业单位的支持。"李萌说。

第四,支持高水平专业化的科普场馆建设。"我们正在研究开展科普场馆内容的提升行动,增强展示内容的准确性、通俗性,不断提升科技场馆展示能力和智能化水平。谋划构建适应新时代要求的国家科普基地体系,在与各部门、各地方共同打造国家科普基地的基础上,还要推出一批代表国家水平、公众深度参与互动的场景基地,用场景来驱动科普工作,切实让公众在参与体验的过程中学习科学知识,掌握科学方法,培养崇尚科学精神。"

李萌指出: "尤其是要大力弘

扬我们老一代科学家胸怀祖国、科学报国的爱国主义精神,像青海的原子城基地是'两弹一星'精神的重要基地,像钱学森图书馆、郭永怀事迹陈列馆等都是重要的科普基地,要深度地挖掘、广泛地宣传,支持这些场馆开展多种形式的科普,达到爱国主义教育和科普教育相结合的目的。"

第五,营造重视科普的社会氛围。科普工作要有深厚的社会基础和社会氛围,所以《意见》鼓励社会力量投入兴办科普事业非常有针对性。李萌表示:"目前科普的经费投入,政府还是占大头,我们全社会的研发经费投入约2万多亿,2020年全社会科普经费只有170亿,相差是比较大的。这170亿中间,其中政府拨款约138亿,占了80%"

"所以我们还要鼓励和引导社会资金通过建设科普场馆、设立科普基金、开展多种形式的科普活动,投入科普事业,还要打造有国际影响力的科普论坛,有国际影响力的论坛非常重要,提升中国科普的国际影响力。"李萌称,还要支持大科学家讲科普。"我们现在有一批外国科学家在中国讲科普,他们的独特思维和独特方法对我们也很有启发。我们欢迎大批的在中国国内工作的外国科学家加入到我们的科普队伍中来,大家共同讲好中国科技故事、讲好中国故事。"

2022 年军营网络安全 宣传周活动启动

□据新华社报道

为加强军营网络文明建设,提升军队人员网络素养,筑牢部队网络安全防线,营造迎接宣传贯彻党的二十大良好涉军网络环境,结合国家网络安全宣传周进军营,全军部队9月5日至11日开展军营网络安全宣传周活动,并在空军空降兵部队举行活动启动仪式。

宣传周活动以"文明上网安全 用网依法治网,共建共享清朗涉军 网络环境"为主题,重点内容是深 人宣传贯彻习主席关于网络安全工 作重要论述,宣传国家和军队网络 安全工作取得的重大成就,宣传 《中华人民共和国网络安全法》 《中国人民解放军保密条例》《军 队互联网媒体管理规定》等法律法 规和政策文件。

启动仪式上,军委机关有关业务部门负责同志介绍,军营网络安全是国家网络安全的重要组成部分,事关政治安全和意识形态安全,事关部队战斗力建设,维护网络安全是迎接党的二十大胜利召开的重要保障。各单位将组织军队人员学习网络安全保密规定、网络安全防护知识和技能,健全完善网络安全应急处置预案,提高防范、抵御网络攻击和破坏能力,树立和践行正确的网络安全观。

本次活动将通过研讨交流、线上服务、隐患排查等方式,开展形式多样的军民共建网络安全、网络文明活动,促进军警民共教共育、联防联治,发动各方力量共同营造安全文明的涉军网络环境。

对团购套餐"玩不起"的商家, 消费者如何应对?

□据央视网报道

"商品秒杀价 9.9 元" "202 元 玩 乐 套 餐 , 团 购 价 98 元" "49.9 三 人 餐 团 购 限 量 200 份" ……这些价格优惠的团购套餐,总能令消费者觉得"薅到了羊毛",纷纷下单购买。然而在消费过程中,一些商家却拿出各种借口来否认平台上购买的团购套餐,谎称"已经售完"或"需要提前预约"。

商家临时提出附加条件,服务与宣传不符,是否属于违约? 消费者应该如何维权? 北京市岳成律师事务所高级合伙人岳屾山律师接受央视网记者采访,为您一一解答。

1.在平台购买的团购券到店不 能使用,商家是否构成违约?

岳屾山: 从法律的角度来讲,商家推出团购套餐,而消费者进行了购买,他们之间就已经达成了买卖合同关系,商家应该按照其在平台上所宣传的内容来履行合同义务。

如果商家不认可平台购买的团 购券,或是谎称已经售完,没有按 照合同的约定来提供服务或商品, 这就属于违约行为。

2. 商家对团购套餐临时提出附加条件,是否合理?

岳屾山:按照民法典和消费者权益保护法的相关规定,商家应该以显著的方式来提醒消费者注意商品或者服务的数量、质量、价款、履行期限以及方式、安全注意事项等内容。

如果商家是在事后实际消费的 场景当中临时提出附加条件,就属 于排除或限制了消费者的权利,很 大程度上是侵犯了消费者的知情权 和选择权,而且涉嫌构成霸王条款。 这是不合理的,也是不合法的。

3.商家提供的服务和菜品与团购套餐中的宣传不符,属于发布虚假广告吗?

岳屾山:按照广告法的规定,广告中不能包含有虚假、引人误解的内容,不得欺骗或误导消费者。广告主应该对广告内容的真实性负责

如果说商品实质上与宣传相差 非常大,如菜品的用量不足、菜品 所含有的原材料发生了很大变化 等,商家就有可能涉嫌构成虚假宣 传。如果构成虚假宣传,商家要承 担相应的民事责任。

4.商家不承认宣传不符或称可以替换其他服务, 拒不退款, 消费者如何维权?

岳屾山:如果消费者同意转换,就属于变更了合同;如果消费者不同意转换,且产品确实与宣传不符,消费者有权利解除合同,即要求商家进行退款。

拒不退款的,消费者可以与商家进行协商,也可以向消费者协会寻求帮助,向有关的市场监督管理部门进行投诉,或向人民法院提起诉讼。

维权过程中,消费者需要注意 保留好购买时以及后期与商家协商 过程当中所形成的各类证据。

江苏通报四起违反中央八项规定精神典型问题

□据新华社报道

江苏省纪委监委昨天公开通报 四起违反中央八项规定精神典型问 题

南京市秦淮区委原副书记、区长张泰违规收受礼金礼卡等问题。 2014年至2021年,张泰本人或通过亲属先后收受下属和私营企业主等人所送人民币、港币、英镑以及购物卡等,折合共计36.22万元;安排亲属在某私立医院挂名吃空饷领取薪酬60.5万元。张泰还存在其他严重违纪违法问题。2022年6月,张泰被开除党籍、开除公职,其涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

江苏省粮食和物资储备局原党组成员、副局长曹卫东违规收受礼金礼卡等问题。曹卫东在担任赣榆

县县长、县(区)委书记,连云港经济技术开发区党工委书记,泰州市委常委、常务副市长等职务期间,先后收受下属和私营企业主等人所送礼金礼卡折合共计 47.91 万元;长期占用某私营企业主专门为其购置的奥迪 A6 轿车。曹卫东还存在其他严重违纪违法问题。2022年7月,曹卫东被开除党籍、开除公职,其涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

镇江市科学技术协会原党组副书记、副主席朱毅违规收受礼金礼品等问题。2013 年至 2020 年,朱毅本人或通过亲属、特定关系人收受私营企业主所送礼金63万元、高档白酒387瓶、高档香烟594条以及百达翡丽等名贵手表、奢侈品包等贵重礼品;接受私营企业主为其或亲属支付购买名牌农物、首饰

以及车辆维修保养等费用共计54.04万元。朱毅还存在其他严重违纪违法问题。2021年8月,朱毅被开除党籍、开除公职,因犯受贿罪被判处有期徒刑10年6个月,并处罚金人民币50万元。

江阴市委原常委、副市长费平违规收受礼金礼品等问题。2013年至2020年,费平多次收受私营企业主所送美元、欧元等礼金折合共计人民币46.19万元,并收受金盘等贵重礼品;多次以出售牛角、名贵中药等保健品名义变相收受有请托事项的私营企业主所送495万元。费平还存在其他严重违纪违法问题。2021年2月,费平被开除党籍、开除公职。2022年3月,费平因犯受贿罪被判处有期徒刑12年,并处罚金人民币200万元。