www.shfzb.com.ci

上海高院昨通报涉外、涉港澳台商事审判情况

5年受案4202起 总标的额逾920亿

□记者 胡蝶□

本报讯 昨天下午,上海市高级人民法院召开新闻发布会,发布《上海市高级人民法院涉外、涉港澳台商事审判白皮书(2017-2021)》,并首次发布《上海涉外商事审判域外法查明白皮书(2015-2021)》及典型案例。会上还发布了《上海法院涉外、涉港澳台商事审判典型案例选》。

白皮书显示,2017至2021年五年间, 上海法院共受理一、二审涉外、涉港澳合商 事案件4202件,审结4294件,总标的额达 920余亿元,其中1000万元以上的大标的 额案件收案数量稳定。结案方式仍以判决为 主,但调解、撤诉比例有较大提高,多元纠 纷化解机制成效日趋明显。

从收案类型上看,上海法院一审涉外、 涉港澳台商事案件收案数量占前三位的类型 为借款合同纠纷、买卖合同纠纷、股权转让 纠纷,占 40.33%,其他相对较多案件类型 为服务合同纠纷、合伙合同纠纷、损害公司 利益责任纠纷。可以看出,涉外、涉港澳合 商事案件中涉及公司融资、对外交易、股权 结构等传统纠纷案件数仍占较大比重,但案 由呈现多样化趋势。

从案件所涉国别和地区来看,涉外商事案件共2989起,涉及76个国家和地区,其中超过半数涉及美国、日本、加拿大等传统贸易伙伴国。涉"一带一路国家案件数量增长明显,收案数量464件,占涉外国当事人案件收案比例15.52%,且所涉国别范围增多,共涉及44个国家。其中,涉韩国、新加坡、马来西亚等"一带一路"国家收案量已跻身涉外国当事人前十位。涉港澳合案件共1213起,其中涉香港特别行政区当事人

案件最多, 共731件; 涉台湾地区当事人案件次之, 共448件; 涉澳门特别行政区当事人案件34件

5年来,上海法院及时、公正审理涉外、涉港澳台商事纠纷案件,明晰商事裁判规则,合理引导市场预期,有效维护市场秩序和交易安全,涌现了一批具有国际、国内影响力的典型案件

此次发布会上,上海高院还首次发布《上海 涉外商事审判域外法查明白皮书 (2015-2021)》及典型案例,对七年间上海法院域外法查明情况及相关机制建设成效等进行了梳理。

据介绍,法院在审理涉外、涉港澳合商事案件时,如当事人协议选择某一域外法或根据冲突法规范确定适用域外法时,需要通过一定的方式和途径来查明域外法的内容。域外法能否查明、是否得到正确适用,直接影响当事人的实体权利义务的确定,影响案件的最终裁判结果。由于域外法情况复杂、难以准确理解,因而成为长期制约涉外、涉港澳台商事审判效率的"瓶颈"问题。

为适应更高水平开放需要,切实回应涉外、涉港澳台案件商事主体对适用域外法裁判的司法需求,近年来,上海法院对域外法查明机制进行了积极探索,不断促进域外法查明专业化。如与华东政法大学建立外国法查明专项合作机制、修改完善《涉外商事审判程序指引》,对域外法查明途径、审查认定步骤等作出明确规定;制定《外国法查明合作机制操作指引》,明确域外法委托查明程序,探索完善域外法不能查明标准等。

下一步,上海法院将继续努力推动域外法 查明在涉外、涉港澳合司法审判中的针对性和 基础性作用,增强司法裁判的国际公信力,全 面服务涉外法治新格局。 上海版权十大典型案件、《上海版权检察白皮书(2019-2021)》发布

犯罪主体呈规模化、公司化趋势

□记者 夏天

本报讯 昨天,市版权局与市人民检察院联合召开 2022 年上海版权保护工作新闻发布会,发布上海版权保护公益宣传片。市版权局发布了 2021 年度上海版权十大典型案件,市检察院发布了《上海版权检察白皮书 (2019-2021)》 (以下简称"《白皮书》")。记者从发布会获悉,新型网络技术正逐步被运用到包括实行阶段和分赃阶段在内的犯罪全链条,上海检察机关正强化知识产权刑事、民事、行政检察职能集中统一履行,打破工作壁垒,实现犯罪惩治与社会治理并重的综合保护效应。

十大典型案件涵盖了网络直播、体育赛事、视听网站、游戏、实用艺术品等多个领域,聚焦重点前沿领域,覆盖体育赛事、视听网站、网络直播等多个近年来版权侵权行为高发的领域。司法机关、行政执法机关通过司法研判,创新办案模式,为办理同类案件的提供示范效应。通过对典型案件的审理,为规范相关行业的版权经营行为、强化企业主体责任、加强版权管理等,起到了良好的促进作用。

《白皮书》显示,在 2019 至 2021 年上海检察机关受理的侵犯著作权犯罪审查逮捕案件中,两人以上共同犯罪案件数量达 125件,占总受案量的 63.8%,其中,犯罪嫌疑人 10 人以上的案件达 11 件,犯罪主体呈现

出规模化、公司化趋势。"新型网络技术正逐步被运用到包括实行阶段和分赃阶段在内的犯罪全链条,涉互联网疑难复杂案件占比不断上升,对侵犯著作权犯罪司法办案专业化、精细化、一体化等均提出了更高要求。"《白皮书》指出。

根据最高检部署,上海检察机关于 2020年组建了覆盖全市三级检察院的知识 产权检察办公室,并形成一支由来自全市各 级检察机关的业务骨干组成的知识产权检察 保护团队。

发布会上,长宁、杨浦、嘉定区委宣传 部分别与三区检察院签署《加强版权保护合 作备忘录》(以下简称"《备忘录》"),以形 成版权保护合力。《备忘录》明确、试点地 区区委宣传部主管的版权工作站与区检察院 知识产权检察办公室将定期召开联席会议, 通报版权工作情况与案件线索;面向辖区内 版权相关企业共同组织专业化服务与专题性 活动,为企业提供版权创造、使用、管理、 保护等服务工作, 为版权供求双方搭建交流 平台, 促成版权作品转化与传播, 帮助企业 解决版权保护中的问题。双方还将共享专业 资源,通过专题授课、专家咨询以及召开研 讨会等方式交流版权产业动态、推动版权纠 纷化解等。同时,分别通过对版权行业的综 合治理工作、对版权企业的刑事合规工作, 共同保护企业合法权益, 促进企业合规守法

让节后月饼和"边角料"都能"化不利为有利"

中秋节刚过,你家的月饼吃完了吗?超市里卖不完的月饼都去哪里了?据南方都市报9月11日报道,有超市店员向记者透露,中秋节是超市内月饼售卖的最后期限,卖剩的月饼将会联系厂家进行退货处理由厂家销毁。也有商家表示剩下的月饼将会在当晚作为福利分发给员工,内部自行消化。

中秋之后,该让月饼有尊严地退场

9月7日,京东消费及产业发展研究院联合京东超市发布发布发布实东超市发布。京东超市发展研究院联告》8月以来,月饼与低温月饼的销品,那比增长分别达21倍和9倍,绩。据是取得了十分亮眼的销售成绩。然而,相比迅速升高的月饼交易,据艾媒咨询统计,往年中秋节只有3成多消费者能吃完月饼、超6成的消费者吃不完月饼或基本没吃过。那么,在中秋之后,剩下的月饼去哪了呢?

据了解,对于这些"多余"的月饼,商家通常会将其打折售卖。倘若还是无人问津,便退还给生产厂家,由厂家进行集中销毁,或于给相关企业做成动物饲料。至于收给相关企者购买了月饼却始终没吃完的家庭,在转送无果后,可能会把月饼扔进垃圾桶。虽然本意并非如此,但还是造成了一定的食物浪

页。 简而言之,量多且不能解决, 是月饼浪费的根本原因。笔者认 为,厂家作为月饼的制造者,应当 提前了解市场动向,综合预估市场 消费,避免过量的月饼产出。而对 于普通家庭来说,一次的浪费应 是持久的警醒。应明白月饼只是 "节日"的怡情,而浪费却是对食 物的糟蹋,应当在相关节日尽量做 到理性购买,量力而行,从源头上 避免月饼的过度堆积。

小饼如嚼月,中有酥与饴", 在月圆之时带给我们无限美好的月 中秋之后,也应该有尊严地退

不妨从源头改变月饼理念,实现月饼的"零废弃"

节前大甩卖,节后"一夜消失",剩余月饼最后的归宿,只能是垃圾桶吗?月饼浪费问题该如何化解?

在这方面,去年上海多家公益 机构和行动小组联合发起的"零废 弃月饼大作战",或许就有借鉴意 义:一些商家把回收的五仁馅配上 椰枣,做成方便携带的能量棒;切 下来的饼皮配上酸奶、水果,成为 颜值与味道兼备的酸奶水果杯,可 以一起食用。

"月饼大改造"的参与者并不 只是商家,在社交平台已经有不少 网友晒出自己的月饼创意吃法, "月饼沙拉""月饼烧烤""青椒 月饼""西红柿炒月饼",有媒体 也曾发布视频教网友制作"月饼饮 料"

这些创意做法可谓是五花八 门,但归根结底都是在教公众把剩 余月饼变为日常美食。这也启迪我 们,不妨考虑从源头上改变月饼制 作的理念,将其打造成一种日常性 食品,而非时令性食品。

事实上,如果站在食用角度,对于制作精良的高糖高盐高脂月饼,很多人都觉得过于甜腻,相对"清淡"的普通月饼反而更受青睐。倘若月饼能多走走"亲民路线",

其销售寿命会止于中秋节吗?

当然,如果月饼太多改造不过来,除了"废物利用"之外还可以考虑发挥"食物银行"的作用。据悉,早在2015年上海绿洲公益发展中心就在浦东塘桥落地了中国首家社区型"食物银行",接收月饼等食物捐赠并将其分发到需要月饼的低保人群、困难家庭等。

此举既实现了月饼的"零废弃"避免了浪费,也惠及了困难户,还推动了公益慈善事业的发展,可谓一举多得,善莫大焉。当然,这一切必须建立在食品安全有所保障的基础之上。

对"边角料"、临期食品,既要"盘活"也要管好

"边角料"食品通过"二次加工",能够让"残次品"再次进入食品流通领域,发挥"余热",减少食品浪费。对于商家来说,这样能够减少损失,提高利润,对消费者而言,购买"边角料"食品往往更为划算。

对于商家来说,食品生产过程 对于商家来说,食品生产过程 中出现的"边角料",往往是处理 难题,处理不当,就可能造成大量 浪费,也让商家利益受损。此前还 有面包店因为将"边角料"倒入垃 圾桶被市场监管部门以食品浪费行 圾桶被市场监管部门以食品浪费行 次加工打折出售,反倒能够"变废 为宝",最终让消费者与商家实现

而"边角料"食品变成

共赢

"热门生意",这也是商品市场渐趋成熟的一种表现,是市场在发挥"自我调节能力"。

"边角料"食品与临期食品有相似之处,两者都是在盘活"废弃"或即将"废弃"的资源,是在"化不利为有利"。而目前的一些临期食品有食品安全隐患,也有商家并不标明商品的原价、折扣信息等等,"边角料"食品也有"货不对版",被人质疑"三无产品",冒充知名品牌边角料,价格甚至比正品更贵等问题。

所以, 商家销售"边角料"食品须诚信经营,守住食品安全底线,不能侵犯了消费者权益,保障消费者知情权等。

目前,对于"边角料"食品并没有针对性的产品标准,"边角料"食品存在"监管空白"。引导"边角料"食品这桩"热门生意"规范发展,把好事做好,还需监管部门加强政行,即完善相关监管空白,比如要完善"边角料"食品产品标准等。

总之,要防范"边角料"食品成了问题食品,对快速发展的"新兴""边角料"食品行业,监管需及时跟上。对"边角料"食品既要"盘活"也要管好,如此才能更好"实现良性发展。 据新京报等

(谚路 整理)