■投诉实录

等待半年未提车 买车不该这么难

Right-protection Weekly

周刊

维加

本刊主笔:金 勇



奉贤举办法治文化节 学习宣传法律法规

□记者 夏天

本报讯 "飞机游艇刷起来,礼物送出好 几万,就是难见女神面,反复约定明朝会。 将电信诈骗案例生动融入上海说唱艺术,日前 举办的首届奉贤法治文化节法治文艺原创作品 征集大赛决赛上,由南桥镇、柘林镇的老爷叔 编排的节目《美颜》一举夺魁。

据悉,由奉贤各地区、各单位申报、经专 家评委评选出的 11 个优秀参赛节目通过不同 方式,学习宣传贯彻法律法规,讴歌真善美, 传递正能量,传承和弘扬优秀法治文化,体现 民族精神、时代精神和法治精神过程中的所见 所闻、所思所想。节目内容健康, 积极向上, 契合法治文艺的主题,突出了法治元素内容, 选手们精彩的表演赢得现场观众的阵阵掌声。

"法治文化重在建设、贵在落地。要深入 学习贯彻习近平法治思想,坚持以人民为中 心,围绕'求新、求变、求实'理念,拓展法 治文化阵地空间纬度,推动社会主义法治文化 繁荣,把法治文化作为超大城市最动人的底色 和最温暖的亮色。"奉贤区委常委、政法委书 记陈学哲在活动中说。

虹口区绿化市容局 开展安全生产大检查

□记者 金勇

本报讯 近日,虹口区绿化市容局对环卫 条线生产安全、消防安全和防汛防台以及疫情 防控等工作落实情况进行综合抽查检查

此次检查聚焦强化安全生产责任落实相关 责任要求,以问题为导向,坚持对标对表、补 短强弱,深化源头治理,消除安全风险隐患, 防范遏制生产安全事故发生的原则。

检查人员先后对虹口生活垃圾中转站、部 分可回收物中转站、生活垃圾小压站和环卫车 辆冲洗点、电动机具停车充电场所,以及环卫 公厕等各类环卫设施的生产安全、防汛防台和 疫情防控等工作情况进行了综合检查。

徐汇区市场监管局 强化常态化疫情防控工作

□记者 金勇

本报讯 近日,徐汇区市场监管局强化食 品监管,严格落实进口冷链食品风险监测排查 工作机制,从严从细持续强化常态化疫情防控

徐汇区市场监管局结合餐饮、美容美发、 酒吧等行业经营特点,合理调配干部力量,提 高非工作时段检查频率,重点检查从业人员管 理、场所消毒、扫码管理、错峰限流等情况, 做到巡查不间断、监管无缝隙。严格落实进口 冷链食品风险监测排查工作机制,落实"五证 一码"要求,对冷链从业人员、工作环境每周 定期核酸检测,严防输入风险。同时,聚焦餐 饮酒店、校园周边等食品安全问题易发、高发 区域,通过巡回检查、受理投诉举报等方式扩 大线索来源, 重点整治无证经营、销售过期, 非法添加和假冒伪劣食品等违法违规行为,严 守安全底线。

投诉人, 颜先生 投诉时间: 2022 年 8 月

受疫情以及芯片短缺的影响, 汽车产量 受到影响,尤其是一些热门车型,预付定 金、签订购车合同后,就开始了"漫长"的

等待。而"提车时间"本来是购车合同的关 键要素, 若未进行具体约定, 消费者可能会 遇到既无法提车又没有补偿的情况。

今年 1 月,颜先生在某 4S 店订购了一 辆家用汽车,支付5000元定金,并签署了 购车合同,但未写明具体提车时间,只是口

头承诺3个月左右可以提车,可至今已半年 仍未拿到车。据颜先生了解, 很多购车者都 有类似遭遇,有的甚至等了快一年也未提到 车,多次联系对方交涉迟迟未解决。颜先生 无奈之下只能向浦东新区消保委寻求帮助, 希望能尽快提车或者对方双倍返还定金。

◆记者连线 ◀ - - - - - - - -

接到投诉后, 浦东新区消保委工作人员 立刻联系了该 4S 店汽车销售方经理,方经 理表示颜先生订购的车型在市场上比较畅 销,加上之前疫情原因,厂方来不及生产 供不应求,只能排队,如果颜先生愿意的话 可以换购其他车型,不愿意等也可以给其退 还全额定金。

而颜先生认为, 当时承诺的是3个月可 以提车,而且现在这款车已涨价,换车或重 新购买都不划算,要求对方能双倍返还定 金。由于合同并未写明具体提车时间,经销 商认为自己没有违约,无法满足消费者要 求,只同意退还定金,颜先生表示需要再考

本案中,由于合同没有明确约定具体提 车日期, 所以对于提车是否延期就很难定 义,很难确定 4S 店存在违约行为。而如果 只是销售口头答应何时提车, 虽然也属于口 头协议,但却具有明显的局限性。《民法典》第四百七十条规定: "合同的内容由当 事人约定,一般包括下列条款: …… (六) 履行期限、地点和方式……"因此,如果消 费者事后发现合同没有约定提车时间的,可 以跟 4S 店协商签订补充协议,补充部分和 原合同具有同等法律效力。这样, 一旦经营 者违反合同约定,消费者就可以根据合同要 求其赔偿双倍定金。

◆律师说法 ◀ - -

上海翰鸿律师事务所合伙人金玮律师分 析认为, 虽然消费者与 4S 店的买卖合同中 未约定具体提车日期, 但如若 4S 店工作人 员对于提车日期有过口头承诺的. 则 4S 店 应当恪守承诺并按承诺期限交付车辆;退一 步而言, 假如合同中既未约定提车日期, 4S 店也确实未有作出过口头承诺的, 则可以按 照交易习惯确定提车日期。

"就消费者颜先生的遭遇而言,如若 4S 店确有就提车日期做出口头承诺的,则 应当恪守承诺并按承诺期限交付车辆。 玮律师指出,根据《民法典》第一百三十五 条的规定, 民事法律行为可以采用书面形 式、口头形式或者其他形式。《民法典》第 四百六十九条的规定, 当事人订立合同, 可 以采用书面形式、口头形式或者其他形式。 因此, 4S 店工作人员如若对于提车日期作

出口头承诺的,则该承诺对 4S 店具有约束

同时、金玮也表示、合同未约定提车日 期并非就意味着消费者必须接受"遥遥无 期"的等待、依据《民法典》第五百一十条 的规定, 合同生效后, 当事人就质量、价款 或者报酬、履行地点等内容没有约定或者约 定不明确的, 可以协议补充; 不能达成补充 协议的、按照合同相关条款或者交易习惯确 定。因此,消费者有权要求与 4S 店签订补 充协议, 如若不能达成补充协议的, 也可以 按照行业的交易习惯确定, 即要求 4S 店在 合理期限内交付车辆,如果 4S 店迟迟未能 交付的、消费者亦有权主张解除合同并索

此外, 金玮律师提醒广大消费者, 在购 买相关产品并签订买卖合同时, 不要轻信销



售人员的口头承诺,要对合同中的各项条 款、内容进行详细阅读, 合同中应明确有关 交易金额、交付期限等商务条件及相关违约 责任, 以便消费者在纠纷发生时可依据法律 规定与合同约定维护自己的合法权益。

■─周打假

江西查获1500余条假烟

近日,南昌市公安局经开分局联合东 湖区烟草专卖局联合破获一起运输贩卖伪 劣卷烟案件,抓获犯罪嫌疑人2名,查获 伪劣烟草 1500 余条, 涉案价值近 39 万

东湖区烟草专卖局在工作中得到线 有人驱车从福建省漳州市云霄县运输 伪劣卷烟到南昌经开区销售。接到线索 后, 东湖区烟草专卖局立即与分局治安大 队联系,联合对位于南昌市经开区某民房 仓库进行搜查,现场查获卷烟 1439 条零 6 包,抓获涉案嫌疑人夏某某、陈某某。

随后,民警又和烟草专卖局工作人员 赶赴辖区某商业大厦,对夏某某经营的烟 酒店进行搜查,查获卷烟94条零8包。

经送江西省烟草检测站检测, 1533 条卷烟和 14 包散装卷烟均为假冒注 册商标的伪劣卷烟。目前,案件正在进一 步侦办中。

一年卖4000万节假电池

近日, 重庆警方捣毁一个生产销售假 冒电池的黑色产业链, 共抓获犯罪嫌疑人 17 名、查获假冒品牌电池 80 余万节

据犯罪嫌疑人张某松交代,这批假冒 品牌电池是他从河南新乡购买, 并在网络 平台上销售。经过调查,专案组查明,自 2021年1月以来,李某欢在河南新乡设立 制假窝点,采购无包装的"白板"电池和 假冒包装材料,制作假电池,并交给李某 涛在网上售卖。重庆的张某松购进假冒电 池后, 勾结重庆某网购平台的采购经理刘 某鹏, 伪造相关文件, 准许其在知名电商 平台向消费者进行销售。

专案组在掌握了充分的证据后,随即 开展收网行动,共抓获犯罪嫌疑人 17 名、 捣毁制假窝点4个、生产线1条、查扣激 光打码机1台、查获假冒品牌电池80余

据警方查明,该团伙仅一年的销量就 达 4000 万节, 涉案金额高达 5100 余万元。

■主笔阅话



近日, 国家互联 网信息办公室、工业 和信息化部、国家市 场监督管理总局联合

发布《互联网弹窗信息推送服务管理规 定》, 自 2022 年 9 月 30 日起施行, 将对 弹窗信息推送服务进行规范管理、划定合 规边界, 此举受到网友的强烈支持。

点开网页,扑面而来的弹窗广告让人 猝不及防; 打开软件, 轮番轰炸的弹窗信 息令人不胜其扰。不少企业和平台为了攫

弹窗广告如何根治

取流量、谋求利益,将弹窗推送技术简单 化、广告化、低俗化,制造了不少网络世 界的"牛皮癣"。可以说,弹窗广告成为 了公众上网最烦的现象之一、多数时候只 好借助各种杀毒、管理类软件, 防止上网 过程中不停被弹窗广告打断。然而, 此举 毕竟只是治标,每每广告闪现时,总有一 种吃菜夹到苍蝇的感觉,再加上弹出来的 内容大多低俗不堪, 极大地破坏了正常的 上网体验。

要想根治弹窗广告, 就必须有相应的

法律法规予以规制。因此, 即将实施的 《互联网弹窗信息推送服务管理规定》以 很强的现实针对性, 有可能很大程度化解 网民的烦恼。但该规定虽然旨在堵上各种 短板和漏洞, 然而要想真正解决问题, 还 需要网信等有关部门在职责范围内, 依法 依规进行监督管理。只有理清各方责任归 属,细化监督管理措施,增强整治检查力 度,才能确保政策落到实处、落地见效, 才能杜绝弹窗广告野蛮生长。

电话总机: 34160932 订阅热线: 33675000 广告热线: 64177374 交通安全周刊电话: 28953353 零售价: 1.50 元 上报印刷 社址: 上海市小木桥路 268 弄 1 号 (200032)