

等待半年未提车 买车不该这么难

投诉人：颜先生
投诉时间：2022 年 8 月

受疫情以及芯片短缺的影响，汽车产量受到影响，尤其是一些热门车型，预付款金、签订购车合同后，就开始了“漫长”的

等待。而“提车时间”本来是购车合同的关键要素，若未进行具体约定，消费者可能会遇到既无法提车又没有补偿的情况。
今年 1 月，颜先生在某 4S 店订购了一辆家用汽车，支付 5000 元定金，并签署了购车合同，但未写明具体提车时间，只是口

头承诺 3 个月左右可以提车，可至今已半年仍未拿到车。据颜先生了解，很多购车者都有类似遭遇，有的甚至等了快一年也未提到车，多次联系对方交涉迟迟未解决。颜先生无奈之下只能向浦东新区消保委寻求帮助，希望能尽快提车或者对方双倍返还定金。

◆记者连线◆

接到投诉后，浦东新区消保委工作人员立刻联系了该 4S 店汽车销售方经理，方经理表示颜先生订购的车型在市场上比较畅销，加上之前疫情原因，厂方来不及生产，供不应求，只能排队，如果颜先生愿意的话可以换购其他车型，不愿意等也可以给其退还全额定金。

而颜先生认为，当时承诺的是 3 个月可以提车，而且现在这款车已涨价，换车或重

新购买都不划算，要求对方能双倍返还定金。由于合同并未写明具体提车时间，经销商认为自己没有违约，无法满足消费者要求，只同意退还定金，颜先生表示需要再考虑一下。
本案中，由于合同没有明确约定具体提车日期，所以对于提车是否延期就很难定义，很难确定 4S 店存在违约行为。而如果只是销售口头答应何时提车，虽然也属于口

头协议，但却具有明显的局限性。《民法典》第四百七十条规定：“合同的内容由当事人约定，一般包括下列条款：……（六）履行期限、地点和方式……”因此，如果消费者事后发现合同没有约定提车时间的，可以跟 4S 店协商签订补充协议，补充部分和原合同具有同等法律效力。这样，一旦经营者违反合同约定，消费者就可以根据合同要求其赔偿双倍定金。

◆律师说法◆

上海翰鸿律师事务所合伙人金玮律师分析认为，虽然消费者与 4S 店的买卖合同中未约定具体提车日期，但如若 4S 店工作人员对于提车日期有过口头承诺的，则 4S 店应当恪守承诺并按承诺期限交付车辆；退一步而言，假如合同中既未约定提车日期，4S 店也确实未有作出过口头承诺的，则可以按照交易习惯确定提车日期。

“就消费者颜先生的遭遇而言，如若 4S 店确有就提车日期做出口头承诺的，则应当恪守承诺并按承诺期限交付车辆。”金玮律师指出，根据《民法典》第一百三十五条的规定，民事法律行为可以采用书面形式、口头形式或者其他形式。《民法典》第四百六十九条的规定，当事人订立合同，可以采用书面形式、口头形式或者其他形式。因此，4S 店工作人员如若对于提车日期作

出口头承诺的，则该承诺对 4S 店具有约束力。
同时，金玮也表示，合同未约定提车日期并非就意味着消费者必须接受“遥遥无期”的等待，依据《民法典》第五百一十条的规定，合同生效后，当事人就质量、价款或者报酬、履行地点等内容没有约定或者约定不明确的，可以协议补充；不能达成补充协议的，按照合同相关条款或者交易习惯确定。因此，消费者有权要求与 4S 店签订补充协议，如若不能达成补充协议的，也可以按照行业的交易习惯确定，即要求 4S 店在合理期限内交付车辆，如果 4S 店迟迟未能交付的，消费者亦有权主张解除合同并索赔。
此外，金玮律师提醒广大消费者，在购买相关产品并签订买卖合同时，不要轻信销

售人员的口头承诺，要对合同中的各项条款、内容进行详细阅读，合同中应明确有关交易金额、交付期限等商务条件及相关违约责任，以便消费者在纠纷发生时可依据法律规定与合同约定维护自己的合法权益。

（长按二维码可进入微信「法律服务」专属频道）



一周打假

江西查获1500余条假烟

近日，南昌市公安局经开分局联合东湖区烟草专卖局联合破获一起运输贩卖伪劣卷烟案件，抓获犯罪嫌疑人 2 名，查获伪劣烟草 1500 余条，涉案价值近 39 万元。

东湖区烟草专卖局在工作中得到线索，有人驱车从福建省漳州市云霄县运输伪劣卷烟到南昌经开区销售。接到线索后，东湖区烟草专卖局立即与分局治安大队联系，联合对位于南昌市经开区某民房仓库进行搜查，现场查获卷烟 1439 条零 6 包，抓获涉案嫌疑人夏某某、陈某某。

随后，民警又和烟草专卖局工作人员赶赴辖区某商业大厦，对夏某某经营的烟酒店进行搜查，查获卷烟 94 条零 8 包。

经送江西省烟草检测站检测，上述 1533 条卷烟和 14 包散装卷烟均为假冒注册商标的伪劣卷烟。目前，案件正在进一步侦办中。

一年卖4000万节假电池

近日，重庆警方捣毁一个生产销售假冒电池的黑色产业链，共抓获犯罪嫌疑人 17 名、查获假冒品牌电池 80 余万节。

据犯罪嫌疑人张某松交代，这批假冒品牌电池是他从河南新乡购买，并在网络

平台上销售。经过调查，专案组查明，自 2021 年 1 月以来，李某欢在河南新乡设立制假窝点，采购无包装的“白板”电池和假冒包装材料，制作假电池，并交给李某涛在网上售卖。重庆的张某松购进假冒电池后，勾结重庆某网购平台的采购经理刘某鹏，伪造相关文件，准许其在知名电商平台向消费者进行销售。

专案组在掌握了充分的证据后，随即开展收网行动，共抓获犯罪嫌疑人 17 名、捣毁制假窝点 4 个、生产线 1 条、查扣激光打码机 1 台、查获假冒品牌电池 80 余万节。

据警方查明，该团伙仅一年的销量就达 4000 万节，涉案金额高达 5100 余万元。

主笔闲话



近日，国家互联网信息办公室、工业和信息化部、国家市场监督管理总局联合发布《互联网弹窗信息推送服务管理规定》，自 2022 年 9 月 30 日起施行，将对弹窗信息推送服务进行规范管理、划定合规边界，此举受到网友的强烈支持。

点开网页，扑面而来的弹窗广告让人猝不及防；打开软件，轮番轰炸的弹窗信息令人不胜其扰。不少企业和平台为了攫

弹窗广告如何根治

取流量、谋求利益，将弹窗推送技术简单化、广告化、低俗化，制造了不少网络世界的“牛皮癣”。可以说，弹窗广告成为了公众上网最烦的现象之一，多数时候只好借助各种杀毒、管理类软件，防止上网过程中不停被弹窗广告打断。然而，此举毕竟只是治标，每每广告闪现时，总有一种吃菜夹到苍蝇的感觉，再加上弹出来的内容大多低俗不堪，极大地破坏了正常的上网体验。

要想根治弹窗广告，就必须有相应的

法律法规予以规制。因此，即将实施的《互联网弹窗信息推送服务管理规定》以很强的现实针对性，有可能很大程度化解网民的烦恼。但该规定虽然旨在堵上各种短板和漏洞，然而要想真正解决问题，还需要网信等有关部门在职责范围内，依法依规进行监督管理。只有理清各方责任归属，细化监督管理措施，增强整治检查力度，才能确保政策落到实处、落地见效，才能杜绝弹窗广告野蛮生长。

金勇